



MANUAL PARA
IMPLEMENTACIÓN DE
ESTADÍSTICAS DE REVISTA
CON GOOGLE ANALYTICS
Y DATA STUDIO



Data Studio



Google
Analytics

Manual desarrollado en marco al Programa de fortalecimiento de revistas científicas de Panamá organizado por el Consejo de Rectores de Panamá y SENACYT.

Elaborado por:

Palacios, Eric
Fernández, Madelaine
Herrera, Christian

Digital Brand Panamá

 www.digitalbrandpty.com



Esta obra está licenciada bajo la Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional. Para ver esta licencia:
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0>

Contenido

Introducción

Introducción a Google Analytics 2-6

- Creación de Cuenta en Google Analytics
- Configuración de Google analytics

Configuración del Open Journal System 7-13

- OJS con Universal Google Analytics
- OJS con Google Analytics 4

Introducción a Data Studio 13-21

- Configuración de Data studio

Visibilidad de informes en OJS 22-30

- Inserción de data Studio en OJS
- Configuración de Menú de revistas
- Visualización final de informes

► INTRODUCCIÓN

Los resultados producto de las investigaciones científicas, adquieren mayor relevancia cuando los mismos son divulgados. Para fortalecer y mejorar la visibilidad, impacto o alcance de estas investigaciones científicas es importante que estos sean medidos.

Con el actual auge de la tecnología, las vías digitales han tomado mayor relevancia para la divulgación científica. Por su parte, han surgido herramientas que facilitan la medición de parámetros para medir las producciones científicas.

El Programa de Fortalecimiento de las Revistas Científicas de las Universidades de Panamá presenta este manual con el objetivo fundamental de explicar el paso a paso para la configuración de las herramientas de Google Analytics (GA) y Data Studio (DS) como uno de los medios de recolección y visualización que faciliten la medición de los datos generados en los Portales de Revistas administrados a través de la herramienta Open Journal System (OJS).

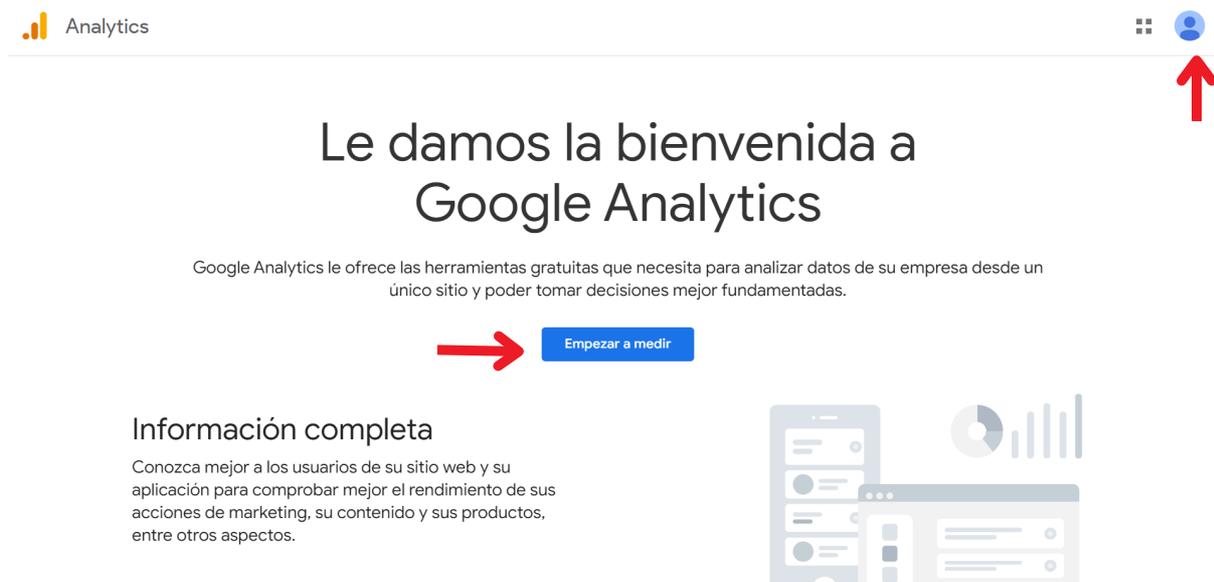
► INTRODUCCIÓN A GOOGLE ANALYTICS (GA)

Google Analytics es una herramienta de análisis de páginas web gratuita hecha para monitorear el tráfico de un sitio web, y obtener reportes detallados sobre ello. También llamado GA en el mundo digital, este servicio provee información detallada que te puede ayudar a entender, a profundidad, el rendimiento de tu página web y permitirte así hallar las estrategias más eficaces.

► CREACIÓN DE CUENTA DE GOOGLE ANALYTICS

Paso 1: Ingresamos a la dirección www.analytics.google.com y seleccionamos en empezar a medir.

Nota: Nos aseguramos que la sesión este iniciada con el correo con el que deseamos crear la cuenta



The image shows the Google Analytics homepage. At the top left is the Analytics logo. At the top right is a user profile icon with a red arrow pointing to it. The main heading reads "Le damos la bienvenida a Google Analytics". Below this is a sub-heading: "Google Analytics le ofrece las herramientas gratuitas que necesita para analizar datos de su empresa desde un único sitio y poder tomar decisiones mejor fundamentadas." A red arrow points to a blue button labeled "Empezar a medir". Below the button is the section "Información completa" with a paragraph of text and an illustration of data dashboards.

Analytics

Le damos la bienvenida a
Google Analytics

Google Analytics le ofrece las herramientas gratuitas que necesita para analizar datos de su empresa desde un único sitio y poder tomar decisiones mejor fundamentadas.

Empezar a medir

Información completa
Conozca mejor a los usuarios de su sitio web y su aplicación para comprobar mejor el rendimiento de sus acciones de marketing, su contenido y sus productos, entre otros aspectos.

► Creación de cuenta de Google Analytics

Paso 2. Agregamos el nombre que deseamos asignar a la cuenta. La selección de los siguientes puntos de compartir los datos de cuenta con Google son opcionales.

The screenshot shows the 'Configuración de la cuenta' (Account Setup) step in Google Analytics. It includes a header with the Analytics logo and a user profile icon. The main content area is titled '1 Configuración de la cuenta' and contains two sections: 'Datos de la cuenta' and 'Opciones para compartir datos de la cuenta'. In the 'Datos de la cuenta' section, the 'Nombre de la cuenta (obligatorio)' field is filled with 'Demo Taller Ojs'. The 'Opciones para compartir datos de la cuenta' section includes a checkbox for 'Productos y servicios de Google' which is currently unchecked. Below this checkbox, there is explanatory text about Google signals and a link to 'Mostrar ejemplo'.

Paso 3. Asignamos un nombre para la propiedad que va a contener los datos del portal de revista.

The screenshot shows the 'Configuración de la propiedad' (Property Setup) step in Google Analytics. It includes a header with the Analytics logo and a user profile icon. The main content area is titled '2 Configuración de la propiedad' and contains a section for 'Información sobre el alojamiento' (Hosting information). This section includes a text input field for 'Nombre de propiedad' (Property name) with the value 'Portal de Revistas de Prueba'. Below this, there are dropdown menus for 'Zona horaria de informes' (Reporting time zone) set to 'Panamá (GMT-05:00) hora de Panamá' and 'Moneda' (Currency) set to 'dólar estadounidense (USD US\$)'. At the bottom of the form, there are two buttons: 'Siguiente' (Next) and 'Anterior' (Previous). The footer of the page contains copyright information for 2022 Google and links to the Analytics homepage, Terms of Service, Privacy Policy, and a feedback link.

► Creación de cuenta de Google Analytics

Paso 4. En la siguiente sección se nos solicita información para mejorar nuestra experiencia como usuarios. Seleccionamos las que apliquen a nuestro caso. Por último presionamos en CREAR

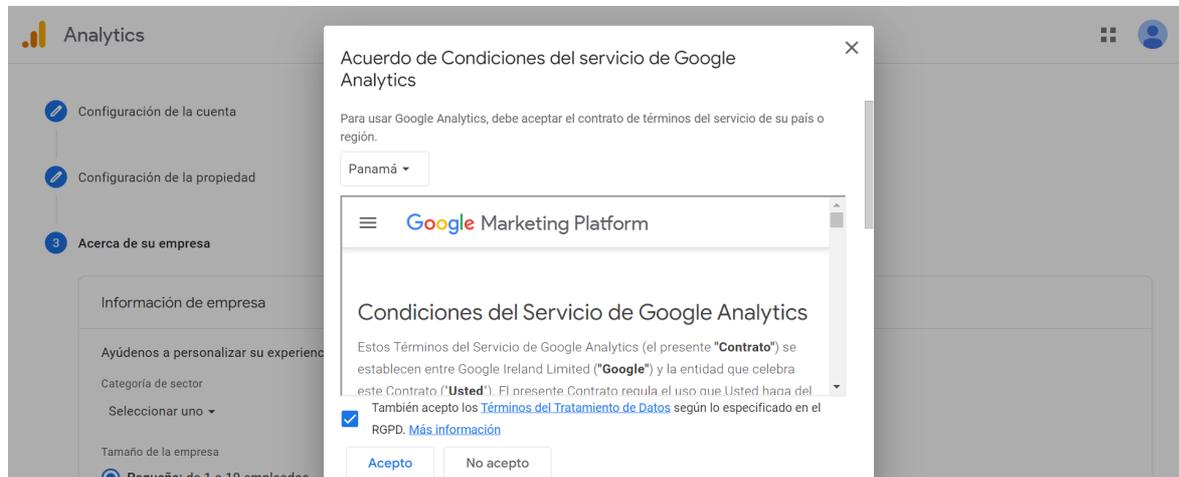
The screenshot shows the 'Acerca de su empresa' (About your company) step in the Google Analytics account creation process. The interface includes a progress bar with three steps: 'Configuración de la cuenta', 'Configuración de la propiedad', and 'Acerca de su empresa'. The main content area is titled 'Información de empresa' and contains the following elements:

- A heading: 'Información de empresa'
- A sub-heading: 'Ayúdenos a personalizar su experiencia respondiendo las siguientes preguntas.'
- A dropdown menu for 'Categoría de sector' with the text 'Seleccionar uno'.
- A section for 'Tamaño de la empresa' with four radio button options:
 - Pequeña: de 1 a 10 empleados
 - Mediana: de 11 a 100 empleados
 - Grande: de 101 a 500 empleados
 - Muy grande: más de 500 empleados
- A question: '¿Cómo va a usar Google Analytics con su empresa? Seleccione todas las opciones que correspondan.'
- A list of checkboxes for usage purposes:
 - Medir la interacción de los clientes con mi sitio web o aplicación
 - Optimizar la experiencia de mi sitio web o aplicación
 - Medir los datos de varios dispositivos o plataformas
 - Optimizar mi coste publicitario
 - Aumentar mis conversiones
 - Medir la monetización del contenido
 - Analizar mis ventas online
 - Medir las descargas de la aplicación
 - Medir la generación de oportunidades de venta
 - Otro
- Two buttons at the bottom: 'Crear' (highlighted in blue) and 'Anterior'.

At the bottom of the page, there is a footer with the text: '©2022 Google | [Página principal de Analytics](#) | [Términos del Servicio](#) | [Política de Privacidad](#) | [Enviar comentario](#)'.

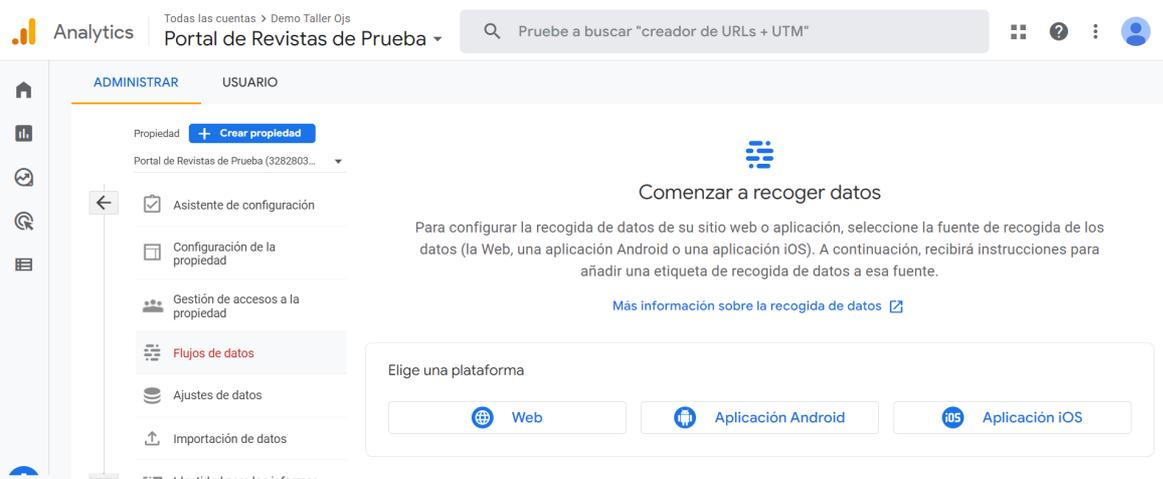
► Creación de cuenta de Google Analytics

Paso 5. Aceptamos los términos y condiciones de GA



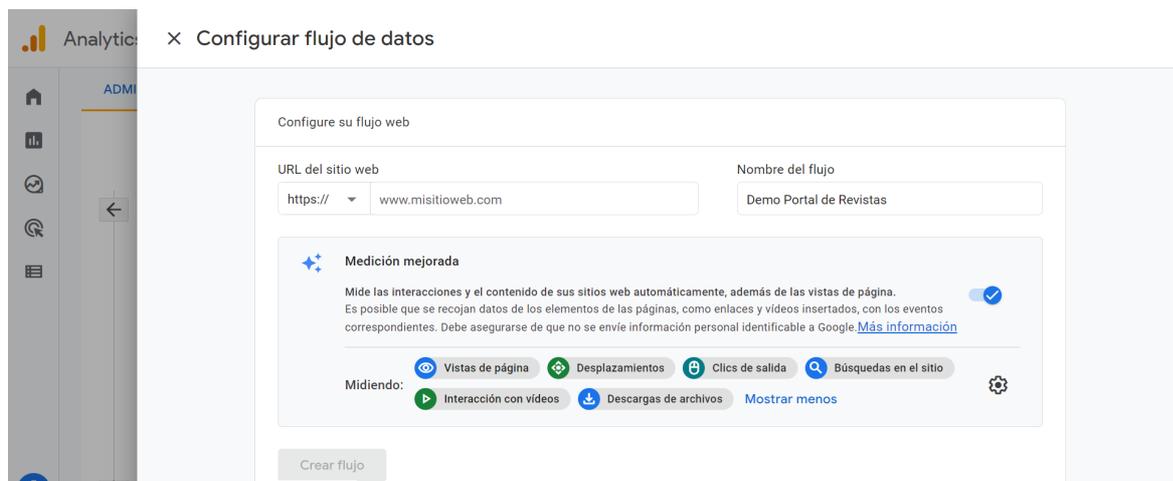
► Configuración de Google Analytics

Paso 6. Elegimos la plataforma a través de la cual deseamos recoger datos, en nuestro caso elegimos la opción de web



► Configuración de Google Analytics

Paso 7. En la opción de web debemos ingresar la URL de nuestro portal de revista. Y en la opción de 'Nombre de flujo' al nombre de la ruta que registrará los eventos de nuestro portal de revista.



Paso 8. Luego de crear el flujo se creará el ID de medición que utilizaremos posteriormente en el Portal de revista.



► CONFIGURACIÓN DEL OPEN JOURNAL SYSTEM (OJS)

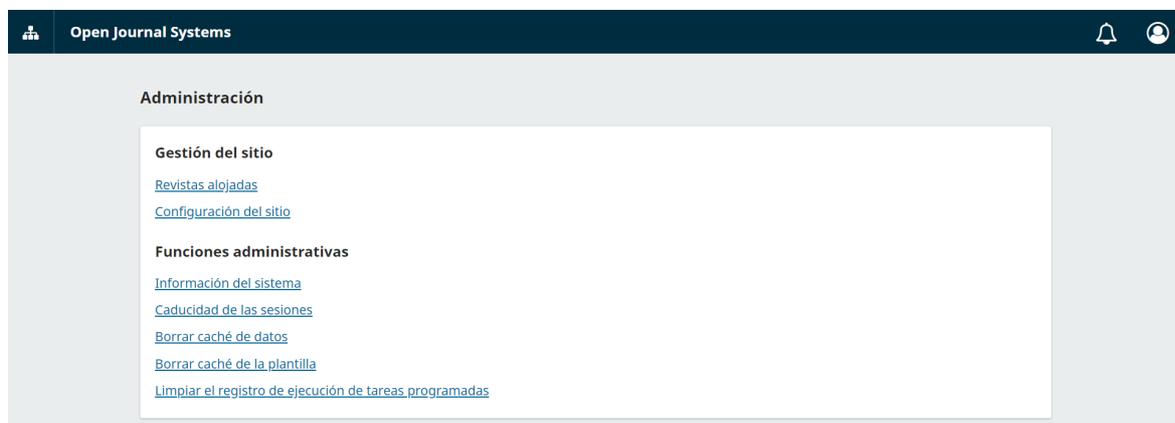
Los pasos definidos a continuación deben realizarse para cada revista de nuestro portal.

Paso 9. Ingresamos al portal de revista en la opción de 'Administración'



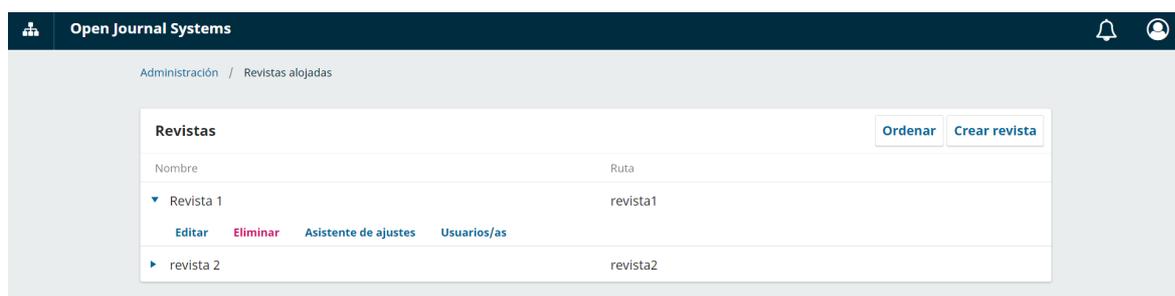
The screenshot shows the top navigation bar of the Open Journal System (OJS) interface. On the left is the OJS logo. On the right, a user profile dropdown menu is open, showing options: 'Panel de control', 'Ver perfil', 'Administración', and 'Salir'. A red arrow points to the 'Administración' option. Below the navigation bar, the main content area displays 'Revista 1' with a placeholder text and two links: 'Ver revista' and 'Número actual'.

Paso 10. Seleccionamos la opción de 'Revistas alojadas'



The screenshot shows the 'Administración' (Administration) page in the OJS interface. The page title is 'Administración'. Under the heading 'Gestión del sitio' (Site Management), the link 'Revistas alojadas' (Hosted Journals) is highlighted. Other links include 'Configuración del sitio' (Site Configuration). Under the heading 'Funciones administrativas' (Administrative Functions), there are links for 'Información del sistema' (System Information), 'Caducidad de las sesiones' (Session Expiry), 'Borrar caché de datos' (Clear Data Cache), 'Borrar caché de la plantilla' (Clear Template Cache), and 'Limpiar el registro de ejecución de tareas programadas' (Clear Scheduled Task Execution Log).

Paso 11. Ingresamos en 'Asistente de Ajustes'



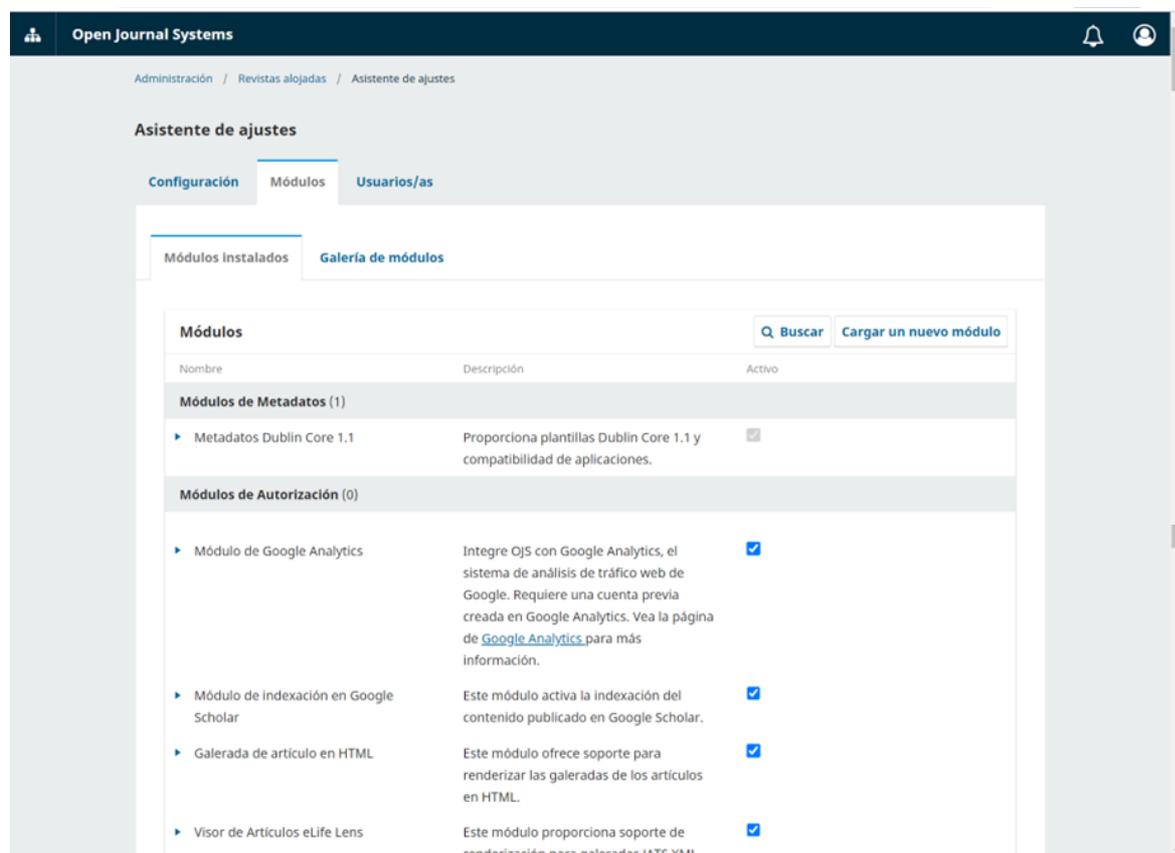
The screenshot shows the 'Revistas alojadas' (Hosted Journals) page in the OJS interface. The page title is 'Revistas alojadas'. At the top right, there are buttons for 'Ordenar' (Sort) and 'Crear revista' (Create Journal). Below is a table with columns for 'Nombre' (Name) and 'Ruta' (Path). The table contains two rows: 'Revista 1' (revista1) and 'revista 2' (revista2). For 'Revista 1', the 'Asistente de ajustes' (Adjustment Assistant) link is highlighted. Other links for 'Revista 1' include 'Editar' (Edit), 'Eliminar' (Delete), and 'Usuarios/as' (Users).

Nombre	Ruta
▼ Revista 1	revista1
Editar Eliminar Asistente de ajustes Usuarios/as	
▶ revista 2	revista2

► Configuración del OJS con Universal Google Analytics

Los siguientes pasos corresponden para versiones **Universal Google Analytics (UA)** (cuentas creadas antes del año 2020). Para las versiones de Google Analytics 4 se explicarán los pasos más adelante.

Paso 12: Ingresamos a la sección de módulos, en 'módulos instalados' y activamos el módulo de GA.

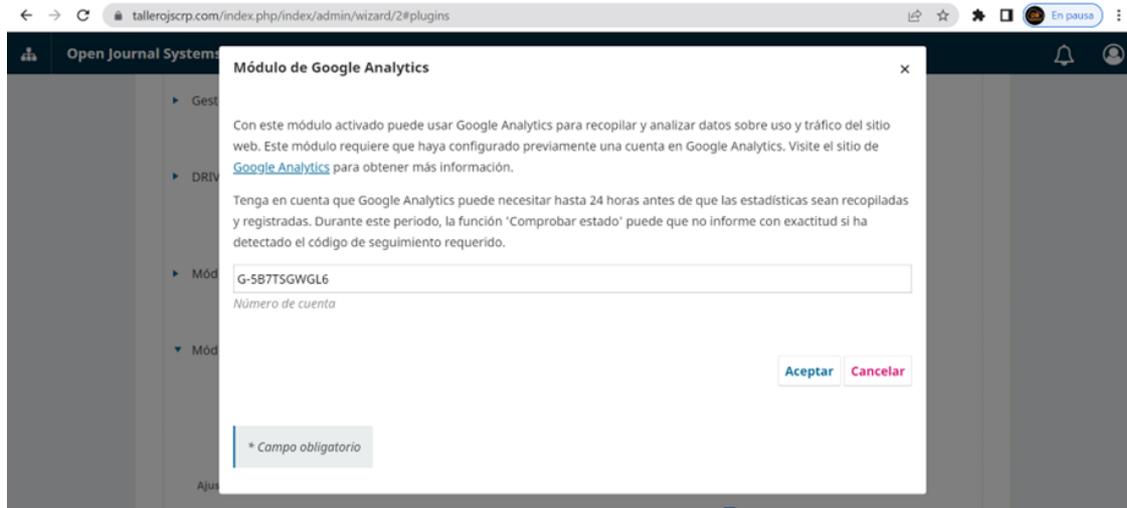


The screenshot shows the 'Asistente de ajustes' (Configuration Assistant) interface in Open Journal Systems. The 'Módulos' (Modules) tab is selected, and the 'Módulos instalados' (Installed Modules) sub-tab is active. A table lists the installed modules and their status.

Nombre	Descripción	Activo
Módulos de Metadatos (1)		
▶ Metadatos Dublin Core 1.1	Proporciona plantillas Dublin Core 1.1 y compatibilidad de aplicaciones.	<input checked="" type="checkbox"/>
Módulos de Autorización (0)		
▶ Módulo de Google Analytics	Integre OJS con Google Analytics, el sistema de análisis de tráfico web de Google. Requiere una cuenta previa creada en Google Analytics. Vea la página de Google Analytics para más información.	<input checked="" type="checkbox"/>
▶ Módulo de indexación en Google Scholar	Este módulo activa la indexación del contenido publicado en Google Scholar.	<input checked="" type="checkbox"/>
▶ Galerada de artículo en HTML	Este módulo ofrece soporte para renderizar las galeradas de los artículos en HTML.	<input checked="" type="checkbox"/>
▶ Visor de Artículos eLife Lens	Este módulo proporciona soporte de renderización para galeradas IATS XML.	<input checked="" type="checkbox"/>

► Configuración del OJS con Universal Google Analytics

Paso 13. En el módulo de GA agregamos el ID de medición generado al crear el flujo de datos (ver paso 8).



The screenshot shows a web browser window with the URL `tallerojsrnp.com/index.php/index/admin/wizard/2#plugins`. The page title is "Open Journal Systems". A modal window titled "Módulo de Google Analytics" is open, displaying the following text:

Con este módulo activado puede usar Google Analytics para recopilar y analizar datos sobre uso y tráfico del sitio web. Este módulo requiere que haya configurado previamente una cuenta en Google Analytics. Visite el sitio de [Google Analytics](#) para obtener más información.

Tenga en cuenta que Google Analytics puede necesitar hasta 24 horas antes de que las estadísticas sean recopiladas y registradas. Durante este periodo, la función 'Comprobar estado' puede que no informe con exactitud si ha detectado el código de seguimiento requerido.

Below the text is a text input field containing the value "G-5B7T5GWGL6". Below the input field is the label "Número de cuenta".

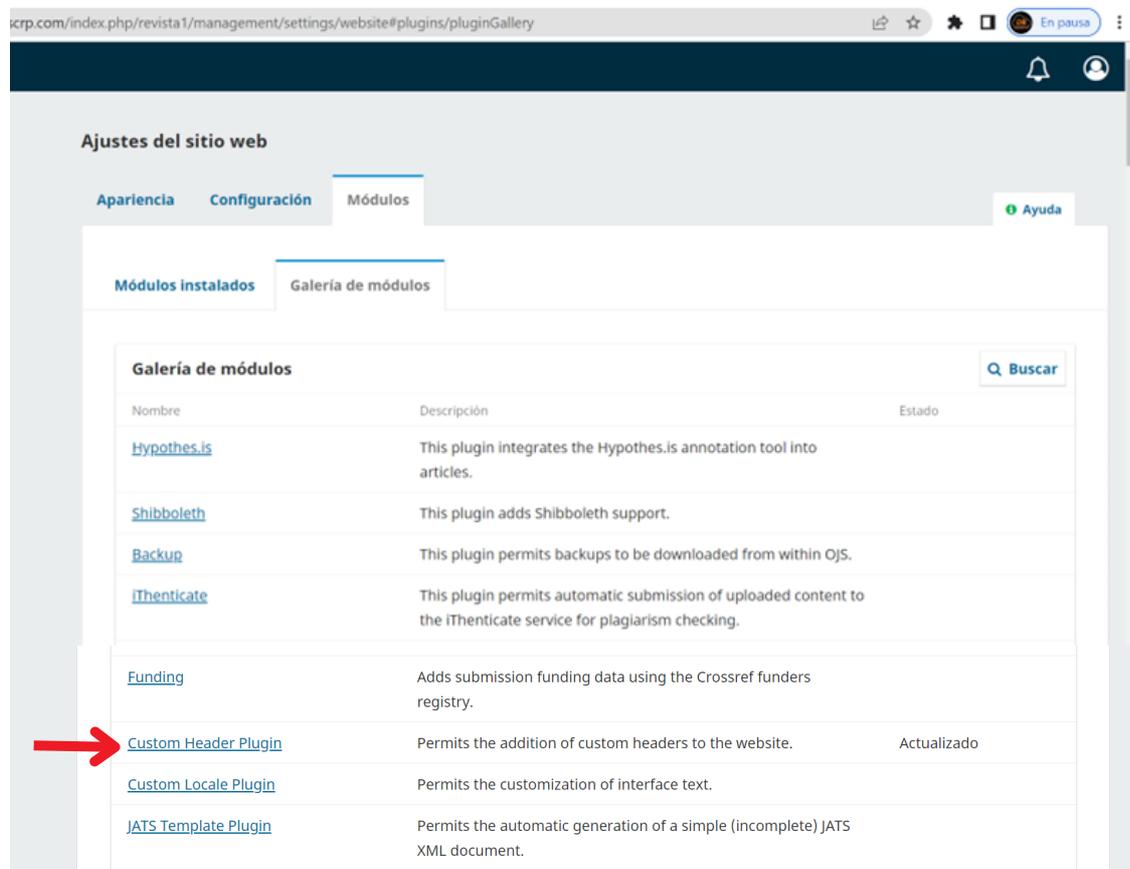
At the bottom right of the modal are two buttons: "Aceptar" (Accept) and "Cancelar" (Cancel).

At the bottom left of the modal is a small grey box containing the text "* Campo obligatorio" (Required field).

► Configuración del Google Analytics 4 en OJS

Los siguientes pasos corresponden para la instalación en OJS de cuentas de GA creadas posterior al 2020 las cuales corresponden a **Google Analytics versión 4**.

Paso 14. En la opción de módulos, seguido por galería de módulos, instalamos el 'Custom Header Plugin'.

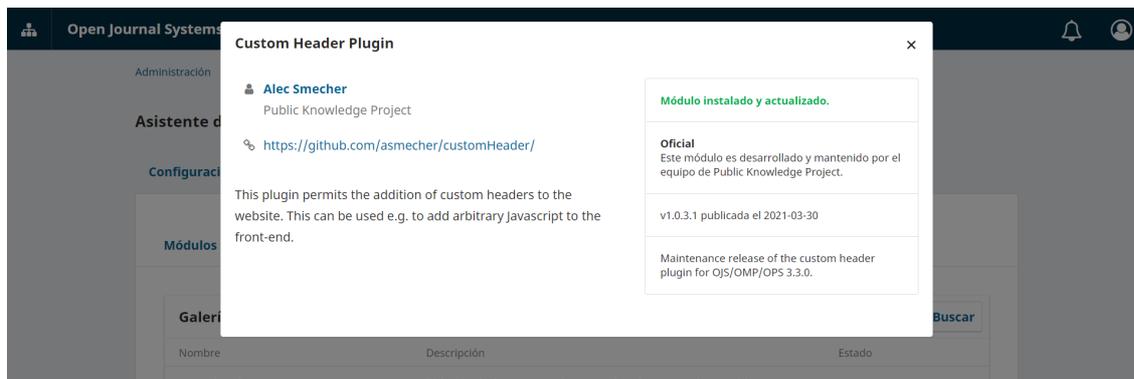


The screenshot shows the 'Galería de módulos' (Module Gallery) page in OJS. The page is titled 'Ajustes del sitio web' and has tabs for 'Apariencia', 'Configuración', and 'Módulos'. Under 'Módulos', there are sub-tabs for 'Módulos instalados' and 'Galería de módulos'. A search bar labeled 'Buscar' is present. The main content is a table listing various plugins. A red arrow points to the 'Custom Header Plugin' row.

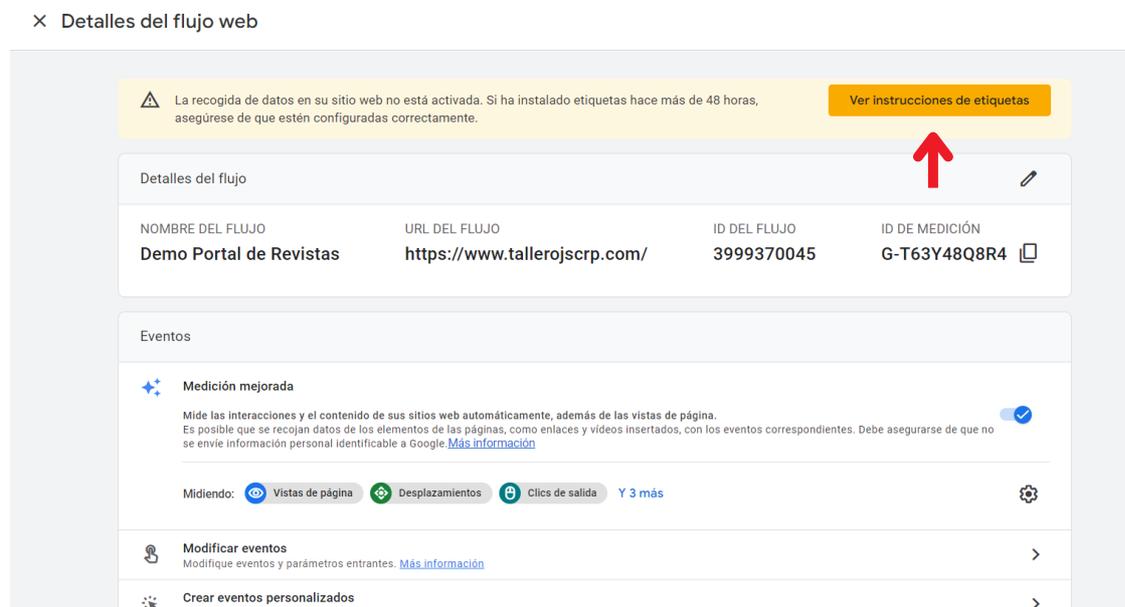
Nombre	Descripción	Estado
Hypothes.is	This plugin integrates the Hypothes.is annotation tool into articles.	
Shibboleth	This plugin adds Shibboleth support.	
Backup	This plugin permits backups to be downloaded from within OJS.	
iThenticate	This plugin permits automatic submission of uploaded content to the iThenticate service for plagiarism checking.	
Funding	Adds submission funding data using the Crossref funders registry.	
Custom Header Plugin	Permits the addition of custom headers to the website.	Actualizado
Custom Locale Plugin	Permits the customization of interface text.	
JATS Template Plugin	Permits the automatic generation of a simple (incomplete) JATS XML document.	

► Configuración del Google Analytics 4 en OJS

Paso 15. confirmamos que el módulo fue instalado correctamente.



Paso 16. regresamos a nuestra cuenta creada de GA y presionamos en la opción de 'ver instrucciones de etiquetas'.



► Configuración del Google Analytics 4 en OJS

Paso 17. Ingresamos en la sección de instalar manualmente y copiamos el código.

× Instrucciones de instalación

Instalar su etiqueta de Google

Puede utilizar un creador de sitios web o un sistema de gestión de contenido (CMS) para finalizar la configuración automáticamente, o bien instalar la etiqueta manualmente. Para que la medición sea precisa, su etiqueta debe estar instalada en todas las páginas del sitio.



Instalación con un creador de sitios web o un CMS **Instalar manualmente**

Instale la etiqueta de Google manualmente

Abajo está la etiqueta de Google de esta cuenta. Cópiela y péguela en el código de cada página de su sitio web, justo después del elemento <head>. No añada más de una etiqueta de Google a cada página.

```
<!-- Google tag (gtag.js) -->
<script async src="https://www.googletagmanager.com/gtag/js?id=G-T63Y48Q8R4"></script>
<script>
  window.dataLayer = window.dataLayer || [];
  function gtag(){dataLayer.push(arguments);}
  gtag('js', new Date());

  gtag('config', 'G-T63Y48Q8R4');
</script>
```

Paso 18. en el OJS en la sección de módulos instalados ingresamos en ajustes del módulo de cabecera personalizada.

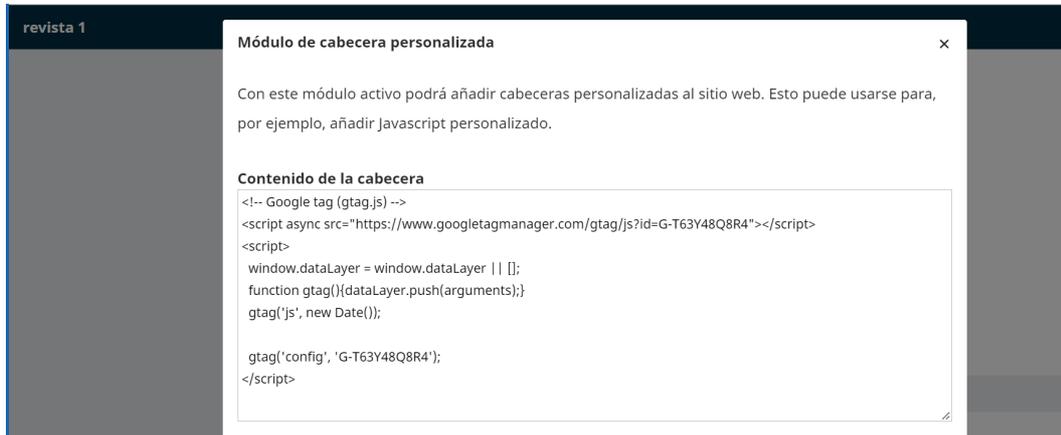
revista 1 🔔 👤

	cita de un artículo publicado en uno de los formatos compatibles con CSL (Citation Style Language).	
► Gestor de Bloques Personalizados	Este módulo le permite gestionar (añadir, editar, eliminar) los bloques personalizados de la barra lateral.	<input type="checkbox"/>
▼ Módulo de cabecera personalizada	Añadir cabeceras personalizadas al sitio web.	<input checked="" type="checkbox"/>

[Ajustes](#) [Eliminar](#) [Actualizar](#)

► Configuración del Google Analytics 4 en OJS

Paso 19. Pegamos el código copiado desde el GA.



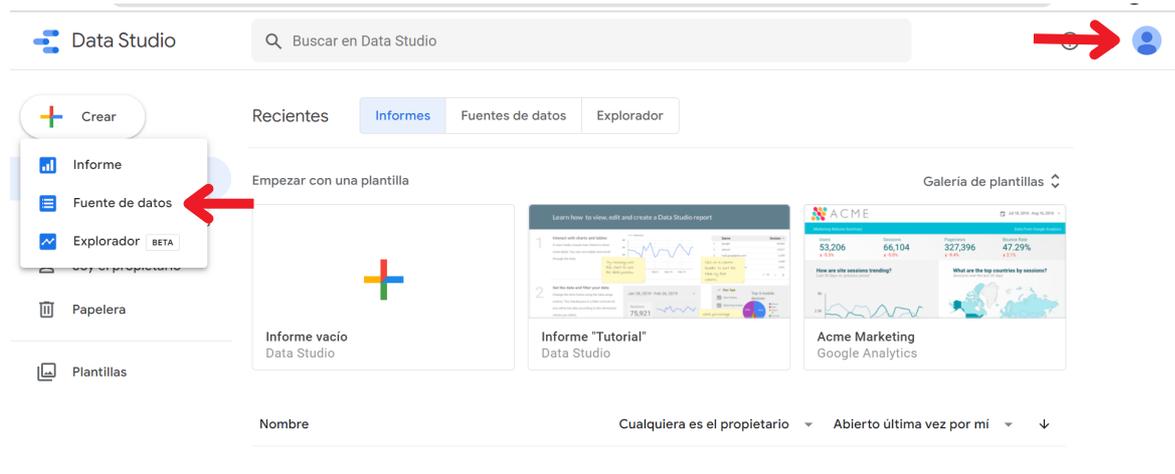
► INTRODUCCIÓN A GOOGLE DATA STUDIO (DS)

Data Studio es una herramienta gratuita que convierte tus datos en informes y paneles claros, totalmente personalizables, interactivos, fáciles de consultar y compartir.

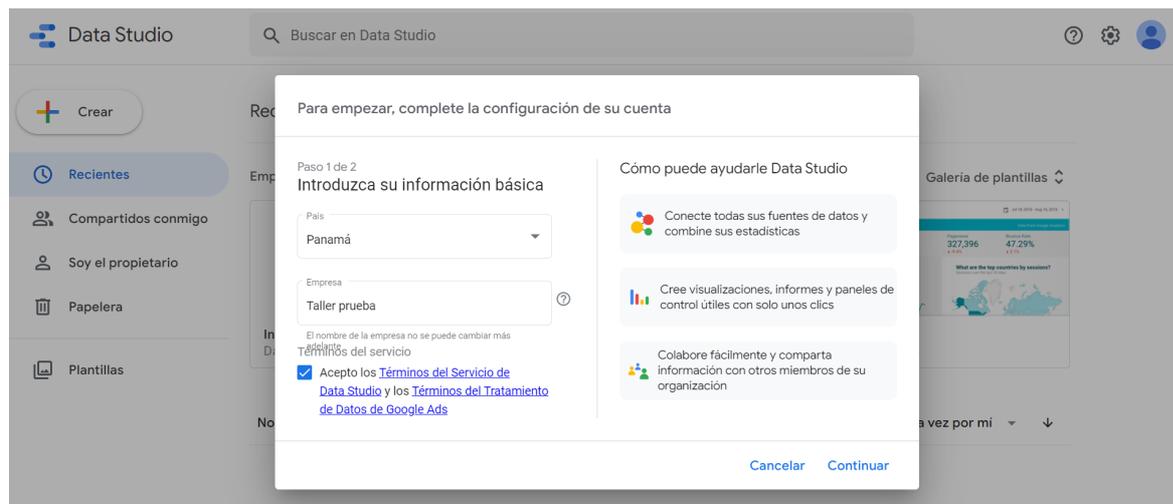
Con Data Studio, se pueden crear informes sobre datos de una amplia variedad de fuente como: Hojas de cálculo de Google, Google Ads, YouTube, productos de Google Marketing Platform y como lo es para nuestro caso Google Analytics.

► Configuración de Data Studio

Paso 20. Ingresamos a www.analytics.google.com, verificamos que la cuenta con la que hemos iniciado sesión sea la misma con la que creamos la cuenta de GA. En la opción de Crear seleccionamos 'Fuentes de Datos'.

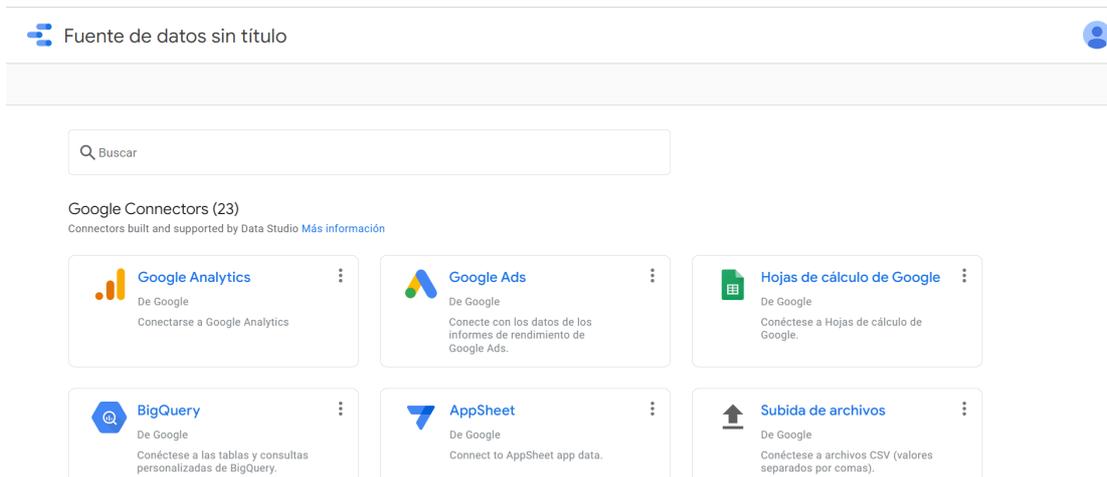


Paso 21. Se nos abrirá una ventana donde ingresaremos nuestra información básica



► Configuración de Data Studio

Paso 22. En la siguiente pantalla visualizaremos todo los posibles conectores de datos. Seleccionamos Google Analytics.



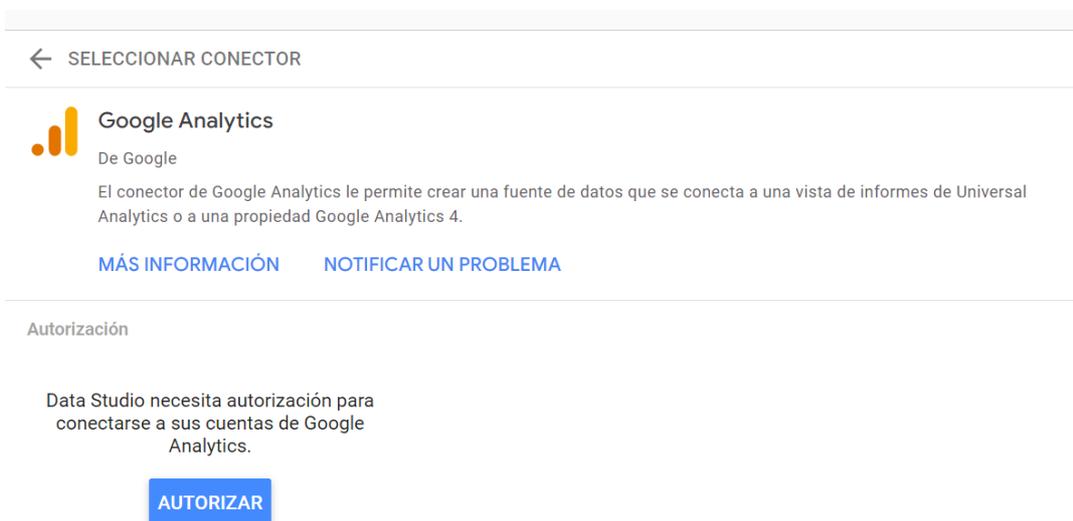
Fuente de datos sin título

Q Buscar

Google Connectors (23)
Connectors built and supported by Data Studio [Más información](#)

- Google Analytics**
De Google
Conectarse a Google Analytics
- Google Ads**
De Google
Conecte con los datos de los informes de rendimiento de Google Ads.
- Hojas de cálculo de Google**
De Google
Conéctese a Hojas de cálculo de Google.
- BigQuery**
De Google
Conéctese a las tablas y consultas personalizadas de BigQuery.
- AppSheet**
De Google
Connect to AppSheet app data.
- Subida de archivos**
De Google
Conéctese a archivos CSV (valores separados por comas).

Paso 23. Autorizamos la conexión



← SELECCIONAR CONECTOR

Google Analytics
De Google

El conector de Google Analytics le permite crear una fuente de datos que se conecta a una vista de informes de Universal Analytics o a una propiedad Google Analytics 4.

[MÁS INFORMACIÓN](#) [NOTIFICAR UN PROBLEMA](#)

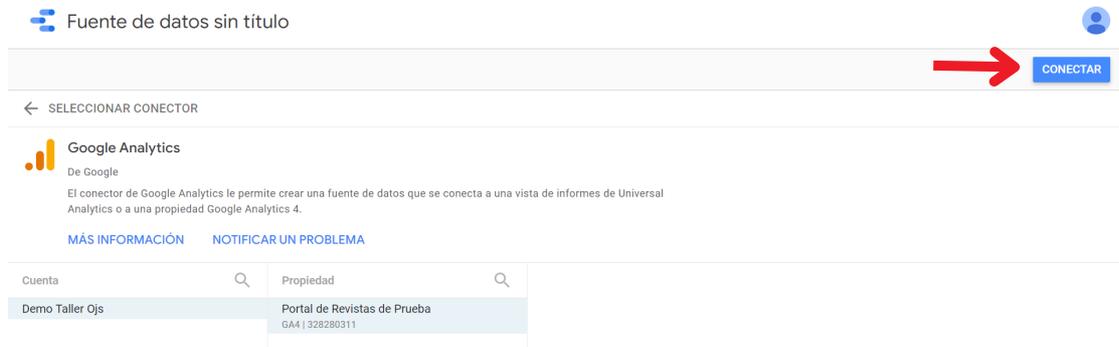
Autorización

Data Studio necesita autorización para conectarse a sus cuentas de Google Analytics.

AUTORIZAR

► Configuración de Data Studio

Paso 24. Seleccionamos la cuenta y la propiedad creada en los pasos 2 y 7. Por último presionamos en conectar.



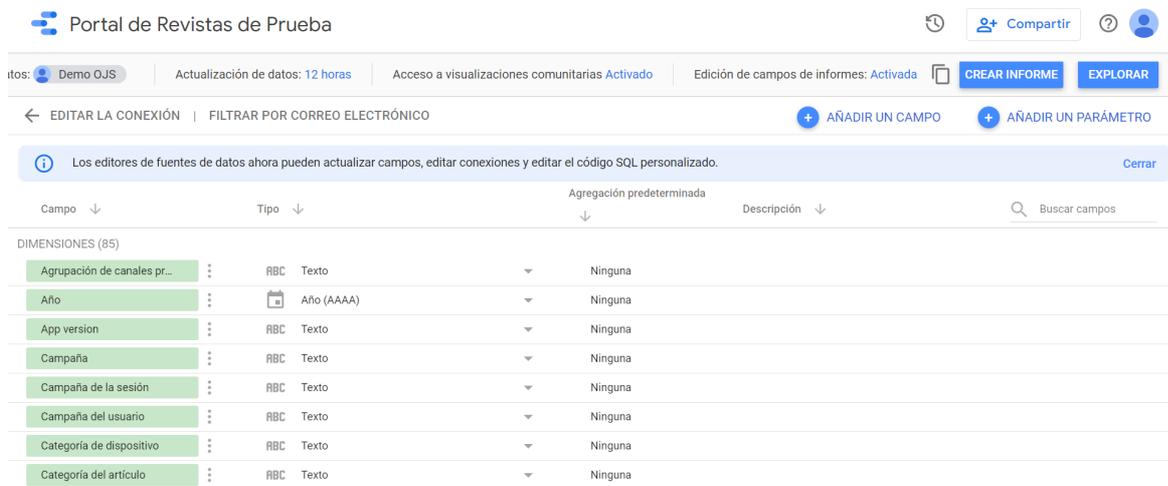
Fuente de datos sin título

← SELECCIONAR CONECTOR

Google Analytics
De Google
El conector de Google Analytics le permite crear una fuente de datos que se conecta a una vista de informes de Universal Analytics o a una propiedad Google Analytics 4.
[MÁS INFORMACIÓN](#) [NOTIFICAR UN PROBLEMA](#)

Cuenta	Propiedad
Demo Taller Ojs	Portal de Revistas de Prueba GA4 328280311

Paso 25. Se nos mostrará una ventana con todos los datos que a recopilado nuestro flujo de datos del portal de revistas. Ingresamos en la opción 'Crear Informe'.



Portal de Revistas de Prueba

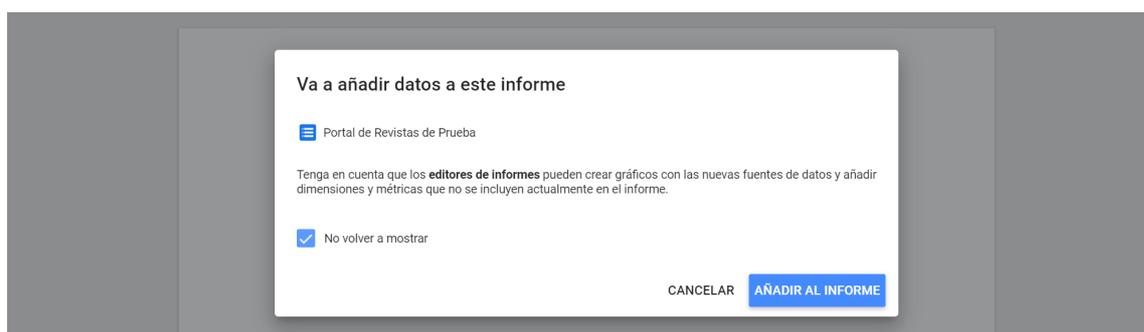
Actualización de datos: 12 horas | Acceso a visualizaciones comunitarias Activado | Edición de campos de informes: Activada

EDITAR LA CONEXIÓN | FILTRAR POR CORREO ELECTRÓNICO

Los editores de fuentes de datos ahora pueden actualizar campos, editar conexiones y editar el código SQL personalizado.

Campo	Tipo	Agrupación predeterminada	Descripción
DIMENSIONES (85)			
Agrupación de canales pr...	RBC Texto	Ninguna	
Año	Año (AAAA)	Ninguna	
App version	RBC Texto	Ninguna	
Campaña	RBC Texto	Ninguna	
Campaña de la sesión	RBC Texto	Ninguna	
Campaña del usuario	RBC Texto	Ninguna	
Categoría de dispositivo	RBC Texto	Ninguna	
Categoría del artículo	RBC Texto	Ninguna	

Paso 26. En la ventana emergente seleccionamos añadir el informe y no volver a mostrar.



Va a añadir datos a este informe

Portal de Revistas de Prueba

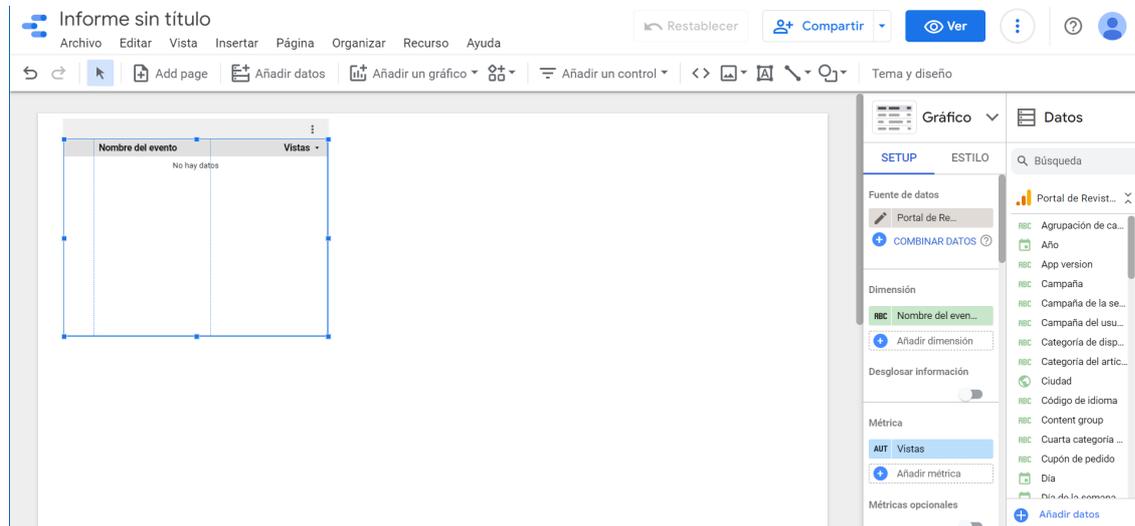
Tenga en cuenta que los **editores de informes** pueden crear gráficos con las nuevas fuentes de datos y añadir dimensiones y métricas que no se incluyen actualmente en el informe.

No volver a mostrar

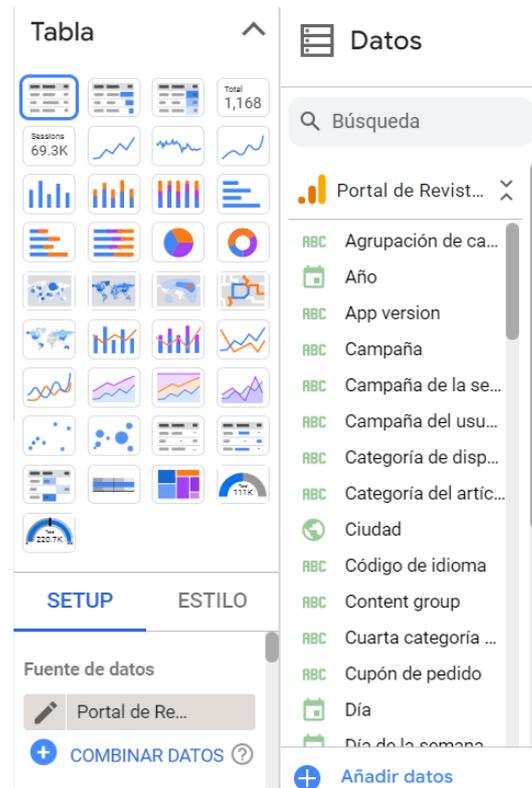
CANCELAR **AÑADIR AL INFORME**

► Configuración de Data Studio

Paso 27. en la siguiente imagen se muestra la mesa de trabajo donde crearemos los informes.

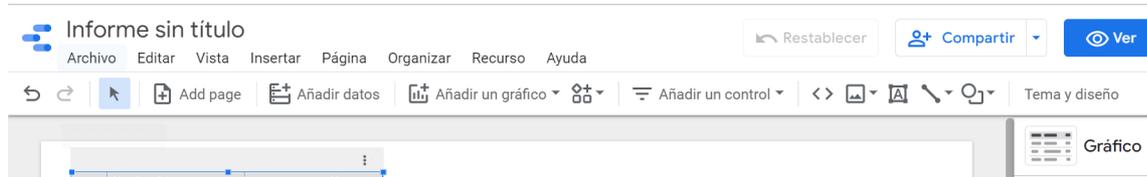


Al lado derecho encontraremos las opciones para insertar distintos gráficos y el listado de los datos extraídos desde nuestro flujo de datos.

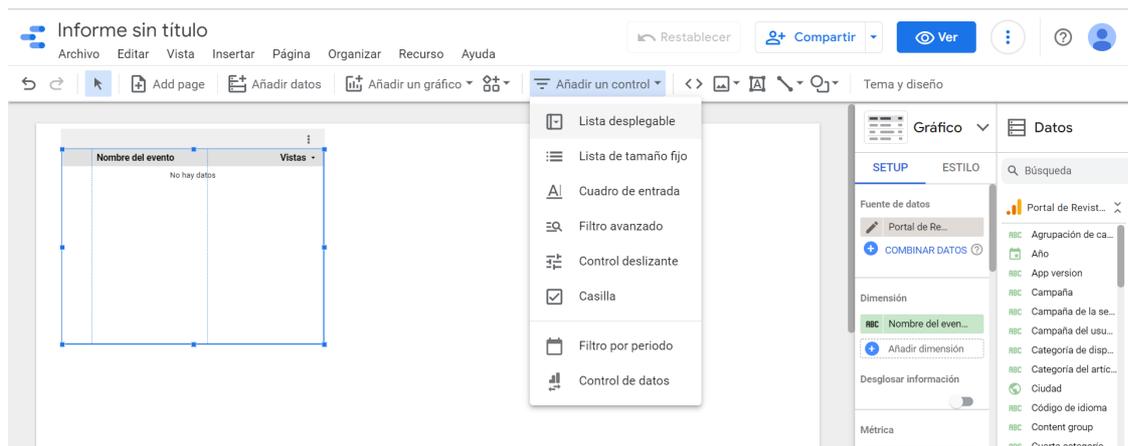


► Configuración de Data Studio

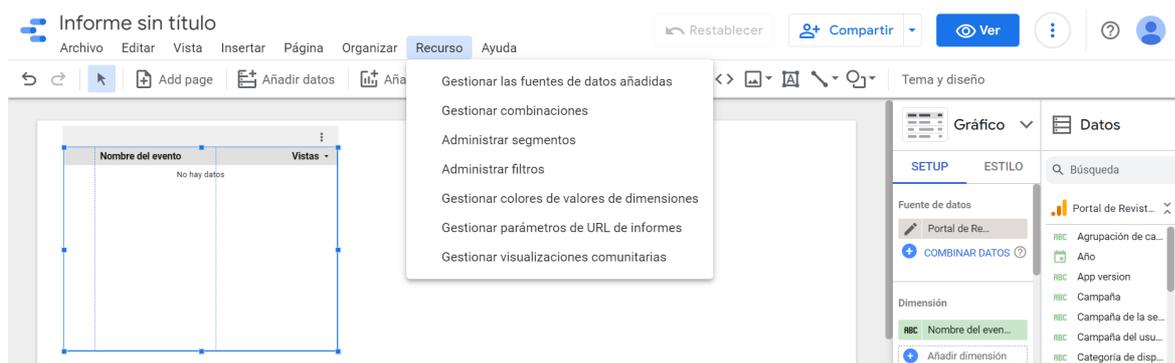
Paso 28. En la parte superior de la mesa de trabajo encontraremos distintas opciones de herramientas para la edición de los informes.



Paso 29. Una opción importante a destacar es la de añadir un control. Los controles son las opciones que nos permitirán filtrar nuestros datos para crear los informes.



Paso 30. En la parte superior de la barra de herramientas encontraremos 'Recursos' en esta sección esta ubicada la opción para Administrar los filtros.



► Configuración de Data Studio

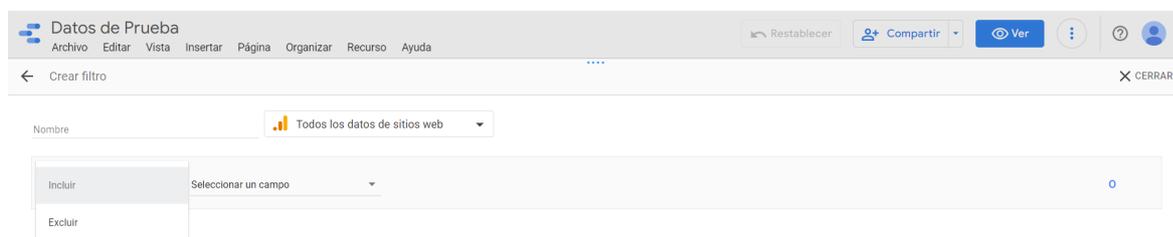
Paso 31. Una vez ingresamos al administrador de filtros podremos observar el panel donde podremos editar y añadir los mismos. Estos nos permitirán seleccionar los datos, de la fuente, que queremos sean utilizados en la elaboración de los diferentes gráficos que conformaran nuestros informes. Seleccionamos en añadir un filtro.



Paso 32. Se nos presentan las opciones de incluir o excluir.
Los filtros Incluir, con los que únicamente se muestran los registros que cumplen las condiciones.

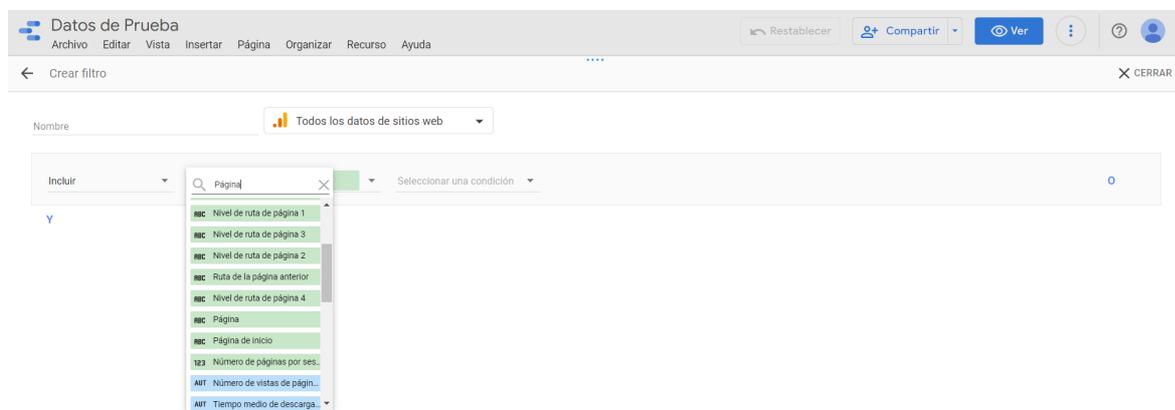
Los filtros Excluir, con los que únicamente se muestran los registros que no cumplen las condiciones.

Tenga en cuenta que los filtros no transforman los datos en modo alguno, simplemente reducen la cantidad de datos que se muestran en los informes.

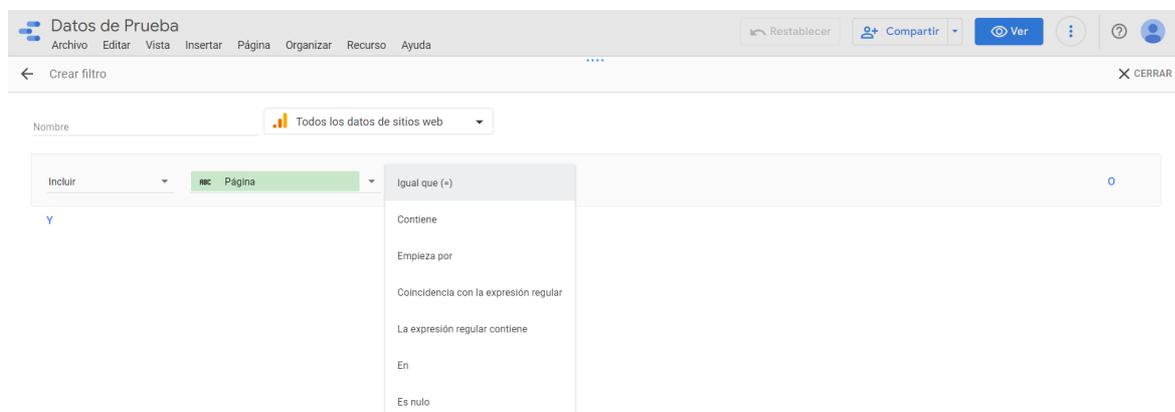


► Configuración de Data Studio

Paso 33. en nuestro caso incluiremos solo los datos pertenecientes a una sola revista de nuestro portal. En la sección de 'Campo' seleccionaremos la opción de página ya que este contiene todos los URL de nuestro portal de revista. Tomemos en cuenta que podemos realizar varios análisis correspondientes a cada revista y seleccionar distintos campos.



Paso 34. La siguiente imagen muestra las distintas condiciones que podemos utilizar como parámetros para filtrar nuestra fuente de datos, en este caso con respecto al campo página si se cumple o no la expresión estipulada.

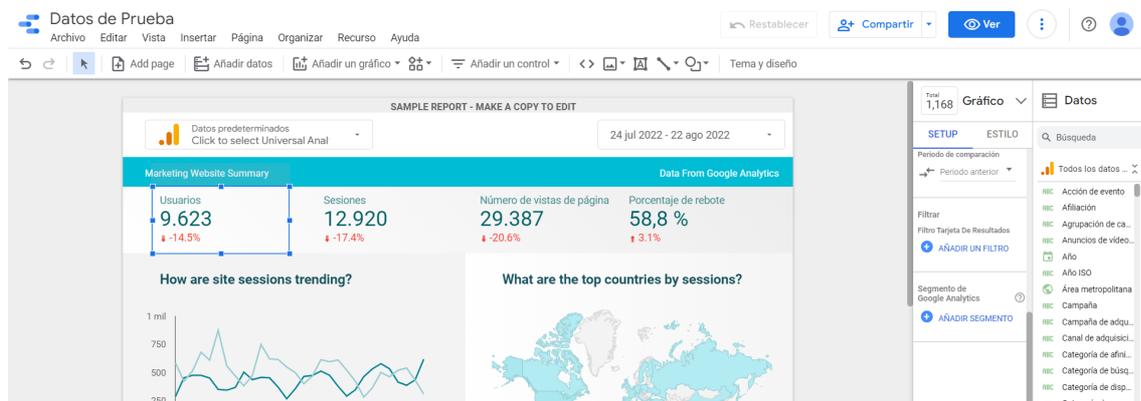


► Configuración de Data Studio

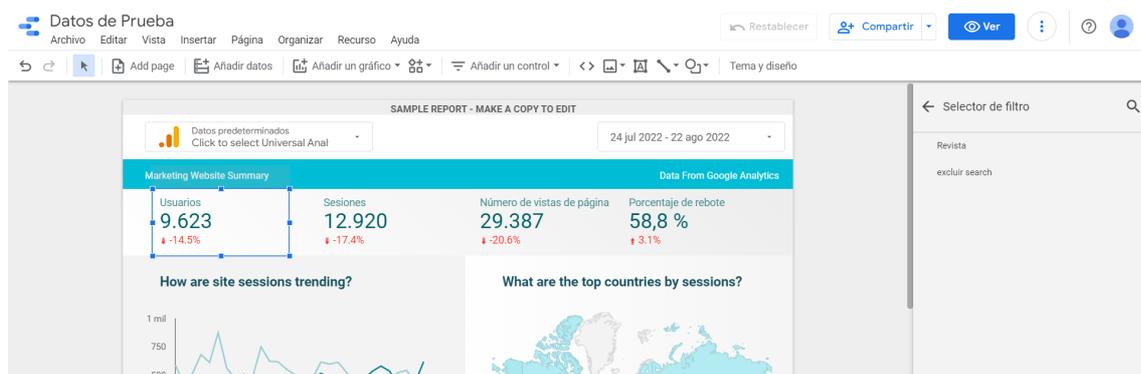
Paso 35. En la siguiente sección escribiremos la expresión que deseamos este contenida dentro de los campos seleccionados. Es decir, para nuestro caso sería incluir todos los datos en el campo página que contengan la palabra 'ric'. Por ultimo seleccionamos guardar.



Paso 36. Para que podamos aplicar el filtro creado, a los distintos gráficos de nuestro informe, debemos añadirlo en la sección de filtrar en la columna de configuración de gráfico.



Este paso debemos realizarlo para cada gráfico que deseamos incluir en el informe.



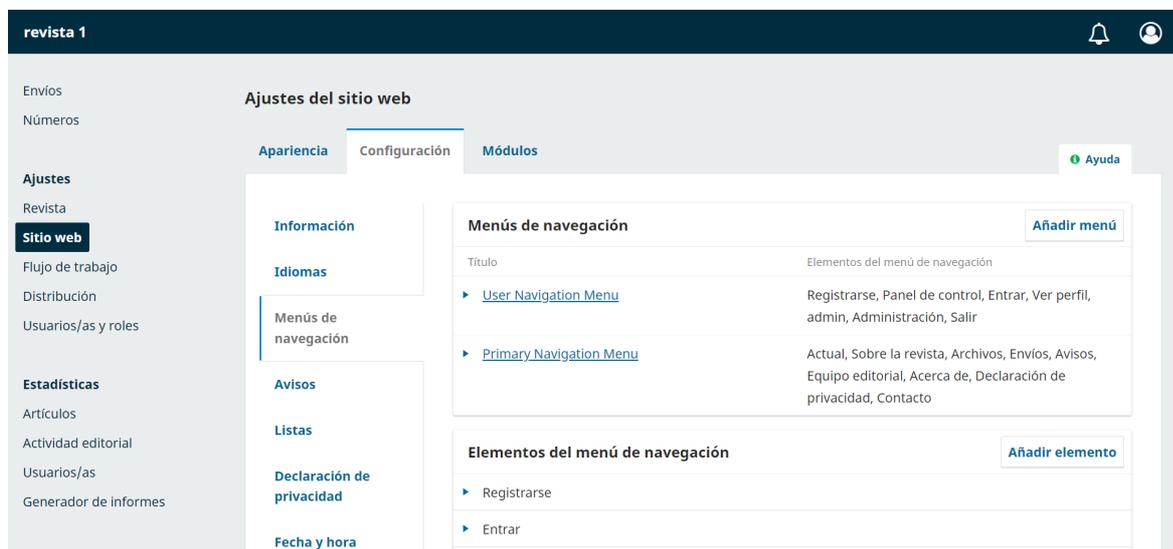
► VISIBILIDAD DE INFORME EN OJS

Para mostrar los informes creados de nuestras revistas, crearemos una sección dentro de la revista a la cual llamaremos 'Estadísticas'

Paso 37: Dentro de la revista ingresaremos a la opción de Panel de Control

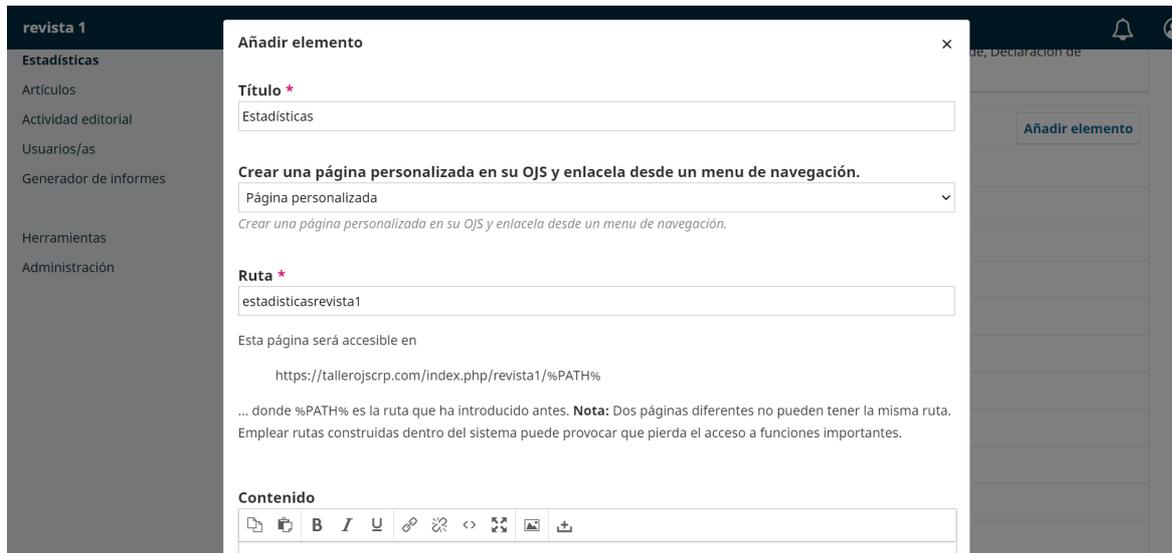


Paso 38: Ingresaremos a la configuración del sitio web. Luego a los Menús de Navegación y seleccionamos la opción de añadir elemento.

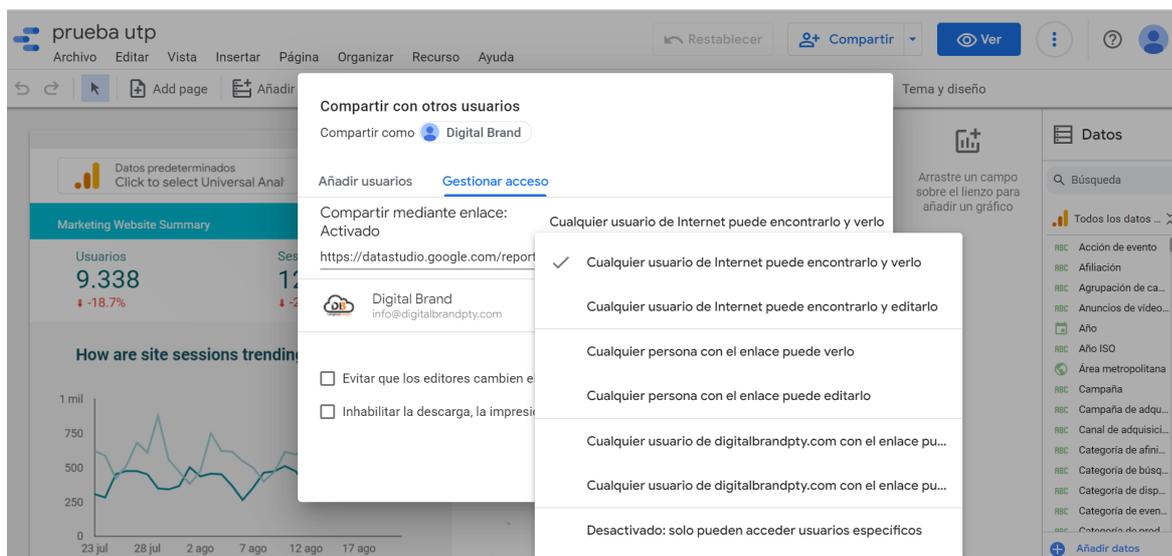


► Inserción de Data Studio en OJS

Paso 39. En añadir elemento crearemos la opción de 'estadísticas', debemos indicar que esta será una página personalizada y la ruta de la URL que tendrá para ser accedida.

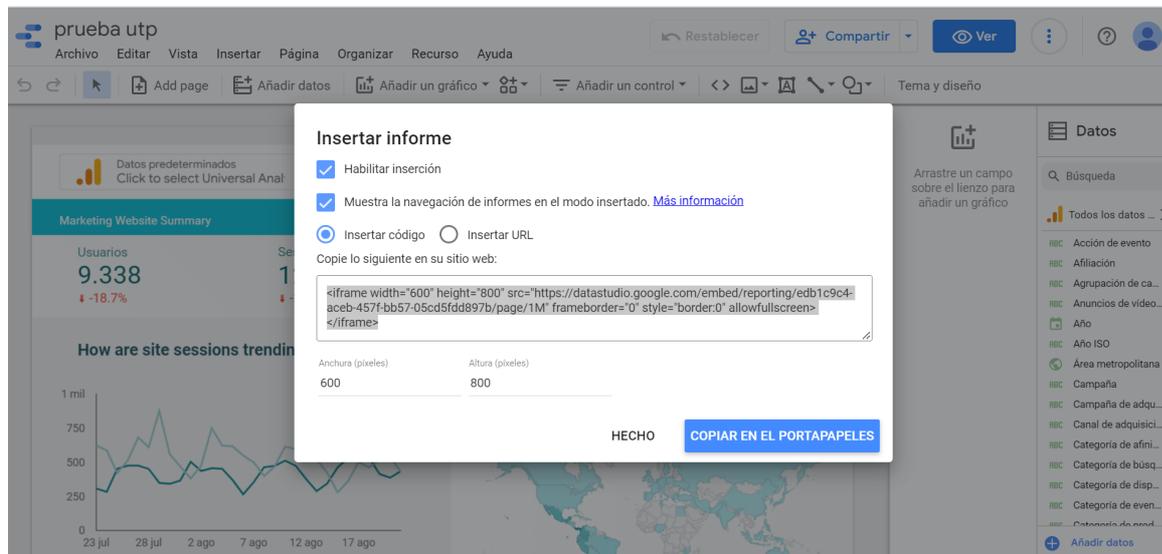


Paso 40. Antes de guardar regresaremos al Data Studio y en nuestra mesa de trabajo seleccionamos en la opción de compartir y gestionar acceso, activamos la opción de 'cualquier usuario de internet puede encontrarlo y verlo'.



► Inserción de Data Studio en OJS

Paso 41. En la opción de compartir nuevamente seleccionamos la lista desplegable e ingresamos en la opción de insertar informe y copiamos el código.

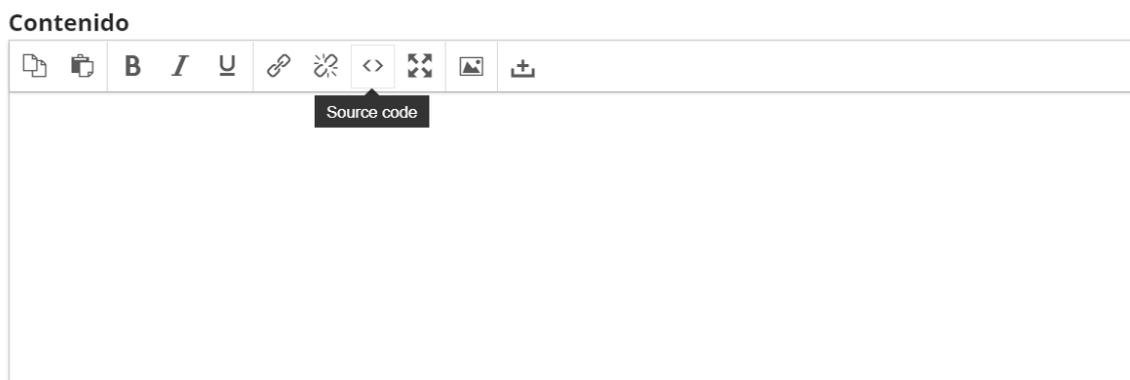


The screenshot shows the Google Data Studio interface with a modal dialog titled "Insertar informe". The dialog contains the following elements:

- Checkboxes: "Habilitar inserción" and "Muestra la navegación de informes en el modo insertado. [Más información](#)".
- Radio buttons: "Insertar código" and "Insertar URL".
- Text: "Copie lo siguiente en su sitio web:"
- Code block:

```
<iframe width="600" height="800" src="https://datastudio.google.com/embed/reporting/edb1c9c4-aceb-457f-bb57-05cd5fdd897b/page/1M" frameborder="0" style="border:0" allowfullscreen></iframe>
```
- Form fields: "Anchura (píxeles)" with value "600" and "Altura (píxeles)" with value "800".
- Buttons: "HECHO" and "COPIAR EN EL PORTAPEPELES".

Paso 42. Regresando al OJS en la opción de contenido para la creación del menú seleccionamos en 'Source Code'.



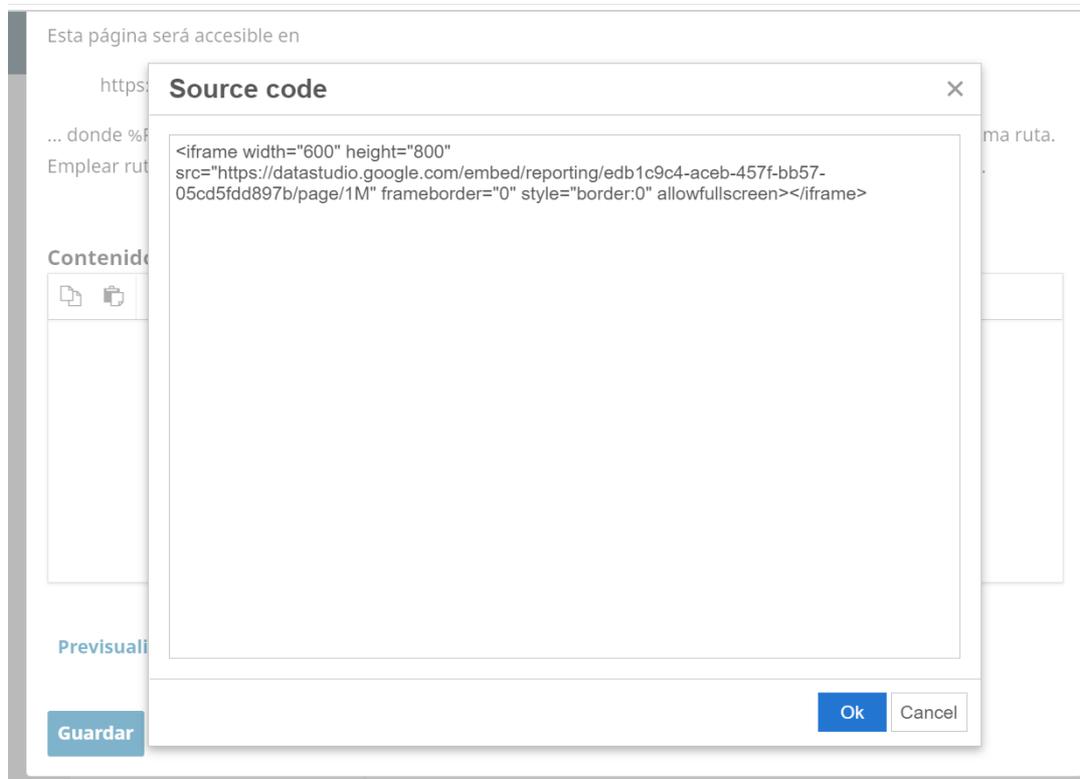
The screenshot shows the OJS content editor interface. At the top, there is a toolbar with various icons for text formatting (bold, italic, underline), linking, and other functions. The "Source code" icon, which looks like a code symbol, is highlighted with a tooltip that says "Source code". Below the toolbar is a large empty text area for entering content.

Previsualizar

Guardar

► Inserción de Data Studio en OJS

Paso 43. Una vez abierta esta opción pegaremos el código copiado desde el Data Studio.



Paso 44 . Guardados los cambios podremos ver una vista previa de nuestros informes los cuales serán visualizados en las opciones de nuestra revista.

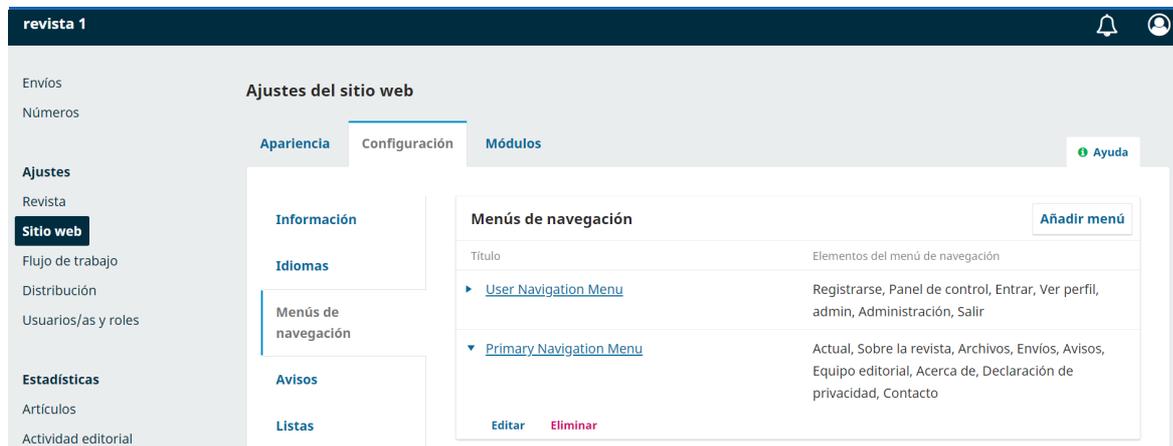
The screenshot shows the OJS editor interface with a preview of a Data Studio report. The report is titled 'Marketing Website Summary' and displays the following data:

Marketing Website Summary		Data From Google Analytics	
Usuarios	Sesiones	Número de vistas de página	Porcentaje de rebote
9.338 ↓ -18.7%	12.608 ↓ -21.0%	28.697 ↓ -24.3%	58,8 % ↑ 3.1%

The report also includes two questions: 'How are site sessions trending?' and 'What are the top countries by sessions?'. The editor interface shows a 'Previsualizar' button and a 'Guardar' button at the bottom left.

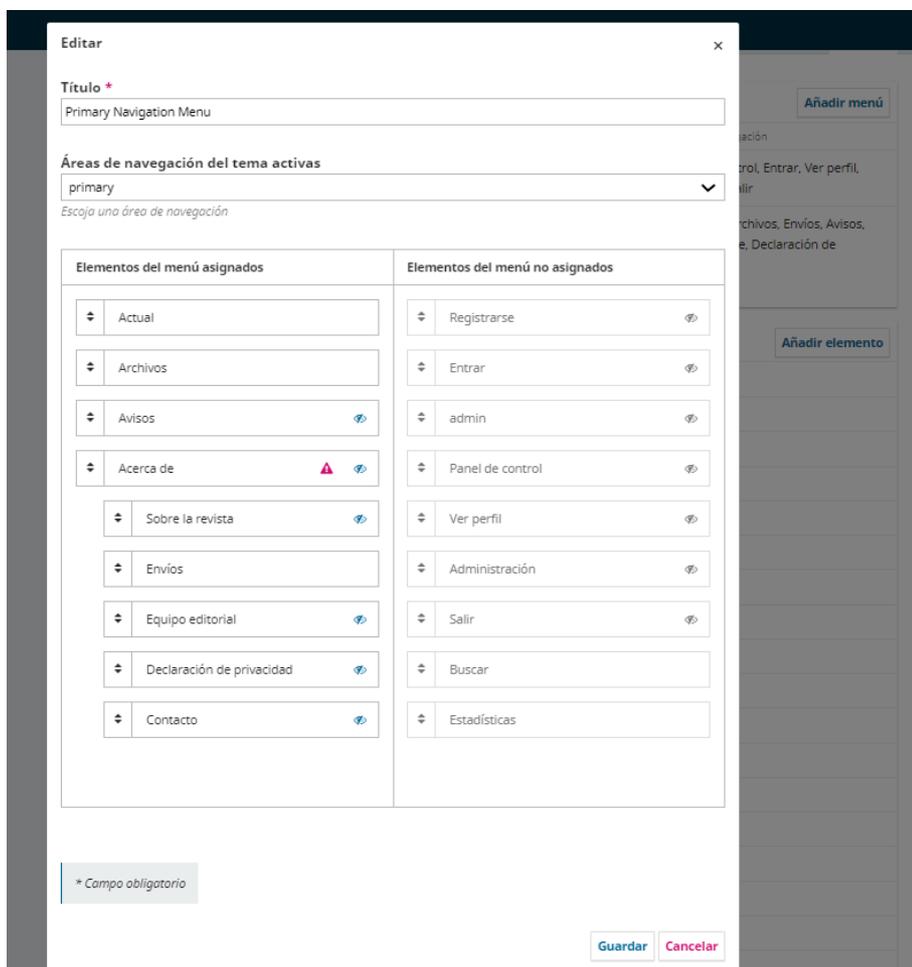
► Configuración de Menú de revista

Paso 45 . Para insertar el menú dentro las opciones que ya existen, ingresaremos en la opción 'Primary Navigation Menu' y luego en editar.



The screenshot shows the 'Ajustes del sitio web' (Website Settings) interface. The left sidebar contains navigation options like 'Envíos', 'Números', 'Ajustes', 'Revista', 'Sitio web', 'Flujo de trabajo', 'Distribución', 'Usuarios/as y roles', 'Estadísticas', 'Artículos', and 'Actividad editorial'. The main content area is titled 'Ajustes del sitio web' and has three tabs: 'Apariencia', 'Configuración', and 'Módulos'. The 'Configuración' tab is active, showing a 'Menús de navegación' (Navigation Menus) section. This section has a table with two columns: 'Título' (Title) and 'Elementos del menú de navegación' (Navigation menu items). There are two menu items listed: 'User Navigation Menu' and 'Primary Navigation Menu'. The 'Primary Navigation Menu' is expanded, showing its items: 'Actual', 'Sobre la revista', 'Archivos', 'Envíos', 'Avisos', 'Equipo editorial', 'Acerca de', 'Declaración de privacidad', and 'Contacto'. There are 'Editar' (Edit) and 'Eliminar' (Delete) buttons at the bottom of the table. An 'Ayuda' (Help) button is also visible in the top right corner.

Paso 46 . en las opciones veremos el menú creado 'Estadísticas' el cual arrastraremos hasta elementos de menú asignado.



The screenshot shows the 'Editar' (Edit) dialog box for the 'Primary Navigation Menu'. The dialog has a title 'Editar' and a close button. It contains a 'Título *' (Title) field with the value 'Primary Navigation Menu'. Below it is a dropdown menu for 'Áreas de navegación del tema activas' (Active theme navigation areas) with the value 'primary'. A note below the dropdown says 'Escoja una área de navegación' (Choose a navigation area). The main part of the dialog is a table with two columns: 'Elementos del menú asignados' (Assigned menu items) and 'Elementos del menú no asignados' (Unassigned menu items). The 'Asignados' column contains: 'Actual', 'Archivos', 'Avisos', 'Acerca de', 'Sobre la revista', 'Envíos', 'Equipo editorial', 'Declaración de privacidad', and 'Contacto'. The 'No asignados' column contains: 'Registrarse', 'Entrar', 'admin', 'Panel de control', 'Ver perfil', 'Administración', 'Salir', 'Buscar', and 'Estadísticas'. At the bottom of the dialog, there is a legend for '* Campo obligatorio' (Required field) and two buttons: 'Guardar' (Save) and 'Cancelar' (Cancel).

► Configuración de Menú de revista

Paso 47 . Al arrastrar el elemento de menú creado debemos verificar que el mismo quede alineado con las opciones ya existentes. Por ultimo guardamos nuestros cambios.

Editar

Título *
Primary Navigation Menu

Áreas de navegación del tema activas
primary
Escoja una área de navegación

Elementos del menú asignados	Elementos del menú no asignados
Actual	Registrarse
Archivos	Entrar
Estadísticas	admin
Avisos	Panel de control
Acerca de	Ver perfil
Sobre la revista	Administración
Envíos	Salir
Equipo editorial	Buscar
Declaración de privacidad	
Contacto	

* Campo obligatorio

Guardar Cancelar

► Visualización final de Informes

Finalmente visualizaremos dentro de nuestra revista los informes creados, en la opción del menú llamada 'Estadísticas'

The dashboard displays the following data and visualizations:

- Marketing Website Summary:**
 - Usuarios: 9,338 (↓ -18.7%)
 - Sesiones: 12,608 (↓ -21.0%)
 - Número de vistas de página: 28,697 (↓ -24.3%)
 - Porcentaje de rebote: 58,8% (↑ +3.1%)
- How are site sessions trending?** (Line chart showing sessions over time from July 23 to August 17, comparing current sessions to the last 30 days).
- What are the top countries by sessions?** (World map and table showing top countries by sessions and number of views).
- Which channels are driving engagement?** (Horizontal bar chart comparing sessions and page views across Referral, Organic Search, Direct, and Social channels).
- Engagement by Age & Gender** (Donut chart and horizontal bar chart showing engagement across age groups and genders).

Platform & workflow by OJS / PKP

Programa para el Fortalecimiento de las Revistas Científicas
de las Universidades en Panamá

