



Sociedad Digital en Panamá

Un análisis de la evolución del uso de internet, redes sociales y conectividad antes, durante y después de la era Covid-19 (2020 - 2022)



SOCIEDAD DIGITAL EN PANAMÁ

AUTORES

Estudiantes

Jarvis Corrales
Martin Mesa
Alek Rutherford
Nicky Rodríguez
Jhon Jaén
Zurishaddai Rangel
Guillermo Rivas
Norberto Sánchez
Diana Chen
Juan Barría
Steffanie Caballero
Mavis Pérez

Docente

Dr. Jayguer Dayan Vásquez Torres

Trabajo realizado para la asignatura Tópicos Especiales de la Facultad de Ingeniería en Sistemas Computacionales de la Universidad Tecnológica de Panamá bajo la supervisión del Dr. Jayguer Dayan Vásquez Torres

Sociedad Digital en Panamá © 2023 by *Jayguer Dayan Vásquez Torres* is licensed under *CC BY-NC-SA 4.0*

Índice

<i>Introducción</i>	<i>1</i>
<i>Capítulo 1 - Transformación Digital en Panamá: Análisis del Año 2020</i>	<i>2</i>
<i>Capítulo 2 - Continuidad de la Transformación Digital en Panamá: Análisis del Año 2021</i>	<i>30</i>
<i>Capítulo 3 - Consolidación y Perspectivas Futuras de la Transformación Digital en Panamá: Análisis del Año 2022</i>	<i>47</i>
<i>Conclusión</i>	<i>75</i>
<i>Bibliografía</i>	<i>76</i>
<i>Imágenes</i>	<i>77</i>

Introducción

En la era moderna, la tecnología ha desempeñado un papel fundamental en la transformación de nuestras sociedades, y la pandemia de COVID-19 no ha sido la excepción. La rápida propagación del virus en todo el mundo provocó cambios significativos en la forma en que vivimos, trabajamos y nos comunicamos. En este contexto, Panamá, al igual que otros países, se enfrentó a desafíos sin precedentes y a una necesidad urgente de adaptarse a una nueva realidad digital.

La presente investigación tiene como objetivo analizar la evolución del uso de Internet, redes sociales y conectividad móvil en Panamá antes, durante y después de la era COVID-19, y su impacto en la resiliencia digital del país. Para respaldar y enriquecer este estudio, se ha utilizado como fuente principal de datos estadísticos el informe proporcionado por DataReportal. Esta fuente ofrece una amplia gama de estadísticas y análisis sobre el uso de Internet, redes sociales y conectividad móvil en Panamá, brindando una visión integral de la evolución digital del país durante los períodos antes, durante y después de la pandemia.

Se analizarán los cambios en el uso de Internet y las redes sociales en la sociedad panameña durante los períodos de confinamiento y la posterior recuperación. La pandemia obligó a la población a adaptarse a nuevas formas de trabajo remoto, educación a distancia y entretenimiento digital, lo que probablemente tuvo un impacto significativo en las dinámicas sociales y económicas del país.

Además, se buscará identificar las barreras y desafíos que enfrenta la población panameña en términos de acceso a Internet y conectividad móvil, y cómo estos factores pueden haber afectado la resiliencia digital del país durante la crisis. La desigualdad digital se convierte en un tema crítico en la era COVID-19, y comprender sus implicaciones será fundamental para tomar medidas efectivas.

Un aspecto relevante a analizar es el papel de las redes sociales y la conectividad móvil en la difusión de información y el mantenimiento de la cohesión social durante la crisis sanitaria. Estas herramientas se convirtieron en medios esenciales para mantenerse informado, conectarse con seres queridos y acceder a servicios y recursos importantes durante los momentos más difíciles de la pandemia.

A través de este estudio, se espera contribuir al conocimiento sobre el impacto de la pandemia en la sociedad digital de Panamá y proporcionar información valiosa para el diseño de políticas y estrategias que fortalezcan la resiliencia digital del país. La transformación digital es un proceso continuo y dinámico, y entender cómo enfrentar los desafíos derivados de la era COVID-19 será esencial para construir una sociedad más preparada y conectada en el futuro.



Capítulo 1

Transformación Digital en Panamá

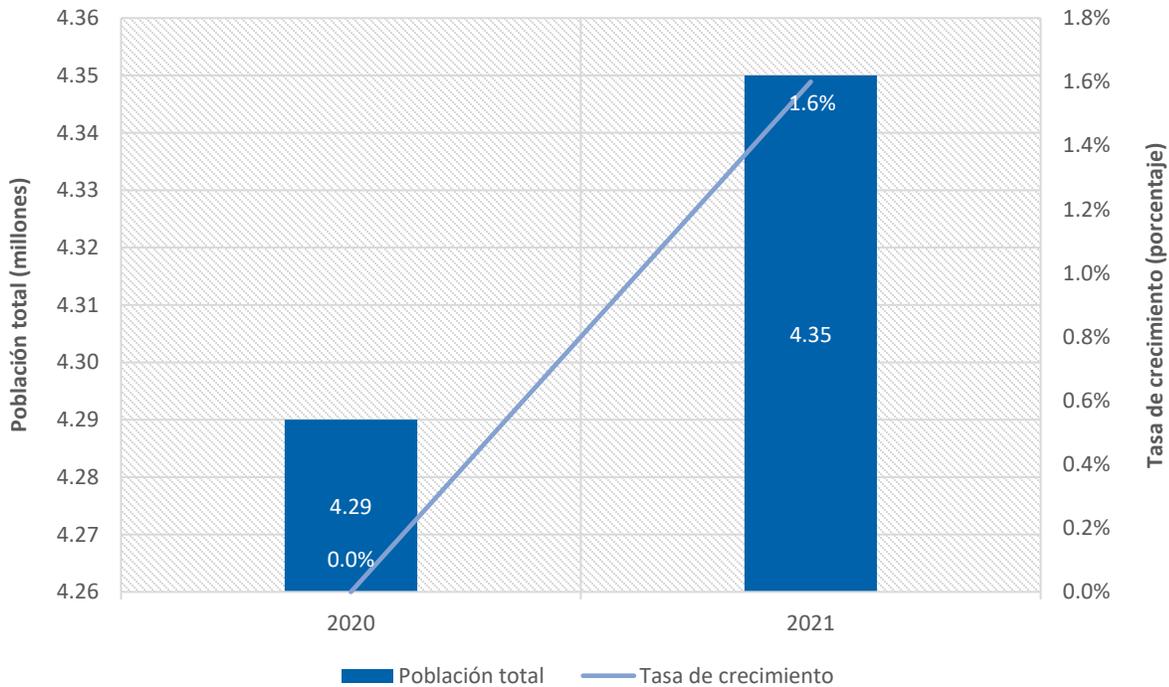
Análisis del Año 2020

Redactado por: Jarvis Corrales, Martin Mesa, Alek Rutherford y Nicky Rodríguez

Análisis General De La Población

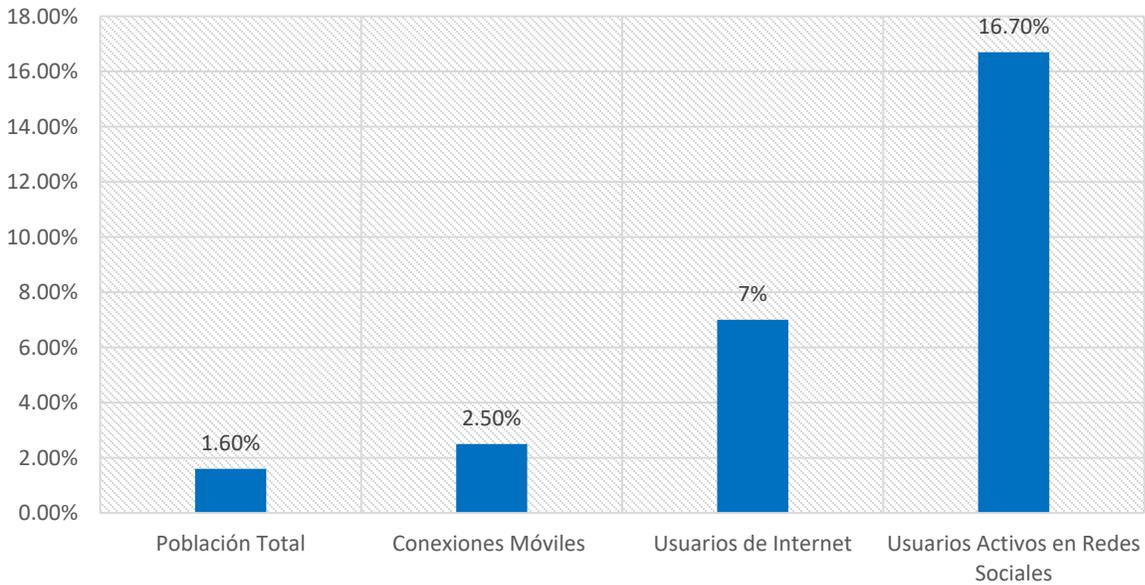
Entre enero de 2020 y enero de 2021, la población de Panamá aumentó en 67 mil personas, lo que representa un crecimiento del 1.6%. Esta tasa de crecimiento indica que el país experimentó un aumento en su población durante ese período, lo que puede ser el resultado de varios factores, como la tasa de natalidad, la inmigración y la esperanza de vida.

GRÁFICA 1: POBLACIÓN TOTAL ENTRE 2020 Y 2021



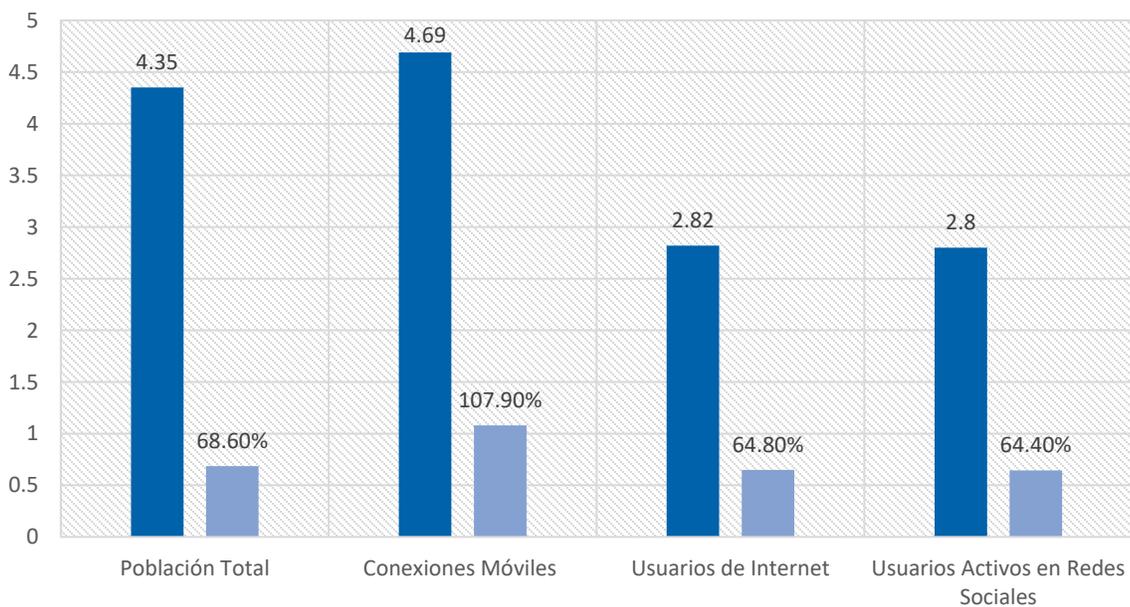
Estos datos revelan varios aspectos interesantes sobre la evolución de la sociedad panameña en términos de población, conectividad y participación en plataformas digitales. El crecimiento demográfico indica que la población sigue aumentando, lo que puede estar influenciado por diversos factores como la tasa de natalidad y la inmigración. En cuanto a la conectividad, mientras que las conexiones móviles disminuyeron, el acceso a Internet tuvo un aumento significativo, lo que sugiere una mayor penetración de la red y una mayor disponibilidad de servicios de Internet en el país. Además, el crecimiento exponencial de usuarios en redes sociales muestra una creciente interacción y participación en plataformas digitales, lo que puede tener implicaciones en términos de comunicación, comercio y participación cívica en la sociedad panameña.

GRÁFICA 2: CRECIMIENTO DIGITAL ANUAL



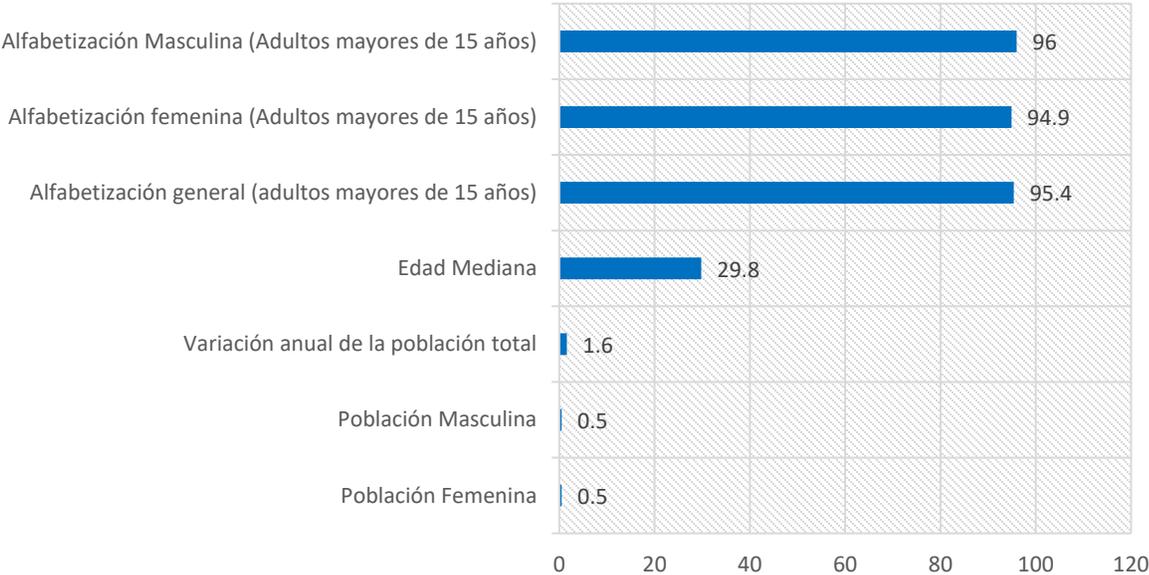
Según los datos, la población total de Panamá experimentó un aumento del 1.6% hasta enero de 2021, lo que representa un incremento de más de 67,000 personas. A su vez, se observó una disminución del 2.5% en las conexiones móviles, lo que equivale a menos de 120,000 personas, mientras que el número de usuarios de Internet aumentó significativamente en un 7.0%, sumando más de 183,000 personas adicionales hasta el mismo período de enero de 2021. Por último, la participación en las redes sociales experimentó un notable incremento del 16.7%, con un aumento de más de 400,000 personas.

GRÁFICA 3: CRECIMIENTO DIGITAL ANUAL



La distribución de género se refiere a cómo están repartidos hombres y mujeres dentro de una población. Este aspecto proporciona una visión esencial de la estructura de la sociedad y puede ser relevante para identificar desigualdades y diseñar políticas adecuadas. Vamos a examinar cómo esta distribución de género influye en la dinámica social y económica de la población en cuestión.

GRÁFICA 4: DISTRIBUCIÓN DEL GÉNERO



El estudio muestra que la población de Panamá, al finalizar el período de estudio, se dividió equitativamente en un 50% de mujeres y un 50% de hombres. Esta paridad de género sugiere que no hay una marcada disparidad entre la población masculina y femenina en el país.

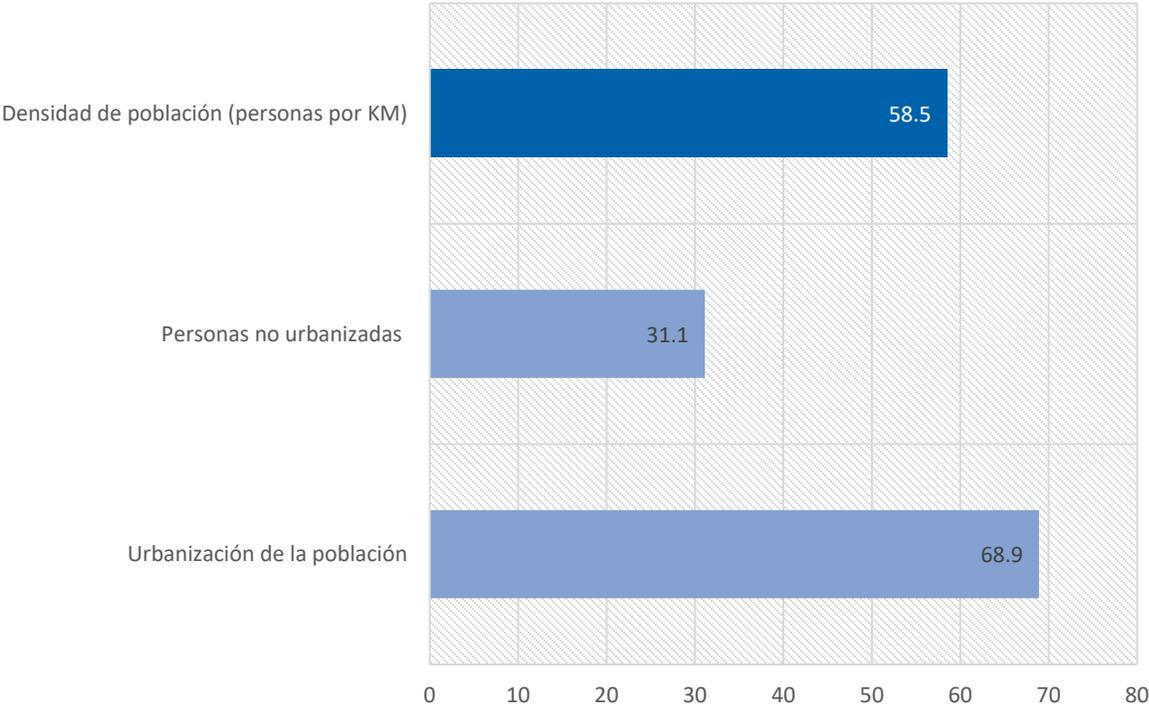
Las personas de mediana edad representaron el 29.8% de la población de Panamá al finalizar el estudio. Esto sugiere que una parte significativa de la población se encuentra en esta franja de edad, lo que podría tener implicaciones en términos de políticas de salud, seguridad social y planificación demográfica.

Alfabetización: La alfabetización general en la población se refiere a la habilidad y capacidad de las personas para leer y escribir. En este contexto, se evalúa la tasa de alfabetización en adultos mayores de 15 años. Una alta tasa de alfabetización es un indicador positivo del nivel educativo y desarrollo socioeconómico de un país, ya que las personas alfabetizadas tienen más oportunidades para acceder a la información, el conocimiento y participar plenamente en la sociedad. La alfabetización es esencial para el desarrollo individual y colectivo, ya que permite a las personas adquirir conocimientos, comunicarse, comprender y ejercer sus derechos y responsabilidades como ciudadanos. La alfabetización general entre los adultos

mayores de 15 años en Panamá es del 95.4%. Esto indica que un porcentaje significativo de la población tiene la capacidad de leer y escribir. Además, se proporciona información específica sobre la alfabetización por género, con una tasa ligeramente más alta en los hombres (96%) que en las mujeres (94.9%).

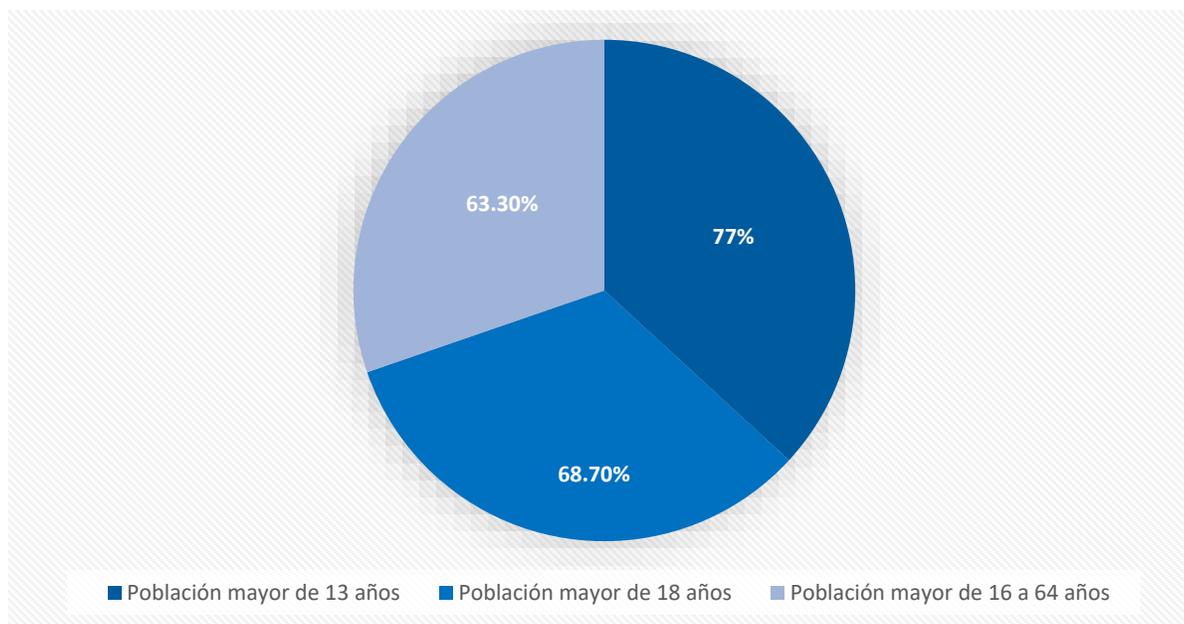
El 68.6% de la población de Panamá vive en áreas urbanas, mientras que el 31.4% vive en zonas rurales. Esta estadística muestra que la mayoría de la población se concentra en las áreas urbanas, lo que es típico en países con economías en desarrollo y centros urbanos que ofrecen más oportunidades laborales y servicios.

GRÁFICA 5: DENSIDAD DE LA POBLACIÓN Y URBANIZACIÓN DE LA POBLACIÓN



El gráfico presenta una distribución de la población por grupos de edad para el período comprendido entre el año 2020 y enero de 2021. Se observa que el grupo más numeroso corresponde a personas mayores de 13 años, representando un 77% del total. Asimismo, aquellos mayores de 18 años conforman el 68.7% de la población, mientras que el grupo de edad comprendido entre 16 y 64 años representa un 63.3% del total. Estos datos sugieren una población con una mayoría significativa de personas jóvenes y adultos en el rango de edad productiva, lo que puede tener implicaciones en términos de fuerza laboral y necesidades sociales a atender.

GRÁFICA 6: POBLACIÓN AGRUPADA POR GRUPOS



Se puede inferir que si la tasa de crecimiento del 1.6% se mantiene constante, la población de Panamá seguirá aumentando gradualmente en los años siguientes.

Uso Y Adopción Del Internet

Panamá con una población de alrededor de 4.35 millones de habitantes, desde enero del 2020 hasta enero de 2021, presentó un incremento del 7.22% en el número de usuarios conectados a internet, pasando de 2.63 millones a 2.82 millones. Este incremento durante el 2020 indica que hubo un 64.8% de nuestra población conectados a internet (por medio de cualquier dispositivo con conectividad).

Durante la pandemia mundial, la adopción del uso de Internet en Panamá experimentó un notable aumento debido a la necesidad de satisfacer diversas demandas en varios sectores del país. Este incremento significativo en el acceso a la red ha sido corroborado por diversas fuentes de renombre a nivel mundial, proporcionando un panorama informativo sobre la evolución de la conectividad en el país.

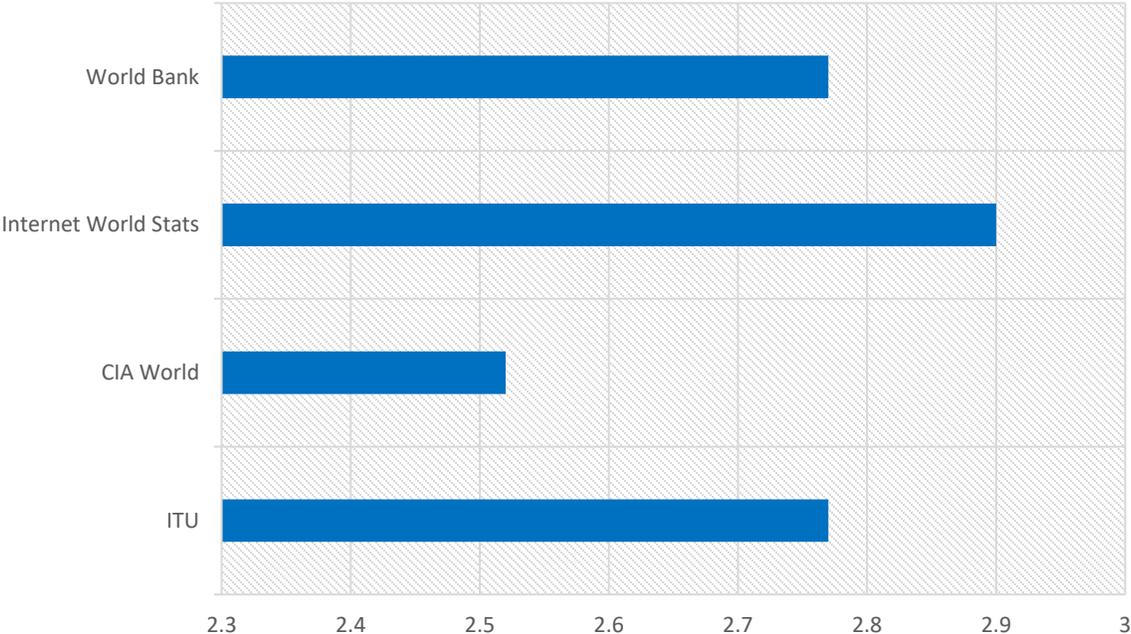
Según los registros de organismos como la Unión Internacional de Telecomunicaciones (ITU), se estima que se alcanzaron aproximadamente 2.77 millones de usuarios de Internet en Panamá, representando un significativo 63.6% de la población total. A su vez, el CIA World

Factbook también reportó una cifra relevante de 2.52 millones de usuarios, lo que representa el 57.9% de la población total.

Otras fuentes, como Internet World Stats, proporcionaron datos que apuntan a un aumento aún más marcado en la adopción del Internet en el país, registrando alrededor de 2.90 millones de usuarios, lo que equivale a un 66.7% de la población total. De manera similar, el World Bank también evidenció un incremento significativo con 2.77 millones de usuarios de Internet, representando un 63.6% de la población total, respaldando así la tendencia alcista de la conectividad en Panamá.

Estos resultados reflejan cómo la pandemia ha impulsado a más personas a utilizar Internet como una herramienta esencial para mantenerse conectados, acceder a información, trabajar y estudiar desde casa, y realizar diversas actividades en línea. La adopción acelerada del Internet ha sido fundamental para adaptarse a los desafíos planteados por la crisis sanitaria global y ha abierto nuevas oportunidades y posibilidades para la sociedad panameña en el ámbito digital.

GRÁFICA 7: USUARIOS CONECTADOS A INTERNET

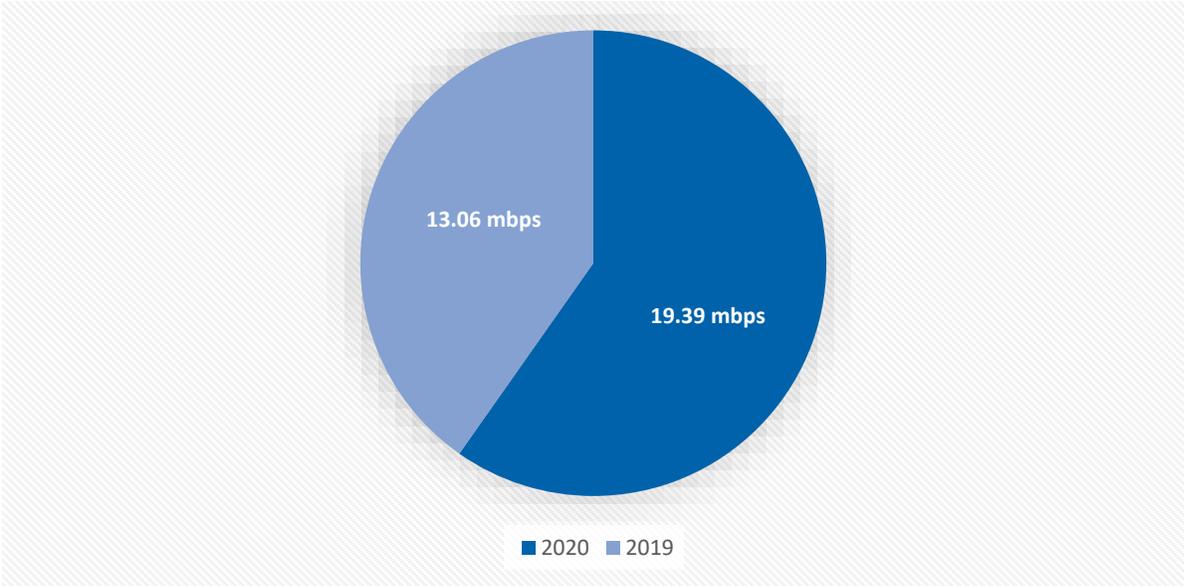


Conexión A Internet

La conectividad de Internet en Panamá experimentó avances significativos entre los años 2019 y 2020, especialmente en lo que respecta a la velocidad de descarga en diferentes tipos de dispositivos.

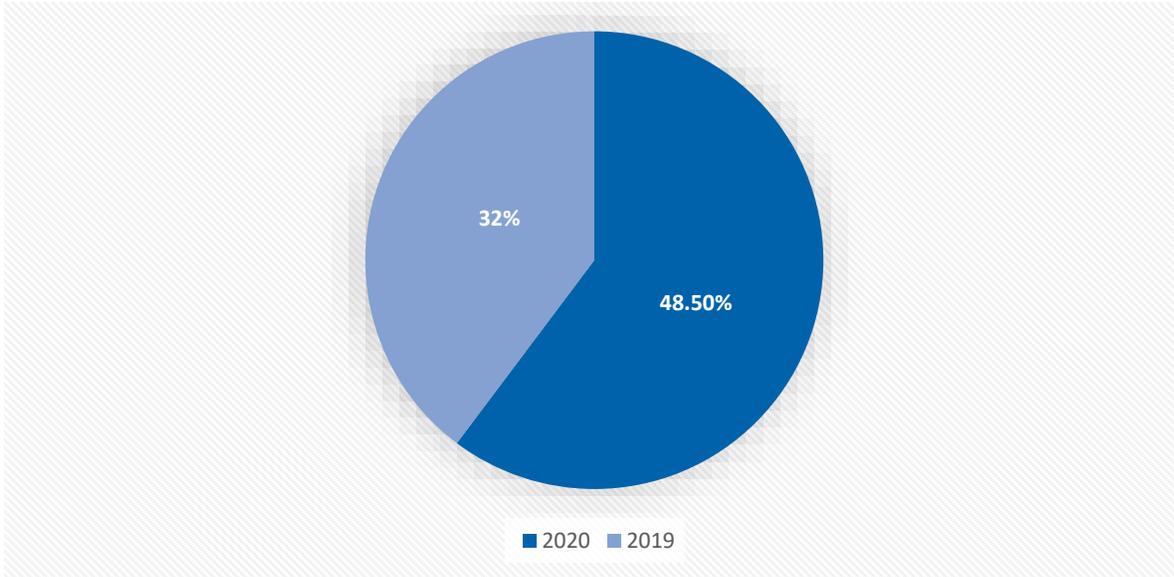
En el año 2019, la velocidad promedio de descarga en dispositivos móviles en Panamá era de aproximadamente 13.06 Mbps, lo que permitía una navegación relativamente fluida, pero con algunas limitaciones en cuanto a la transmisión de contenido multimedia y la experiencia general del usuario. Sin embargo, para el año 2020, esta cifra aumentó considerablemente a unos impresionantes 19.39 Mbps, lo que representa un significativo incremento del 48.48% en la velocidad de descarga en comparación con el año anterior.

GRÁFICA 8: VELOCIDAD DE DESCARGAS - DISPOSITIVOS MOBILES



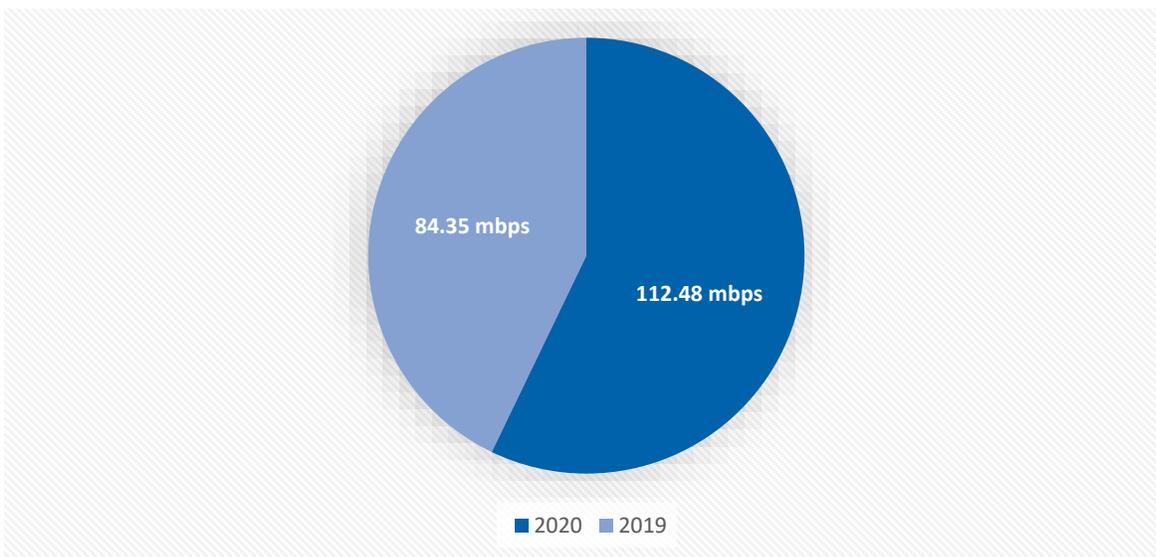
Asimismo, la velocidad de conexión en dispositivos móviles también experimentó un aumento notable durante el mismo período. En 2019, aproximadamente el 32% de los usuarios móviles tenían una conexión estable, lo que dificultaba la realización de tareas más exigentes en línea. No obstante, en 2020, el porcentaje de usuarios móviles con una conexión adecuada se incrementó significativamente al 48.50%, lo que permitió una experiencia de navegación más fluida y una mejor capacidad para acceder a contenido multimedia y aplicaciones en tiempo real.

GRÁFICA 9: VELOCIDAD DE CONEXION - DISPOSITIVOS MOBILES

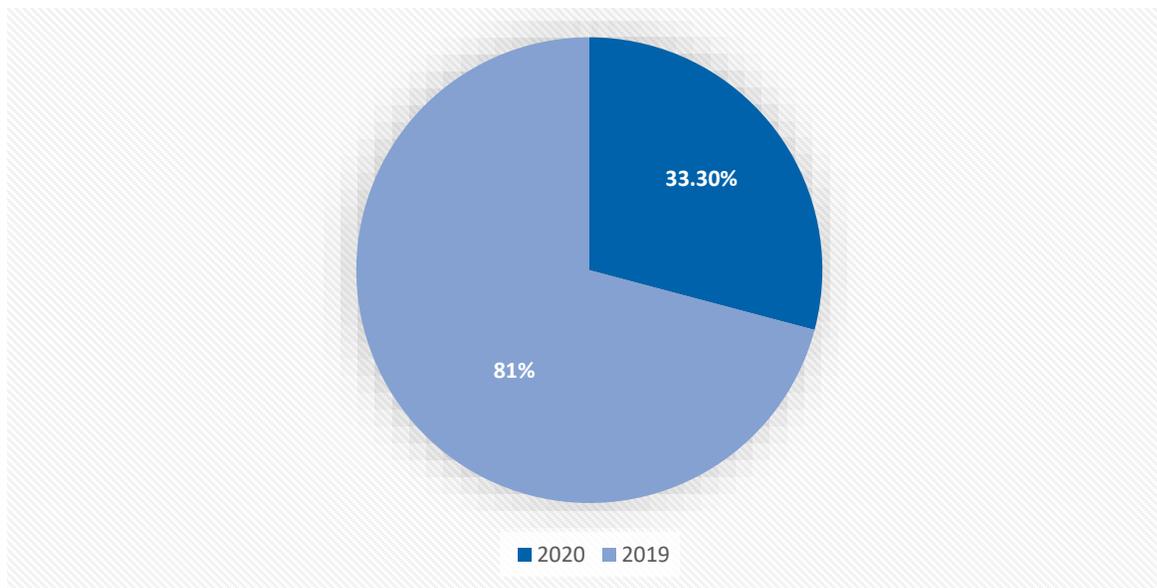


En cuanto a otros dispositivos, como computadoras de escritorio y portátiles, la velocidad de descarga también mostró un crecimiento notable. En 2019, la velocidad promedio era de aproximadamente 84.35 Mbps, lo cual ya era bastante respetable. Sin embargo, durante el año 2020, esta cifra se incrementó aún más, alcanzando un impresionante promedio de 112.48 Mbps. Este aumento del 33.30% en la velocidad de descarga para otros dispositivos demostró un avance significativo en la calidad y velocidad de la conexión a Internet en Panamá.

GRÁFICA 10: VELOCIDAD DE CONEXION - DISPOSITIVOS MOBILES



GRÁFICA 11: VELOCIDAD DE CONEXION - OTROS DISPOSITIVOS



Trafico Web Por Dispositivos

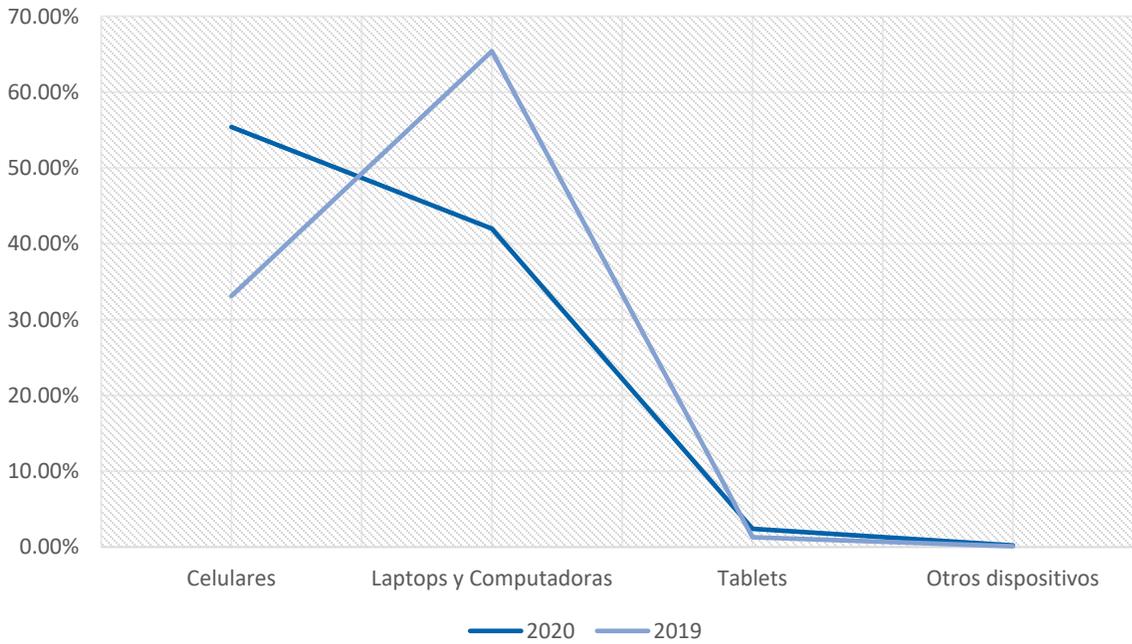
Durante el año 2019, el tráfico web estaba dominado principalmente por el uso de laptops y computadoras de escritorio, representando el 65.40% del total. Estos dispositivos tradicionales eran los preferidos para realizar diversas actividades en línea.

Sin embargo, para el año 2020, se produjo un cambio significativo en la forma en que los panameños accedían a la web. El uso de celulares experimentó un marcado aumento, llegando a representar un 55.40% del tráfico total. Esta migración hacia dispositivos móviles puede explicarse por la mayor disponibilidad de smartphones y una mejor cobertura de redes móviles en el país.

Por otro lado, el uso de tabletas también mostró un aumento, aunque menos significativo, alcanzando el 2.40% en 2020, en comparación con el 1.30% registrado en 2019.

En contraste, otros dispositivos, como televisores inteligentes y consolas de videojuegos, tuvieron un crecimiento más modesto, representando el 0.22% y el 0.10% del tráfico web en 2020 y 2019, respectivamente.

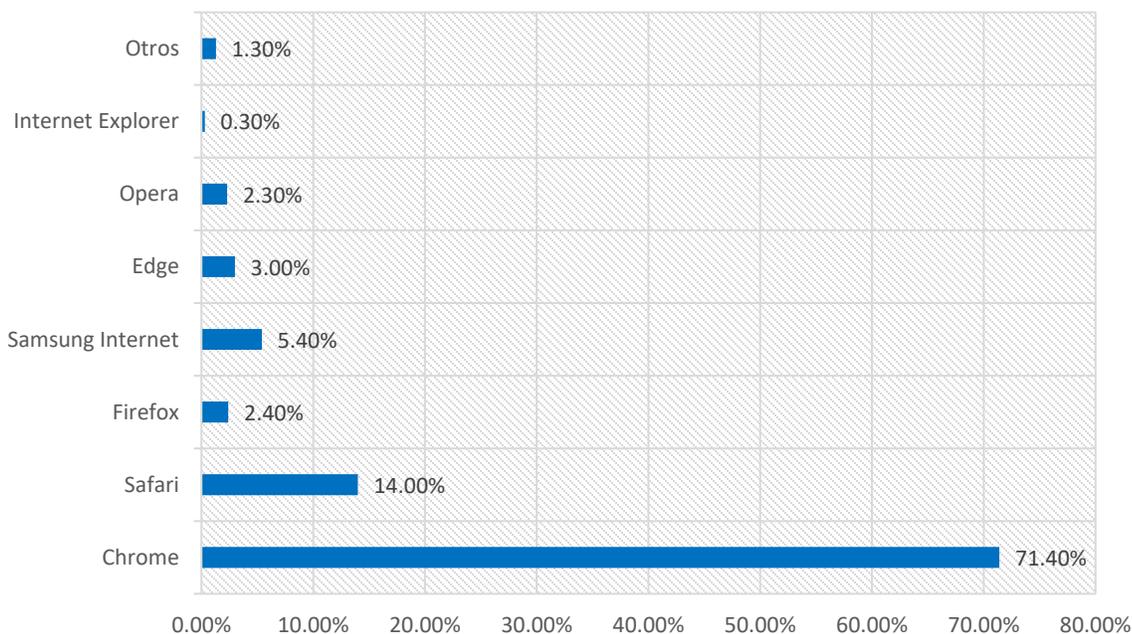
GRÁFICA 12: TRAFICO WEB POR DISPOSITIVOS



Trafico Web Por Navegadores

Durante el año 2020, el comportamiento del tráfico web en Panamá reveló preferencias claras en cuanto a los navegadores utilizados por los usuarios. A continuación, se presentan los datos sobre la participación de cada navegador en el tráfico total durante ese año:

GRÁFICA 13: TRAFICO WEB POR NAVEGADOR



Según los datos recopilados durante el año 2020, el navegador más utilizado por los usuarios panameños fue Chrome, con una impresionante cuota del 71.40% del tráfico web. En segunda posición, se encontraba Safari, con un 14.00% de participación, lo que indica la popularidad de este navegador entre los usuarios de dispositivos Apple.

Además, Samsung Internet y Edge ocuparon el tercer y cuarto lugar, respectivamente, con un 5.40% y un 3.00% de participación. Esto demuestra la creciente adopción de navegadores móviles, especialmente en dispositivos Samsung, así como la relevancia del navegador Edge de Microsoft.

Los navegadores Firefox y Opera también mantuvieron una presencia significativa, con un 2.40% y un 2.30% del tráfico total, respectivamente. Sin embargo, Internet Explorer, que alguna vez fue uno de los navegadores más utilizados, mostró una participación mínima, quedando con tan solo un 0.30% del tráfico en el año 2020.

Sitios Web Más Visitados

Gracias a los datos recopilados por el sistema de navegación de Amazon Alexa, podemos visualizar el tiempo diario promedio y el número de páginas visitadas en distintos sitios web en Panamá. Estos datos permiten un análisis profundo de las preferencias y comportamientos de navegación de los usuarios en el país.

En la tabla 1 se muestran los resultados obtenidos:

TABLA 1: SITIOS WEB MÁS VISITADOS

Sitio Web	Tiempo x día	Páginas x día
Google	15min 41s	17.02
YouTube	17min 23s	9.86
Amazon	10min 40s	9.94
Bgeneral.com	9min 17s	10.1
Facebook	18min 47s	8.82
TVN-2.com	5min 53s	3.5
Encuentra24	9min 15s	8.63
Live.com	5min 23s	5.43
Telemetro.com	16min 39s	6.7
Yahoo	5min 8s	4.74
Wikipedia	3min 48s	3.1
Prensa.com	4min 4s	2.2
Netflix	4min 26s	3.23
Zoom	8min 14s	3.93
Instagram	8min 50s	9.83
Mi Diario	3min 57s	2
LaEstrella.com.pa	7min 17s	4.3
Microsoft.com	4min 29s	3.32
Office.com	10min 4s	9.69
Aliexpress.com	10min 17s	8.73

Estos datos muestran claramente que Google ostenta el primer lugar como el sitio más visitado en Panamá, con un sorprendente tiempo promedio de 15 minutos y 41 segundos por día. La plataforma de búsqueda de Google juega un papel crucial en la vida digital de los usuarios panameños, quienes interactúan activamente con aproximadamente 17.02 páginas diariamente, reflejando su amplio uso para diversas consultas y necesidades informativas.

En el segundo puesto, YouTube destaca como una plataforma de contenido audiovisual extremadamente popular, con un tiempo diario promedio de 17 minutos y 23 segundos. Aunque el número de páginas visitadas, alrededor de 9.86, es menor en comparación con Google, la duración de las visualizaciones refleja el impacto significativo del contenido multimedia en la audiencia panameña.

Por su parte, Amazon, líder en el comercio electrónico, ocupa el tercer puesto en el ranking con un tiempo promedio diario de 10 minutos y 40 segundos. Los usuarios en Panamá encuentran en esta plataforma una amplia variedad de productos y servicios, explorando en promedio 9.94 páginas al día, lo que indica una búsqueda activa de información y opciones de compra.

Sitios Web Más Buscados

En el contexto de las búsquedas en Panamá, los datos muestran que "Panamá" es el término más buscado con un índice de 100, lo que refleja su gran relevancia en las consultas en línea. Otros términos de alta demanda son "Traductor" con un índice de 34, "Google" con 14, y "YouTube" y "Facebook" ambos con 12. Asimismo, aplicaciones de mensajería como "WhatsApp" e "Instagram" tienen un índice de búsqueda de 10. Temas de actualidad como "Tiempo" y "Coronavirus" también han captado el interés de los usuarios con un índice de 9. Además, se observa un interés en traducciones con términos como "Ingles Español" e "Ingles Español" ambos con un índice de 8 y 7 respectivamente. La tabla a continuación detalla estos índices de búsqueda:

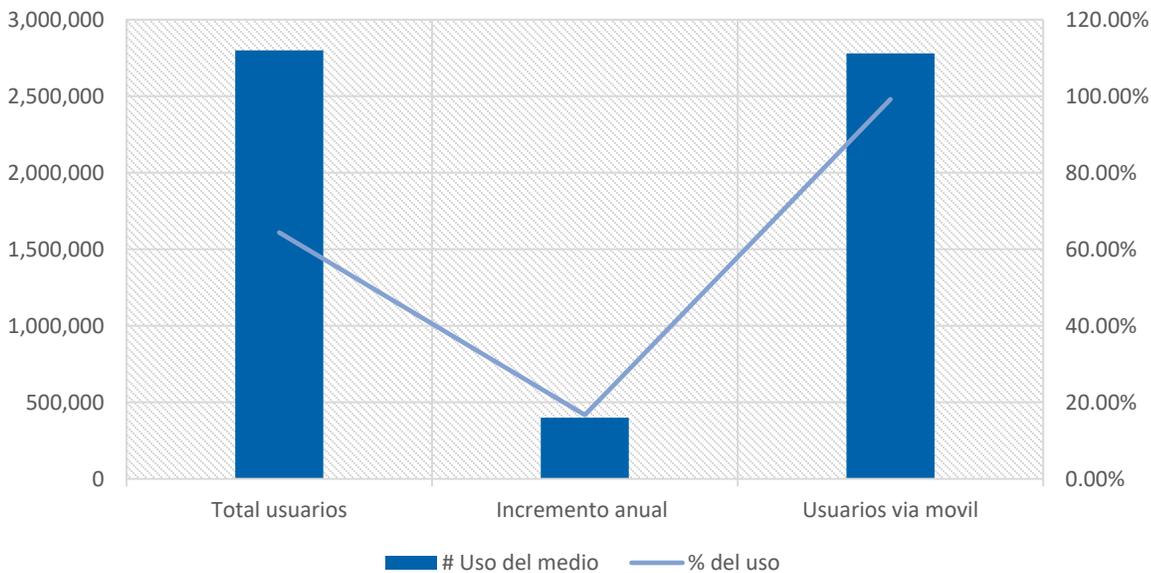
TABLA 2: SITIOS WEB MÁS BUSCADOS

Búsqueda	Índex
Panamá	100
Traductor	34
Google	14
YouTube	12
Facebook	12
WhatsApp	10
Instagram	10
Tiempo	9
Coronavirus	9
Ingles Español	8
Bono Solidario	7
Vale Digital	7
Banco General	7
Traductor Ingles Español	7
Imágenes	6
Clima	6
WhatsApp Web	5
Frases	5
Traductor Español Ingles	5
Gmail	5

Redes Sociales

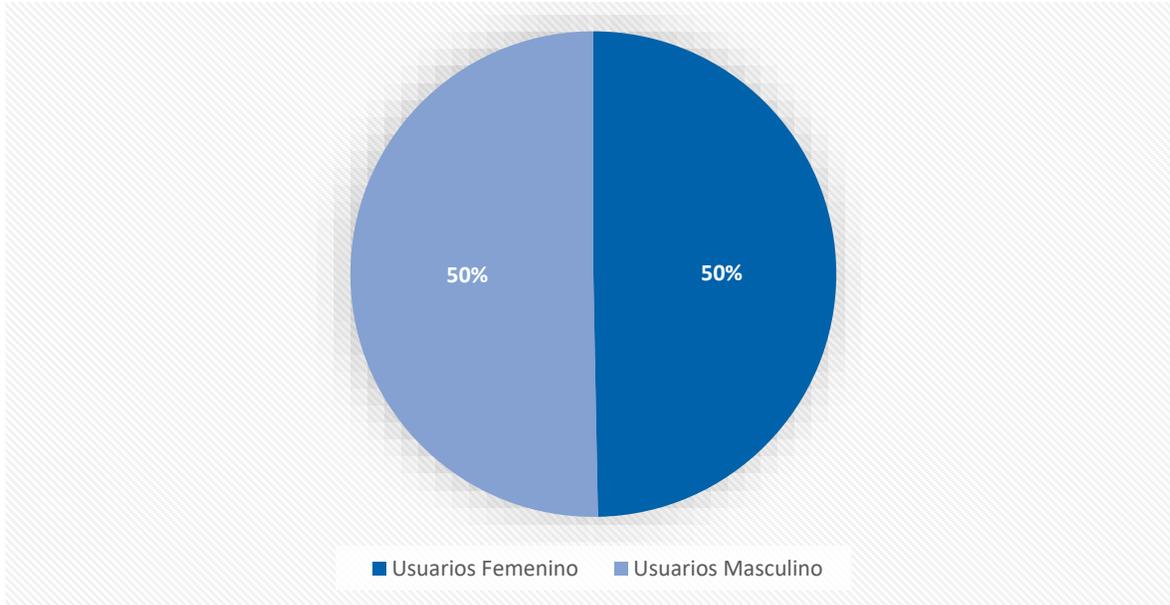
En cuanto a las redes sociales el número de usuarios es de 2,80 millones de personas a nivel nacional, lo que representa el 64,4% de la población total de Panamá en lo que llevamos del 2021, adicionalmente con respecto al año pasado hay un aumento en el número de usuarios nuevos en las redes sociales, exactamente un 16.7% que vendría siendo más o menos más de 400 mil nuevos usuarios, por lo que vemos un gran alza en el consumo de las redes sociales y gran parte de esto viene al hecho de que un gran porcentaje de la población cuentan con un teléfono móvil, ya que el número de usuarios que utilizan las redes sociales vía móvil es de 2,78 millones lo cual corresponde al 99.2% de usuarios totales con acceso o uso de las redes.

GRÁFICA 14: USO DE REDES SOCIALES



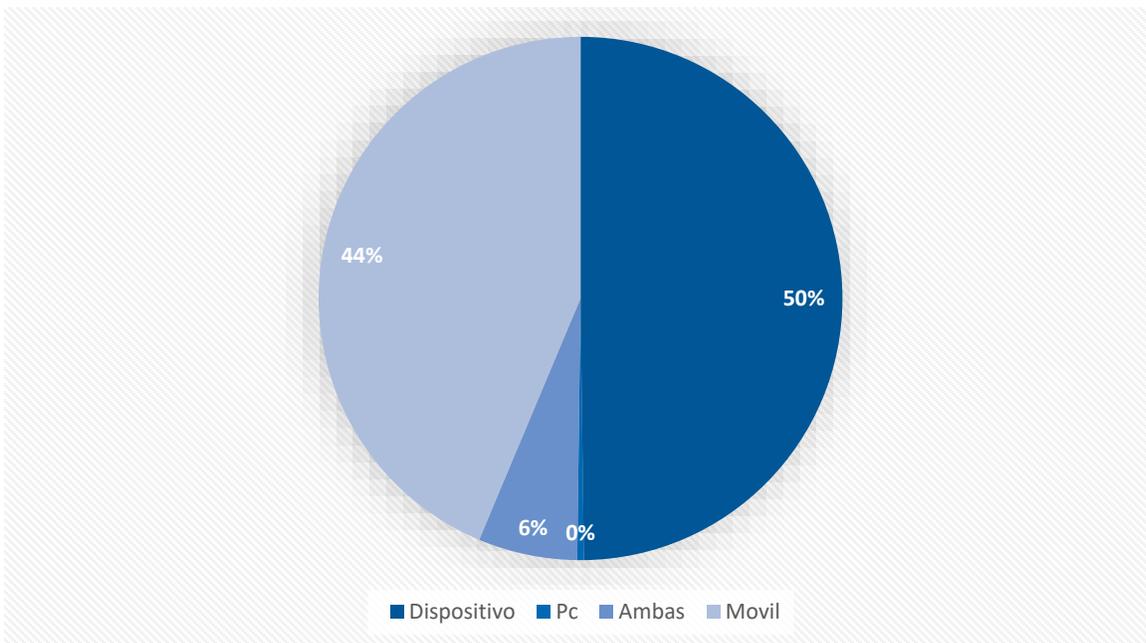
Esto convierte a las redes sociales en una gran plaza para los usuarios, ya que debido a su gran tráfico de usuarios las personas, negocios, grupos sociales y demás, aprovechan esto para mostrarse o publicitarse al mundo, y aquí es donde entra una de las redes sociales más fuertes en el mercado, como lo es Facebook que cuentan con un potencial de audiencia para publicitarse de 2 millones de usuarios en Panamá, y de estos 2 millones, el 59.7% es la cifra de alcance que tiene Facebook comparado a total de la población mayor a 13 años de edad. Por último, en lo que respecta Facebook, el alcance publicitario femenino comparado con la cifra del alcance general es de un 49.7%, mientras que el 50.3% restante representa el alcance publicitario masculino.

GRÁFICA 15: USUARIOS EN FACEBOOK POR GÉNERO



Adicional cabe destacar que el porcentaje total de usuarios de Facebook, el 99.2% entran desde cualquier dispositivo móvil, de aquí solo un 0.8% entran únicamente desde una computadora o similar, un 12.2% entran utilizando ambas vías, tanto móvil como pc, y un 87% entran únicamente desde su celular.

GRÁFICA 16: VÍAS DE ACCESO A FACEBOOK



En cuanto a la actividad de los usuarios, se observa que un usuario promedio, como se le suele denominar, tiende a dar un me gusta o like a páginas de diversos tipos. Además, en promedio, dan alrededor de 8 likes a cualquier tipo de post durante un período de 30 días. Sin embargo, se observa una diferencia entre géneros, ya que las mujeres tienden a dar aproximadamente 10 likes en promedio, mientras que los hombres dan alrededor de 6.

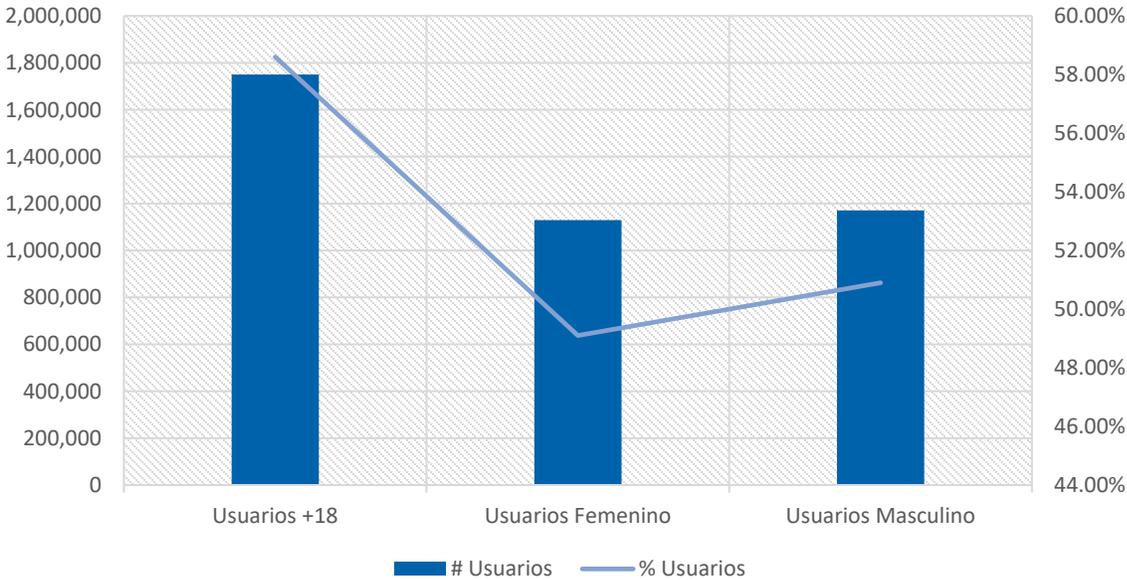
En lo que respecta a los comentarios, se estima que cada persona realiza un promedio de 3 comentarios durante el mismo período de 30 días.

En cuanto a compartir contenido, los usuarios suelen hacerlo de manera más limitada, con solo una publicación compartida en promedio.

Por otro lado, es interesante notar que las publicidades suelen tener una buena aceptación entre los usuarios, quienes suelen hacer clic en ellas en promedio unas 12 veces al mes. Nuevamente, existe una diferencia entre géneros, ya que las mujeres tienden a hacer clic con mayor frecuencia, promediando unas 15 veces al mes, mientras que los hombres lo hacen unas 10 veces.

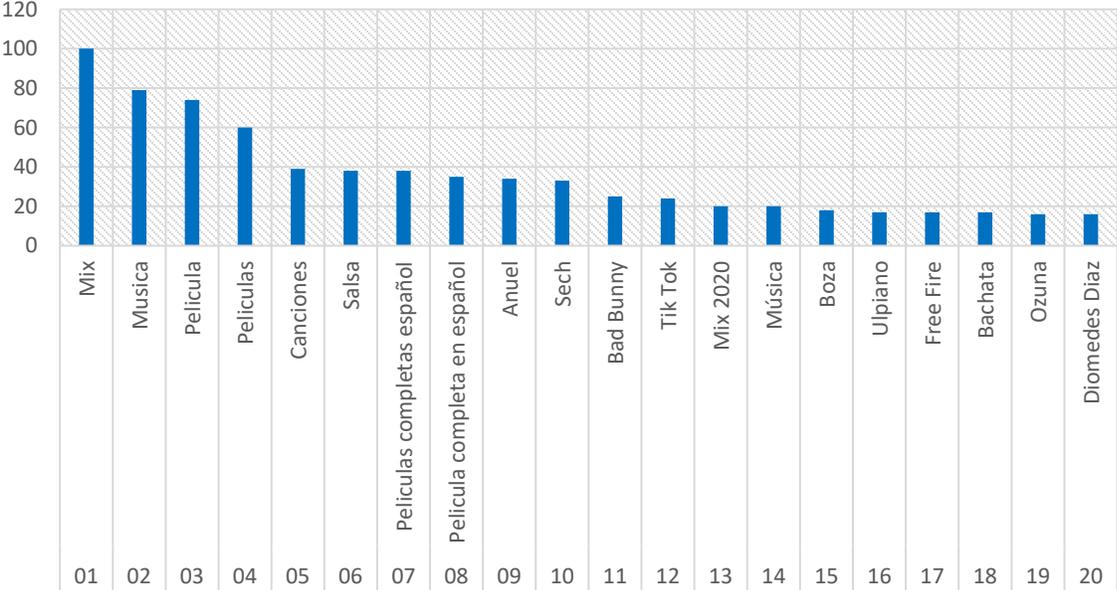
En cuanto a la red social de YouTube, una de las más grandes a nivel nacional y mundial, este tiene un potencial de audiencia de 2,30 millones, lo que representa el 52,8% de la población total panameña total. Esta cifra comparada al total de usuarios de internet representa un 81.6%. El alcance publicitario en YouTube para los usuarios mayores a 18 años es de 1,75 millones de personas, este mismo número comparado con la cifra del total de la población mayor a 18 años es de 58.6%. Esta cifra de alcance publicitario está compuesta por un 50,9% de alcance en anuncios masculinos y un 49,1% de alcance en anuncios femeninos.

GRÁFICA 17: YOUTUBE - CIFRAS GENERALES



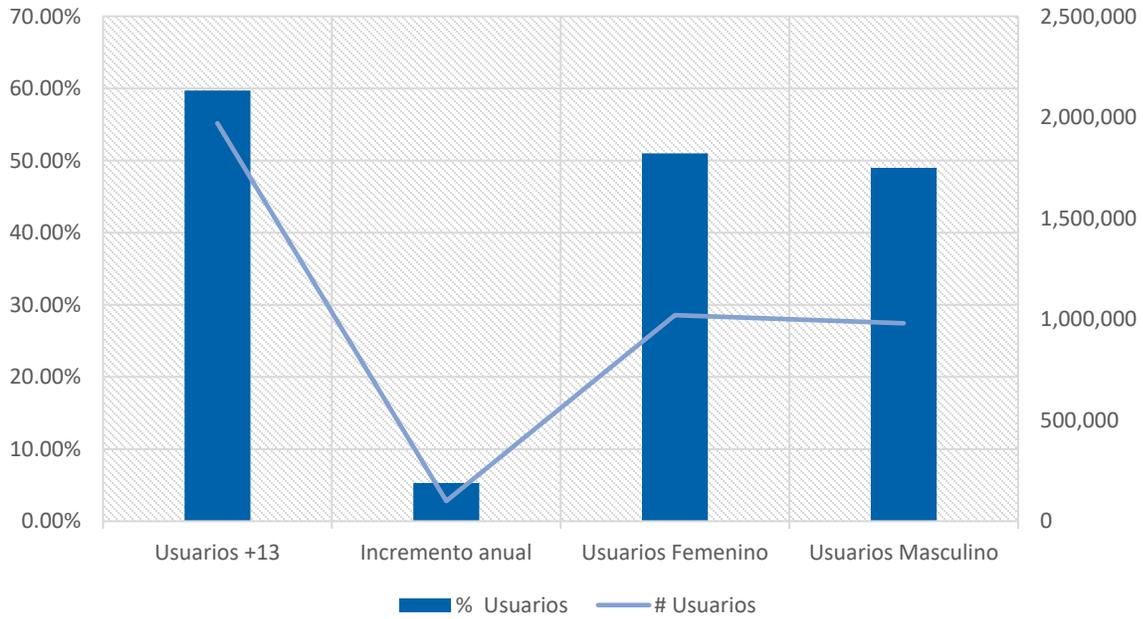
Y tomando en cuenta toda esta población de usuarios, solo falta ver que el lo que busca el usuario para realizar una buena segmentación y hacerle llegar de la mejor manera el anuncio, entonces en YouTube el top se compone de distintas consultas, en su mayoría se compone de consultas relacionadas a la música, como: Mix (02), Música (03), Bad Bunny (05), Salsa (6), canciones (7), videos (9), Anuel (12), Mix 2022 (13), Yemil (14), Alejandro Torres (15), Karol G (16), bachata. Las posiciones restantes son películas (08), películas completas en español (19) y Tiktok siendo la posición 20 del top.

GRÁFICA 18: TOP BUSQUEDAS DE YOUTUBE



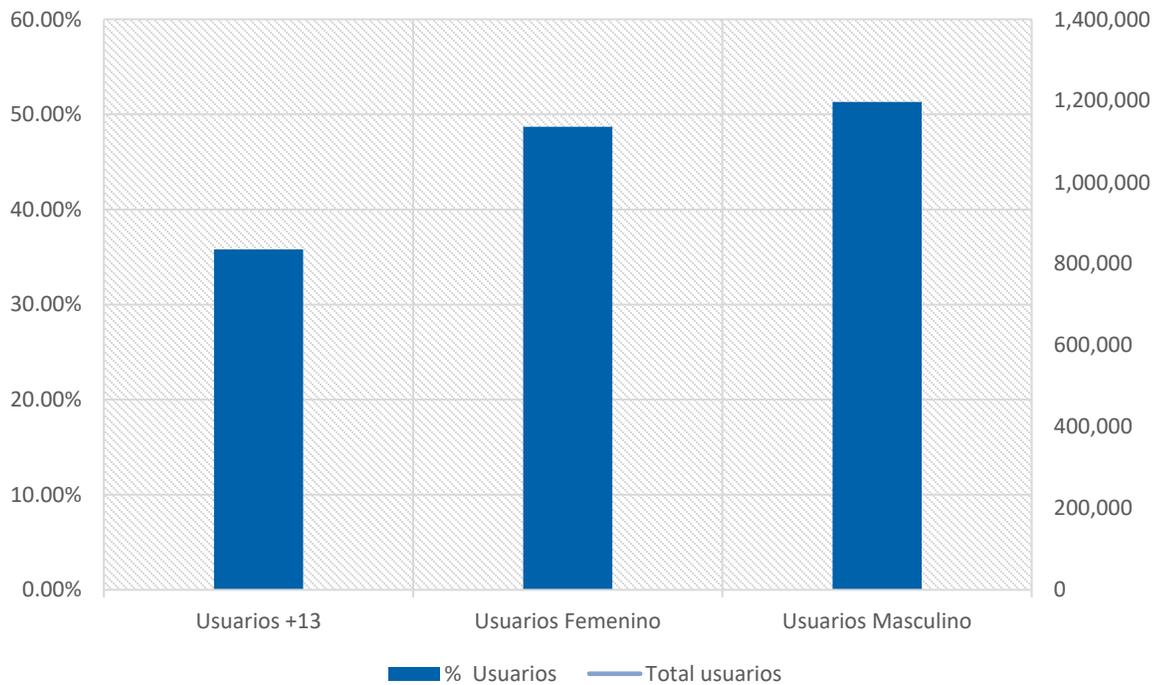
Ahora Instagram, que través de esta popular red social, se estima un alcance de al menos 2 millones de personas, lo que representa un 1,97 millón de la población total mayores de 13 años en Panamá ósea un 59.7%. En los reportes de cambios trimestrales se evidencia un aumento en estas cifras de 5,3%, ganando entre 100 mil o más personas. Por último, esta cifra está compuesta en un 51% de alcance publicitario femenino y un 49% de alcance publicitario masculino.

GRÁFICA 19: INSTAGRAM - CIFRAS GENERALES



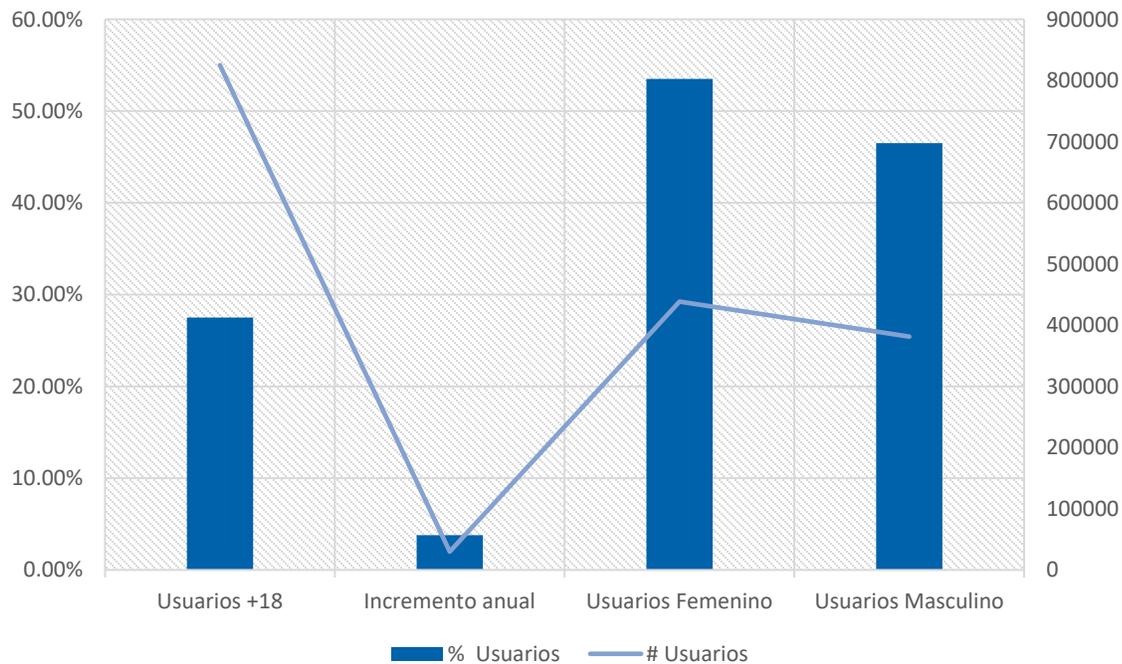
En cuanto a Facebook Messenger, el total de audiencia potencial publicitaria es de 1,2 millones de personas, lo que representa el 27.6% de la población panameña, la misma cifra comparada al total de la población mayor a 13 años resulta en un 35.8%. Además, el alcance publicitario femenino en Messenger comparado al total del alcance publicitario representa un 48.7%, mientras que el 51.3% restante representa el alcance publicitario masculino.

GRÁFICA 20: FACEBOOK MESSENGER - CIFRAS GENERALES



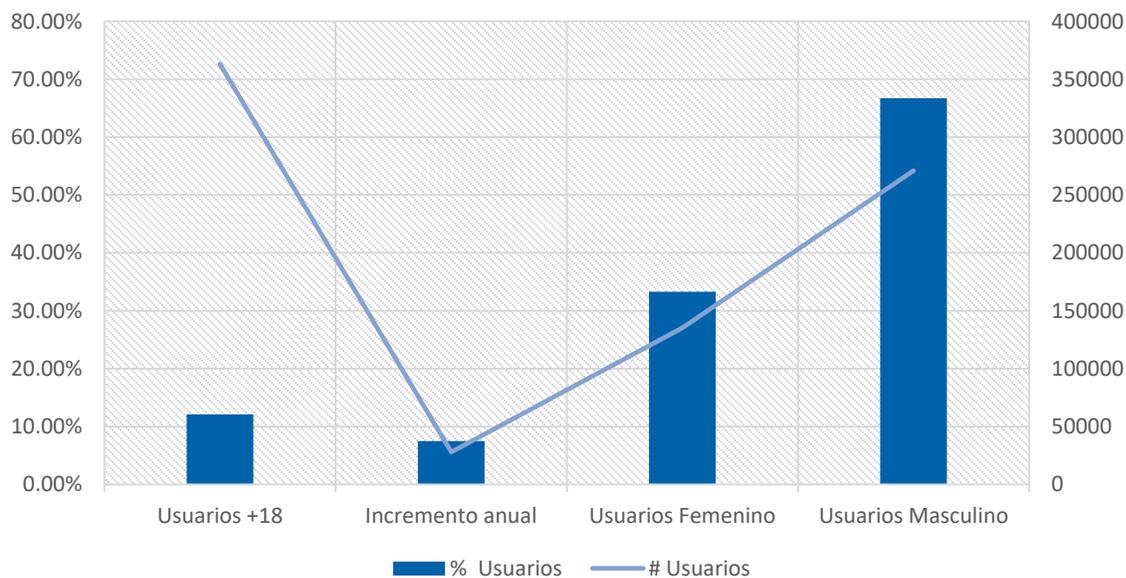
Si hablamos de LinkedIn la cifra del total de personas atraídas a través de anuncios es de 820 mil. Lo que representa el 18.8% de la población total del país. Demostrando para este último periodo un crecimiento en el uso de estas plataformas, en los registros trimestrales evidencia un aumento del 3.8% ósea 30 mil nuevos usuarios. Mientras que esta cifra comparada igualmente con el total de la población mayor a 18 años edad, representa un 27.5% de la misma. Por último, el alcance masculino resulta en un 53,5% mientras que el alcance femenino es un poco más bajo, siendo un 46,5%.

GRÁFICA 21: LINKEDIN - CIFRAS GENERALES



En Twitter el total de personas atraídas por anuncios es de 406,4 mil, lo que representa un 9.34% de la población. En los registros de cambios trimestrales en esta cifra señalan un alza del 7,5%, hablamos más o menos de 28mil nuevos usuarios. Por otro lado, comparando esta misma cifra con el total de la población mayor a 13 años de Panamá, resulta en un 12,1%. Por último, según los registros el alcance obtenido a través de anuncios en Twitter se compone en un 66.7% de anuncios masculinos, y un 33,3% de anuncios femeninos.

GRÁFICA 22: TWITTER - CIFRAS GENERALES



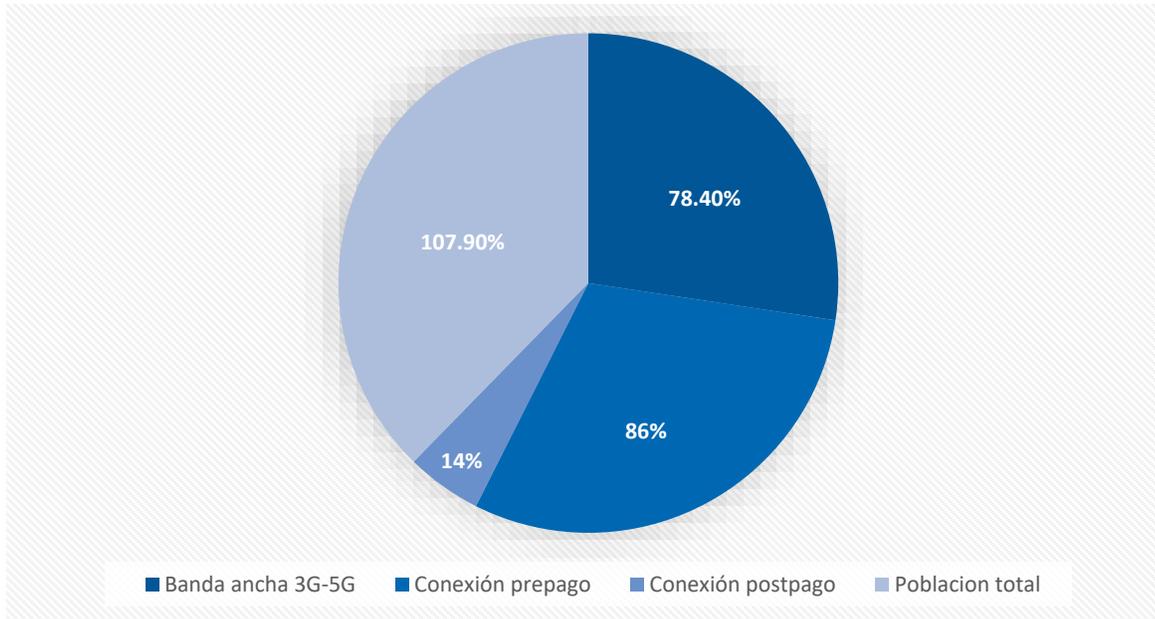
Tipo De Conexiones Móviles

Como se puede observar en la gráfica 23, los datos indican que una gran mayoría de la población, el 78,4 %, utiliza conexiones de banda ancha, que incluyen tecnologías 3G, 4G y 5G. Esto sugiere que el uso de Internet móvil es frecuente y que las personas confían en conexiones de datos más rápidas para diversas actividades en línea.

El dominio de las conexiones de banda ancha (78,4 %) significa una adopción generalizada de tecnologías móviles avanzadas, incluidas 4G y posiblemente 5G. Esto sugiere que los datos móviles son un aspecto esencial de la comunicación, el trabajo y el entretenimiento para una proporción significativa de la población.

Si bien los datos muestran un alto porcentaje de conexiones móviles en relación con la población total (107,9 %), es fundamental considerar que algunas personas pueden tener varias conexiones móviles o planes de datos.

GRÁFICA 23: TIPO DE CONEXIÓN MÓVILES



Dentro de las conexiones móviles, el 14% son conexiones postpago, mientras que el 86%% son conexiones prepago. Los planes de postpago implican que los usuarios paguen por los servicios al final de un ciclo de facturación, mientras que los planes de prepago requieren que los usuarios paguen por adelantado una cantidad específica de datos o uso.

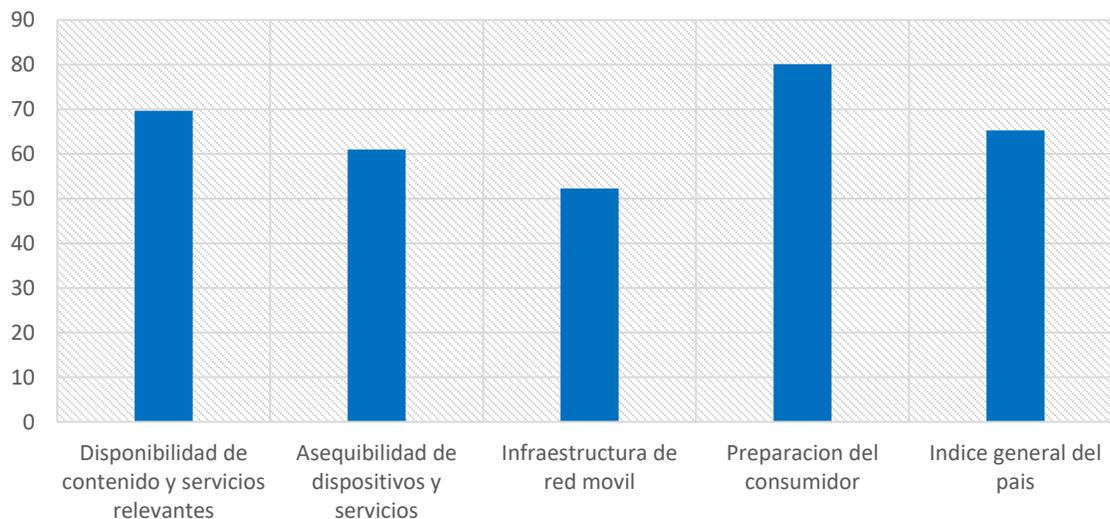
las conexiones de prepago constituyen una parte sustancial del mercado móvil y representan el 86 %. Los planes prepagos requieren que los usuarios paguen por los servicios por adelantado, lo que a menudo prefieren las personas que desean tener más control sobre sus gastos y uso. Este alto porcentaje de conexiones prepago puede sugerir que la población valora la rentabilidad y la flexibilidad en la gestión de sus servicios móviles.

Índice De Conectividad Móvil

Según la gráfica 24, podemos observar que el índice más alto es para "Preparación del Consumidor" (80.13), lo que indica que los consumidores en el país están bien preparados y son capaces de usar la tecnología móvil. Por otro lado, "Infraestructura de red móvil" (52,29) tiene el índice más bajo, lo que implica que puede haber espacio para mejorar en términos de calidad y cobertura de la red.

Los índices de "Disponibilidad de contenido y servicios relevantes" (69,68) y "Asequibilidad de dispositivos y servicios" (61,03) muestran puntajes moderadamente positivos, lo que sugiere que existe un nivel razonable de acceso a contenido y servicios móviles relevantes, así como dispositivos y servicios móviles asequibles para una parte significativa de la población.

GRÁFICA 24: ÍNDICE DE CONECTIVIDAD MÓVIL



El "Índice General del País" (65.28) combina todos estos factores para brindar una evaluación general de la conectividad móvil. Parece estar ligeramente por encima del promedio, lo que indica un entorno de conectividad móvil moderadamente desarrollado en el país.

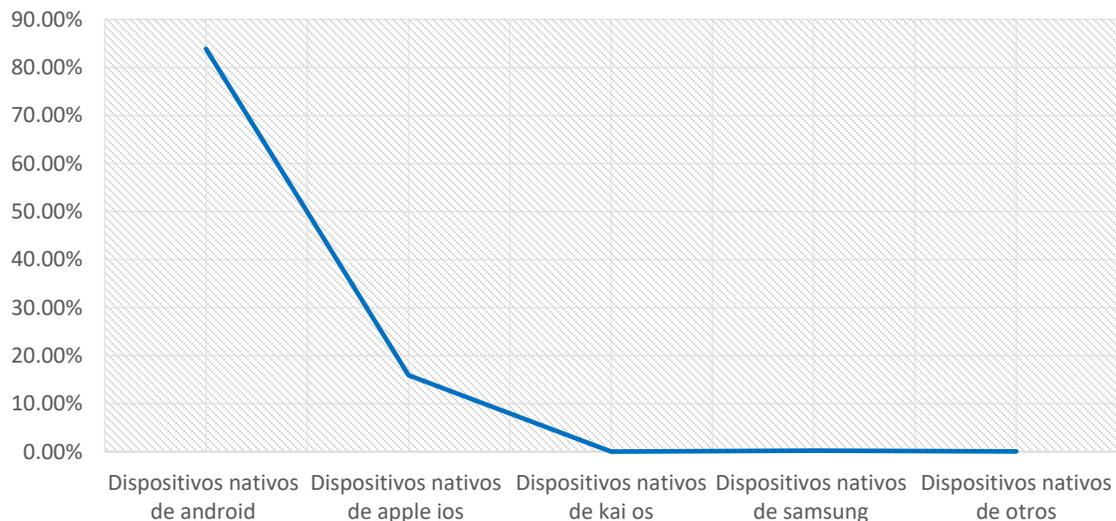
Este es un índice general que toma en cuenta varios factores relacionados con la conectividad móvil en el país. Combina los índices individuales mencionados anteriormente y proporciona una evaluación general del panorama de la conectividad móvil en el país.

Es importante tener en cuenta que la interpretación de estos índices puede variar según el país específico y su contexto. Un mayor análisis y comparación con los datos de otros países proporcionaría una comprensión más completa del estado de la conectividad móvil del país.

Tráfico Web Por Dispositivos Móviles

Con base en los datos recopilados de la Gráfica 3, se destaca el notable dominio de los dispositivos Android en el tráfico web de Panamá, lo que señala claramente la preferencia de los usuarios móviles por este sistema operativo. Aunque los dispositivos iOS de Apple no son tan frecuentes como Android, siguen manteniendo una presencia significativa en el mercado y contribuyen de manera significativa al tráfico web en el país. Además, llama la atención la existencia de dispositivos Kai OS, lo cual indica que aún existe un segmento de la población que prefiere teléfonos con funciones para acceder a Internet.

GRÁFICA 25: PORCENTAJE DE TRÁFICO WEB POR DISPOSITIVOS MÓVILES



La gran mayoría del tráfico web proveniente de dispositivos Android nativos (83,90%) muestra la popularidad de los teléfonos inteligentes Android en Panamá. La naturaleza de código abierto de Android y la disponibilidad de una amplia gama de dispositivos asequibles contribuyen a su prevalencia en el mercado.

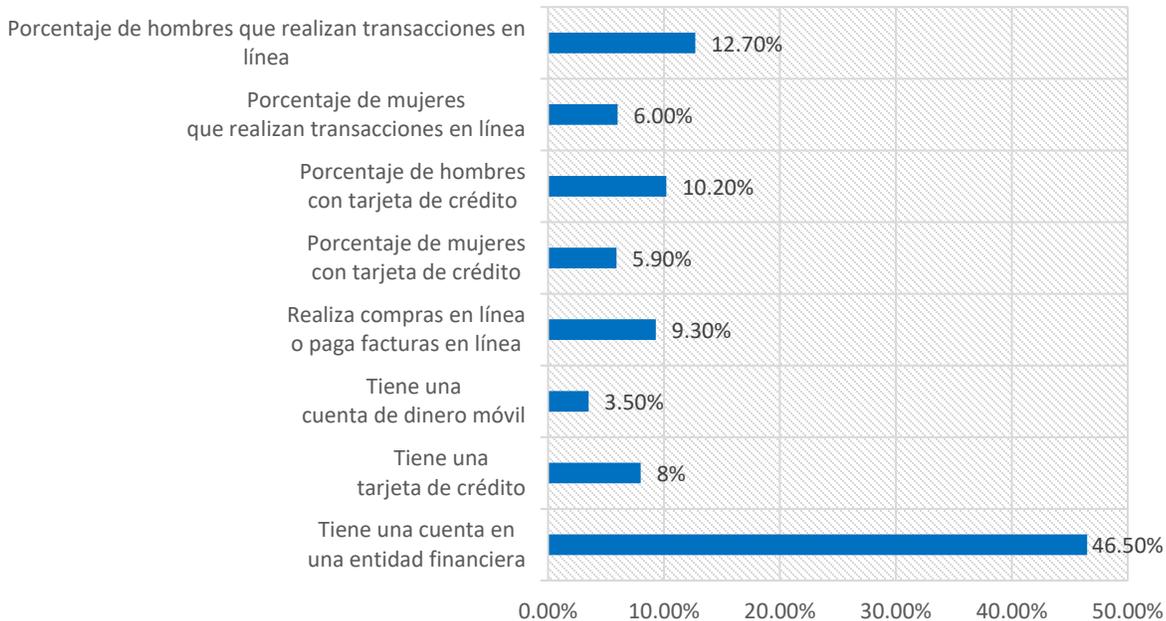
La presencia de dispositivos iOS de Apple, que representan el 15,90% del tráfico web, indica que los dispositivos iOS, como iPhones y iPads, tienen una base de usuarios notable en Panamá. A pesar de ser relativamente más caro que algunos dispositivos Android, el ecosistema de Apple atrae a un segmento importante de la población.

Dada la alta penetración de Internet móvil, las empresas y los propietarios de sitios web en Panamá deben priorizar la creación de sitios web compatibles con dispositivos móviles. El diseño web receptivo y las experiencias de usuario optimizadas en dispositivos móviles son cruciales para atender de manera efectiva a la gran base de usuarios móviles. Si bien los dispositivos móviles ofrecen un acceso generalizado a Internet, es esencial considerar los esfuerzos de inclusión digital. Algunos segmentos de la población aún pueden enfrentar barreras para acceder a teléfonos inteligentes o planes de datos asequibles. Abordar estos desafíos puede ayudar a cerrar la brecha digital.

Comercio Electrónico En Panamá

El conjunto de datos sobre el comercio electrónico en Panamá ofrece información valiosa sobre la penetración y adopción de servicios financieros digitales en la población. Al analizar estos datos, podemos destacar algunos puntos importantes que podrían haber impactado en el contexto del comercio electrónico en el país.

GRÁFICA 26: COMERCIO ELECTRÓNICO EN PANAMÁ



Acceso a servicios financieros: El hecho de que el 46.5% de la población tenga una cuenta en una entidad financiera indica un nivel razonable de acceso a servicios financieros tradicionales. Contar con una cuenta bancaria es fundamental para que las personas puedan participar en transacciones en línea y realizar compras a través de plataformas digitales.

Uso de tarjetas de crédito: La cifra del 8% de la población que tiene una tarjeta de crédito sugiere que esta forma de pago aún no está completamente extendida en Panamá. Las tarjetas de crédito son una herramienta esencial para el comercio electrónico, ya que facilitan pagos en línea y permiten a los usuarios realizar compras de manera rápida y segura.

Adopción de servicios de dinero móvil: La baja proporción del 3.5% de la población con una cuenta de dinero móvil puede indicar que los servicios de dinero móvil aún no están plenamente integrados en la rutina financiera de la mayoría de los panameños. Sin embargo, estas cifras podrían aumentar a medida que las opciones de pago digitales se vuelvan más accesibles y se promueva su uso.

Participación en compras en línea y pagos digitales: El 9.3% de la población que realiza compras en línea o paga facturas en línea muestra una adopción moderada del comercio electrónico en Panamá. Aunque aún no representa una mayoría, esta cifra sugiere que hay una base creciente de usuarios que están adoptando gradualmente las transacciones digitales.

Diferencias de género en el uso de servicios financieros digitales: Los datos resaltan una disparidad de género en la adopción de servicios financieros digitales. Mientras que un mayor porcentaje de hombres tienen tarjetas de crédito y realizan transacciones en línea, las mujeres muestran una menor participación en estos servicios. Esto podría estar relacionado con factores culturales, educativos y socioeconómicos que influyen en las preferencias y comportamientos financieros de cada género.

Estos datos sugieren que, aunque el comercio electrónico y los servicios financieros digitales están en crecimiento en Panamá, aún existen oportunidades para fomentar una mayor adopción y participación en la población. Esto podría lograrse mediante la mejora de la infraestructura digital, campañas de educación sobre seguridad en línea y promoción de opciones de pago digitales accesibles y convenientes para todos los sectores de la sociedad. Al abordar estos aspectos, Panamá podría avanzar hacia una economía digital más robusta y una mayor inclusión financiera en beneficio de su población.



Capítulo 2

Continuidad de la Transformación Digital en Panamá

Análisis del Año 2021

Redactado por: Jhon Jaen, Zurishaddai Rangel, Guillermo Rivas y Norberto Sánchez

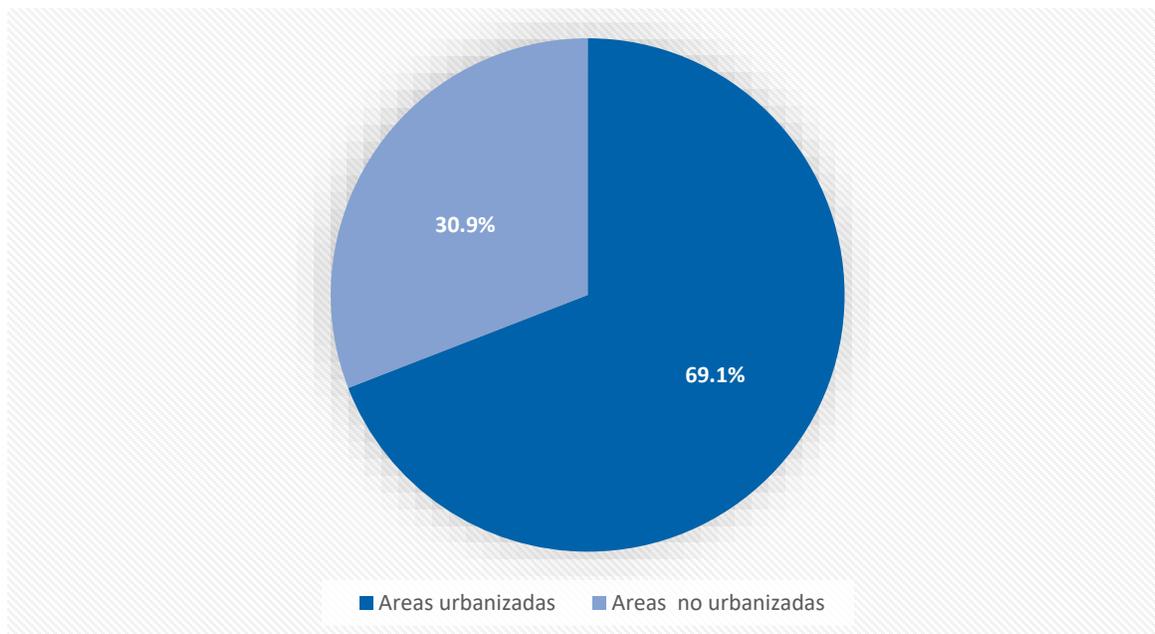
Población De Panamá En El 2021

En el año 2021, la población de Panamá alcanzó un total de 4.41 millones de habitantes para enero de 2022, experimentando un aumento del 1.5% con respecto a años anteriores, lo que representó aproximadamente 66,000 nuevos residentes. De esa población, el 69.1% eligió vivir en áreas urbanizadas, mientras que el 30.9% restante prefirió asentarse en zonas rurales, lo que resalta la tendencia hacia la vida en ciudades en el país.

Esta distribución demográfica tiene un impacto significativo en la conectividad de la población. Aquellos que residen en áreas urbanas, aproximadamente el 69.1%, tienen mayores posibilidades de acceder a una conexión a internet estable. Las ciudades suelen contar con una infraestructura de telecomunicaciones más desarrollada, lo que facilita el acceso a servicios digitales y las oportunidades en línea, como educación, empleo y entretenimiento.

Por otro lado, el 30.9% de la población que vive en áreas rurales puede enfrentar mayores desafíos en cuanto a la conectividad. Sin embargo, el gobierno de Panamá está trabajando en la mejora de la infraestructura de telecomunicaciones en estas zonas remotas, con el objetivo de reducir la brecha digital y brindar igualdad de oportunidades para todos los ciudadanos, independientemente de su ubicación geográfica. Así, el país busca asegurarse de que tanto las áreas urbanas como rurales puedan disfrutar de los beneficios de la conectividad en la era digital.

GRÁFICA 27: PORCENTAJE DE ÁREAS URBANIZADAS EN PANAMÁ

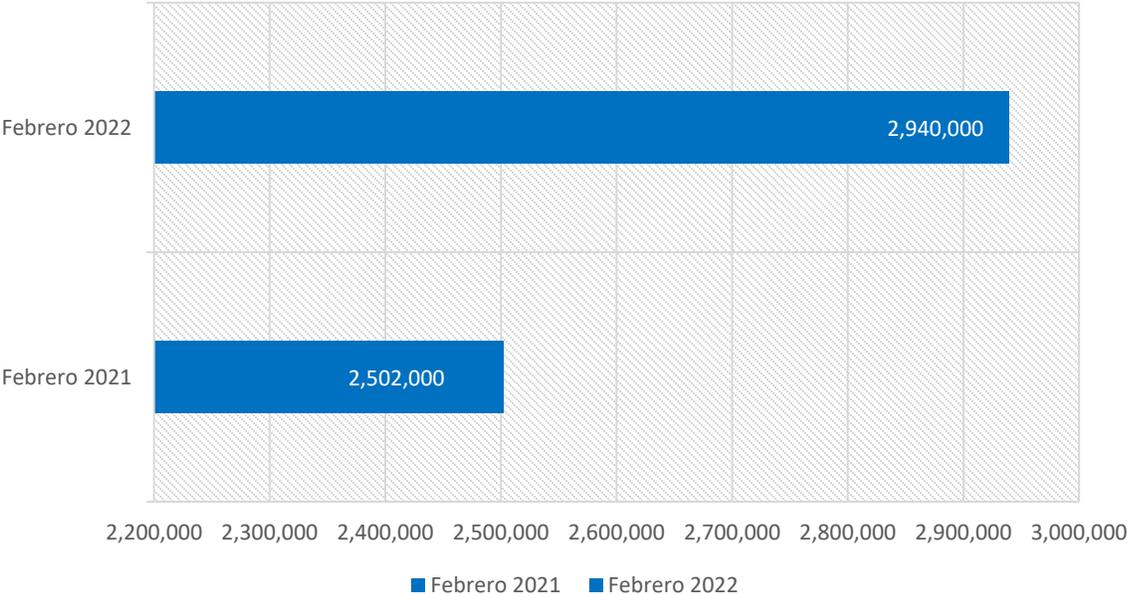


En el año 2021, el panorama de conectividad en Panamá demostró una tendencia notable con un total de 5.27 millones de celulares conectados, lo que representa un impresionante 119.5% en comparación con la población. Este dato sugiere que algunas personas optaron por utilizar dos o más dispositivos móviles en su vida diaria, lo que evidencia el creciente papel que juegan los teléfonos inteligentes en la vida cotidiana de los panameños.

Además, es relevante destacar que un significativo 66.6% de la población del país, equivalente a 2.94 millones de habitantes, se encuentra conectado a internet. Este aumento se traduce en un 9% más de usuarios con respecto al año anterior, sumando un impresionante número de 438,000 personas adicionales que se sumaron a la esfera digital en un período de tiempo relativamente corto.

Estas cifras reflejan el rápido avance de la tecnología y el creciente acceso a internet en Panamá. La conectividad digital ha abierto un mundo de oportunidades para la población, brindando acceso a información, educación en línea, servicios financieros, entretenimiento y posibilidades laborales, entre otros. Este panorama tecnológico en constante expansión promete un futuro prometedor en el que un mayor número de personas podrá beneficiarse de los avances digitales, llevando a Panamá a un lugar destacado en la era de la comunicación y la información.

GRÁFICA 28: GRÁFICA 28: AUMENTO MÓVILES CONECTADOS A INTERNET

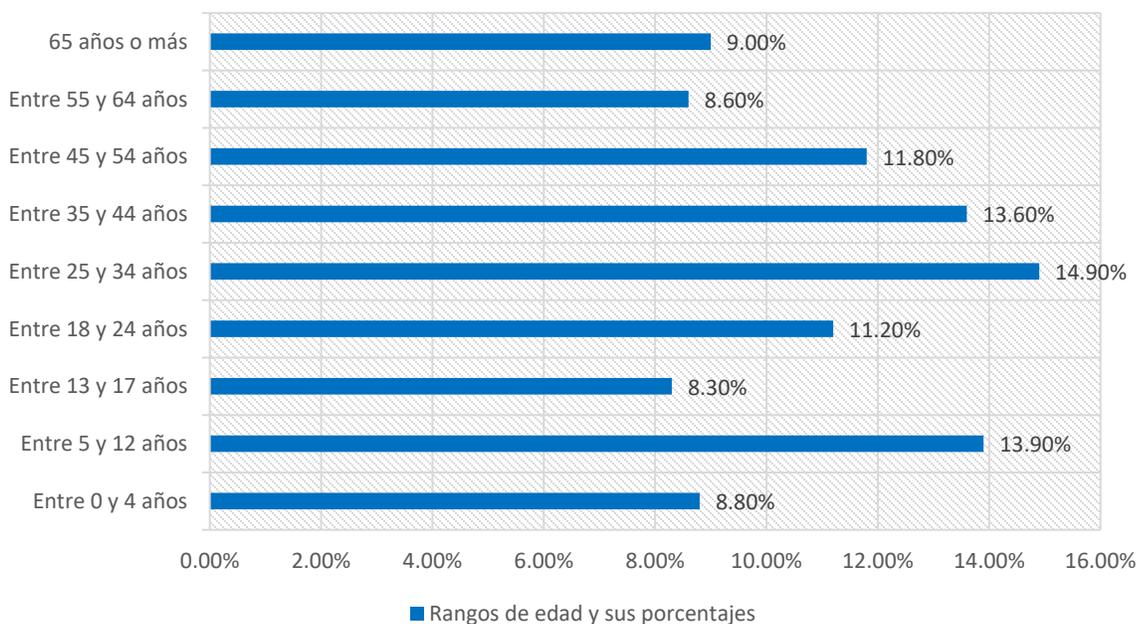


Población De Panamá Por Edad

De acuerdo con el estudio, la población de Panamá se divide equitativamente en un 50% de hombres y un 50% de mujeres. Es alentador destacar que tanto hombres como mujeres muestran altos niveles de alfabetización, ya que el 96.1% de los hombres saben leer y escribir, mientras que el 95.4% de las mujeres también poseen estas habilidades fundamentales. Con una media de edad de 30.2 años, Panamá se presenta como una nación joven y dinámica. Los detalles sobre los distintos rangos de edad brindan una visión más completa de la demografía del país, lo que es esencial para la planificación y el desarrollo de políticas que atiendan las necesidades específicas de cada grupo etario. Estos datos revelan la diversidad y vitalidad de la población panameña, y son de gran relevancia para comprender sus necesidades y oportunidades en los diferentes grupos etarios.

- El 8,8 por ciento de la población de Panamá tiene entre 0 y 4 años.
- El 13,9 por ciento de la población de Panamá tiene entre 5 y 12 años.
- El 8,3 por ciento de la población de Panamá tiene entre 13 y 17 años.
- El 11,2 por ciento de la población de Panamá tiene entre 18 y 24 años.
- El 14,9 por ciento de la población de Panamá tiene entre 25 y 34 años.
- El 13,6 por ciento de la población de Panamá tiene entre 35 y 44 años.
- El 11,8 por ciento de la población de Panamá tiene entre 45 y 54 años.
- El 8,6 por ciento de la población de Panamá tiene entre 55 y 64 años.
- El 9,0 por ciento de la población de Panamá tiene 65 años o más.

GRÁFICA 29: RANGOS DE EDAD Y SUS PORCENTAJES

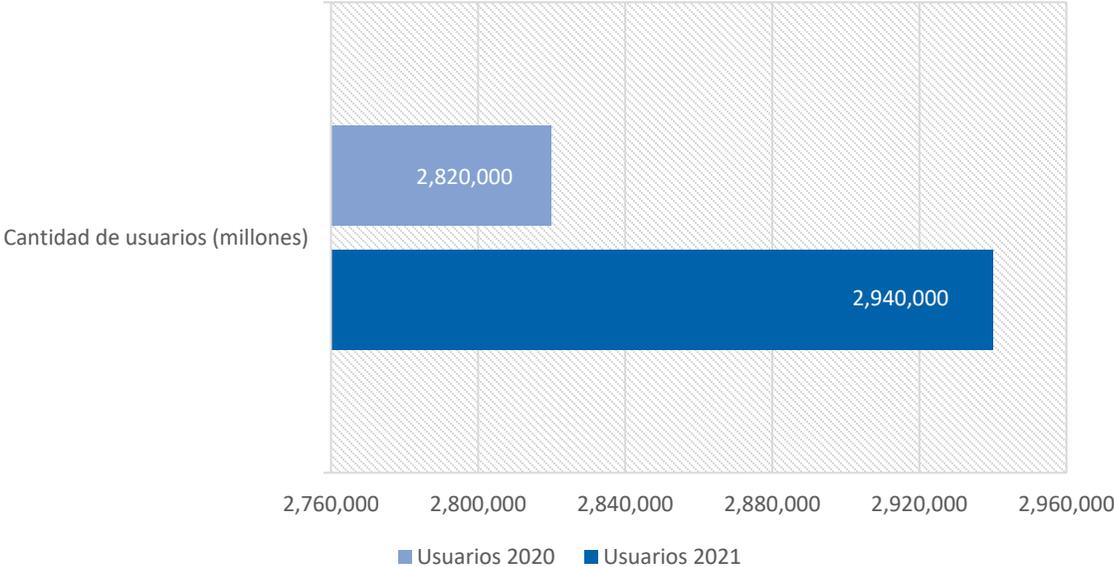


Uso Del Internet En Panamá En 2021

Durante el período entre el 2021 y enero del 2022, Panamá experimentó un notorio crecimiento en la cantidad de usuarios de internet, alcanzando la cifra de 2.94 millones. Esta cifra representó una tasa de penetración del 66.6% de la población total, lo que refleja un significativo avance en la conectividad digital del país. El acceso en expansión a internet ha tenido un impacto trascendental en la vida cotidiana de los panameños, brindándoles un acceso sin precedentes al mundo digital y abriendo un abanico de oportunidades.

El crecimiento de la conectividad digital ha tenido un efecto transformador en diversos aspectos de la sociedad panameña. Ha mejorado el acceso a la educación y al conocimiento, permitiendo a estudiantes y profesionales acceder a cursos y recursos educativos. También ha abierto nuevas oportunidades de empleo y negocios en línea para emprendedores y pequeñas empresas. Además, ha facilitado la comunicación y las interacciones sociales a través de redes sociales y plataformas de mensajería. Asimismo, ha agilizado trámites y servicios gubernamentales en línea, mejorando la eficiencia y comodidad para los ciudadanos. Este progreso representa una valiosa oportunidad para fortalecer aún más el desarrollo tecnológico y social de Panamá en los próximos años.

GRÁFICA 30: USO DEL INTERNET EN PANAMÁ DURANTE 2021



Un análisis exhaustivo realizado por Kepios reveló datos alentadores sobre la evolución de los internautas en Panamá. Entre el 2020 y 2021, se registró un aumento considerable de 140 mil personas (+5,0 %) en la comunidad de usuarios de internet. Esta cifra, sin duda, refleja el creciente interés y adopción de las tecnologías de la información y la comunicación por parte de la población panameña.

Es importante destacar que, a principios del año 2021, alrededor de 1,47 millones de personas aún no hacían uso de internet en Panamá, lo que representaba un 33,4 % de la población total. Si bien esto muestra que aún existe un porcentaje considerable de la población desconectada, es alentador ver cómo la brecha digital se ha ido reduciendo a medida que más personas se unen al mundo digital.

Este crecimiento en el acceso a internet es una señal positiva para el desarrollo social y económico del país. La conectividad digital abre puertas a oportunidades de educación en línea, acceso a información, servicios gubernamentales electrónicos, oportunidades de empleo remoto y una mayor participación en la economía digital global.

Velocidades De Conexión A Internet En Panamá Durante 2021

Según los datos publicados por Ookla, se observaron las siguientes velocidades de conexión a Internet en Panamá a principios de 2022:

- Velocidad media de conexión a internet móvil a través de redes celulares: 15,95 Mbps.
- Velocidad media de conexión a internet fija: 93,64 Mbps.

El análisis de Ookla arrojó datos reveladores sobre el panorama de conectividad en Panamá durante los doce meses previos a principios de 2022. Se observó un crecimiento significativo en las velocidades de conexión a internet móvil, con un impresionante aumento de 1.87 Mbps, lo que equivale a un aumento del 13.3%. Este incremento en la velocidad de conexión móvil muestra el compromiso del país en mejorar la experiencia digital de los usuarios, brindando una navegación más rápida y eficiente en dispositivos móviles.

Por otro lado, los datos de Ookla también destacaron un asombroso incremento en las velocidades de conexión a internet fija en Panamá durante el mismo período. Se registró un impresionante aumento de 34.65 Mbps, lo que representa un espectacular crecimiento del 58.7%. Esta mejora en la velocidad de internet fija demuestra el avance tecnológico y la inversión en infraestructura que ha llevado a cabo el país para fortalecer la conectividad en los hogares y negocios.

En resumen, los datos recopilados por Ookla muestran un panorama alentador para la conectividad en Panamá. El país ha experimentado un crecimiento significativo en las velocidades de conexión a internet móvil y fija, lo que indica una mejora sustancial en la

experiencia digital de los usuarios. Este progreso tecnológico demuestra el compromiso de Panamá en seguir avanzando hacia un futuro digital más conectado y eficiente para todos sus ciudadanos. Estos resultados reflejan un avance notable en la infraestructura y servicios de internet en el país, lo que se traduce en una experiencia de navegación más rápida y satisfactoria tanto para usuarios móviles como para aquellos con conexiones fijas. El constante aumento en las velocidades de conexión es fundamental para respaldar el crecimiento de la economía digital, facilitar la educación en línea, mejorar las comunicaciones y potenciar el acceso a una amplia gama de servicios en línea para los ciudadanos de Panamá.

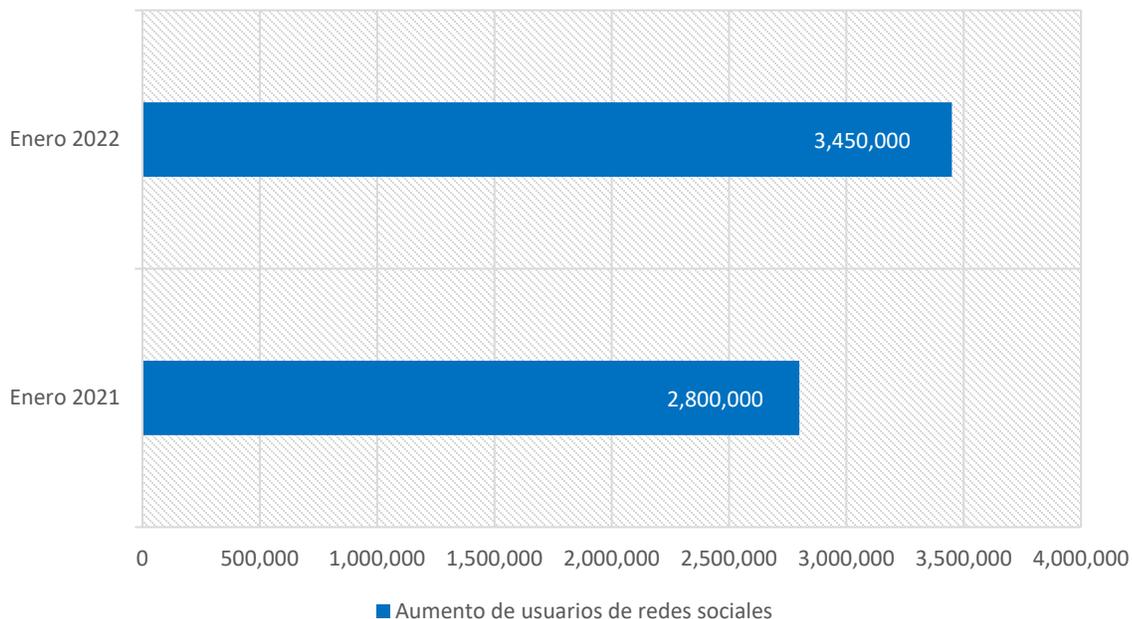
Estadísticas De Redes Sociales En Panamá En El Año 2021

Durante el período desde enero de 2021 hasta enero de 2022, se ha observado un notable aumento en el número de usuarios de redes sociales en Panamá, alcanzando una cifra de 3.45 millones. Esto podría implicar que alrededor del 78.2% de los panameños tienen una cuenta en al menos una red social. Sin embargo, es importante tener en cuenta que esta estadística no garantiza que cada cuenta represente a un individuo único, ya que muchas personas pueden crear más de una cuenta para uso personal o diferentes propósitos.

Este crecimiento exponencial de los usuarios de redes sociales en Panamá ha sido impulsado por varios factores clave. En primer lugar, la facilidad de acceso a dispositivos móviles y la expansión de la cobertura de internet han democratizado el uso de redes sociales en todo el país. Las personas de todas las edades y grupos demográficos pueden acceder a estas plataformas desde sus teléfonos inteligentes o computadoras, lo que ha ampliado la base de usuarios.

El análisis realizado por Kepios resalta aún más este crecimiento significativo, revelando que los usuarios de redes sociales en Panamá aumentaron en 650,000 personas durante el periodo comprendido entre 2021 y 2022. Este incremento representa un asombroso aumento del 23.2%, lo que refleja la creciente importancia y popularidad de las redes sociales en la vida diaria de los ciudadanos panameños. Esta tendencia ascendente sugiere que las redes sociales se han convertido en una plataforma clave para la comunicación, el entretenimiento y la interacción social en el país, y continuarán desempeñando un papel relevante en la sociedad digital de Panamá. Con el constante avance de la tecnología y la digitalización, se espera que el uso de las redes sociales siga evolucionando y desempeñe un papel fundamental en la forma en que los panameños se relacionan y participan en el mundo digital.

GRÁFICA 31: AUMENTO DE USUARIOS DE REDES SOCIALES



Usuarios De Facebook En Panamá En El Año 2021

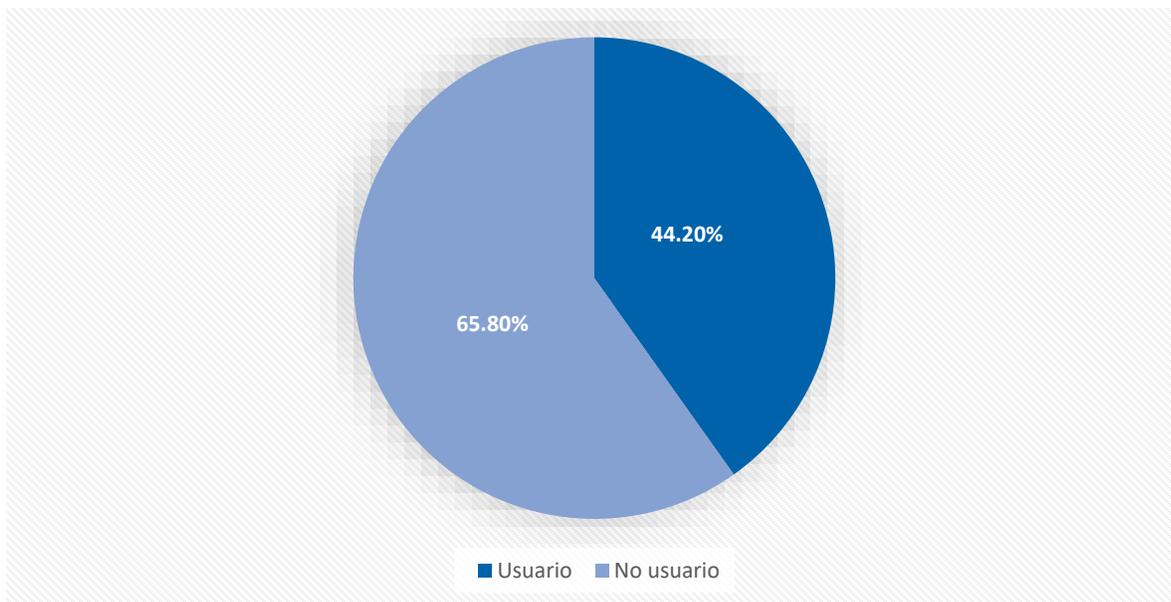
Datos publicados en los recursos publicitarios de Meta indican que Facebook tenía 1,95 millones de usuarios en Panamá a principios de 2022. Hay que tener en cuenta que en Meta se han hecho cambios a la manera en la que sus recursos publicitarios funcionan, por lo que la información aquí plasmada puede no ser compatible con la de años pasados.

Las cifras de audiencia revisadas de la compañía significan que el alcance de los anuncios de Facebook en Panamá era equivalente al 44,2 por ciento de la población total a principios de 2022.

Sin embargo, Facebook restringe el uso de su plataforma a personas mayores de 13 años, por lo que también vale la pena resaltar que el 57,1 por ciento de la audiencia “elegible” en Panamá usa Facebook en 2022.

Para un contexto adicional, el alcance de los anuncios de Facebook en Panamá fue equivalente al 66,3 por ciento de la base de usuarios de Internet local (independientemente de la edad) en enero de 2022. A principios de 2022, el 49,8 % de la audiencia de anuncios de Facebook en Panamá eran mujeres, mientras que el 50,2 % eran hombres.

GRÁFICA 32: PORCENTAJE DE LA POBLACIÓN USUARIA DE FACEBOOK



Usuarios De Facebook Messenger En Panamá En El Año 2021

Según datos publicados en los recursos publicitarios de Meta, se informó que los anuncios en Facebook Messenger alcanzaron una audiencia sustancial de 1,01 millones de usuarios en Panamá a principios de 2022.

GRÁFICA 33: USUARIOS DE FACEBOOK MESSENGER EN COMPARACIÓN A LA POBLACIÓN



Sin embargo, es crucial tener en cuenta que Meta implementó cambios significativos en la forma en que informan los datos de alcance de audiencia para sus recursos publicitarios a fines de 2021. Estos cambios, incluidas las revisiones de los datos de audiencia base para Facebook Messenger, significan que las cifras presentadas aquí no son directamente comparables con informes anteriores. Se recomienda consultar un artículo específico y notas completas sobre los datos para comprender mejor estas modificaciones.

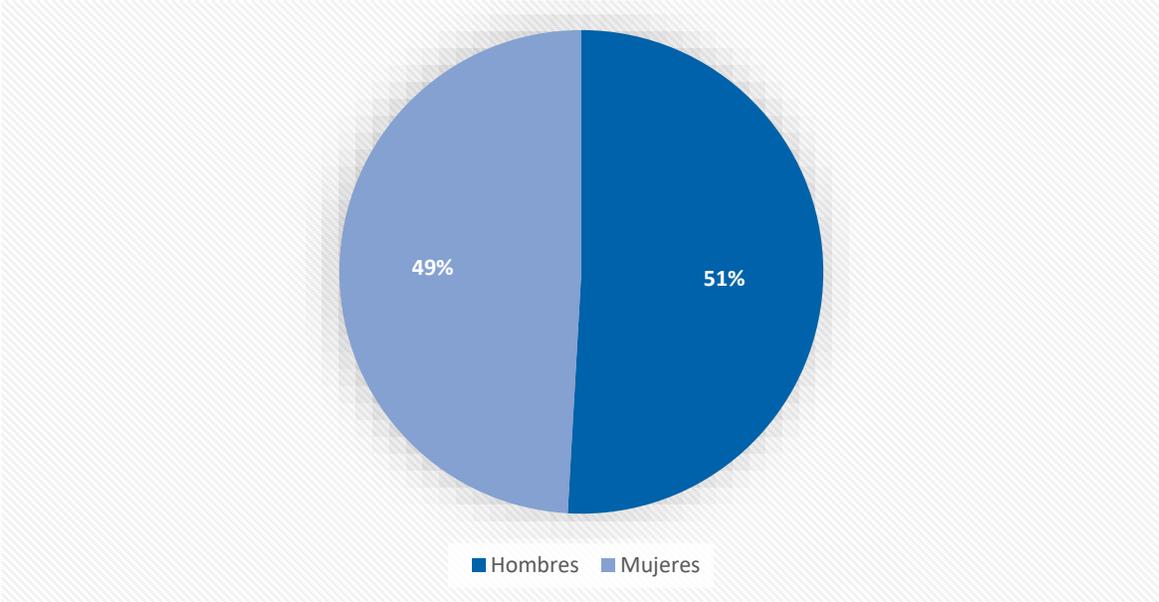
Teniendo en cuenta los números de audiencia revisados, se indica que el alcance de anuncios de Facebook Messenger en Panamá ascendió a aproximadamente el 23,0 por ciento de la población total a principios de año.

Es fundamental tener en cuenta que Facebook Messenger, al igual que Instagram, restringe el uso de su plataforma a personas mayores de 13 años. En consecuencia, cabe destacar que los anuncios alcanzaron aproximadamente el 29,7 por ciento de la audiencia "elegible" de Facebook Messenger en Panamá en 2022.

Para un contexto adicional, se encontró que el alcance de los anuncios de Facebook Messenger en Panamá es equivalente a aproximadamente el 34,5 por ciento de la base de usuarios de Internet local, independientemente de la edad.

Con respecto a la distribución por género de la audiencia publicitaria de Facebook Messenger en Panamá a principios de 2022, estaba relativamente equilibrada, con aproximadamente un 49,1 % de mujeres y un 50,9 % de hombres.

GRÁFICA 34: USUARIOS DE LA RED SEGÚN GENERO

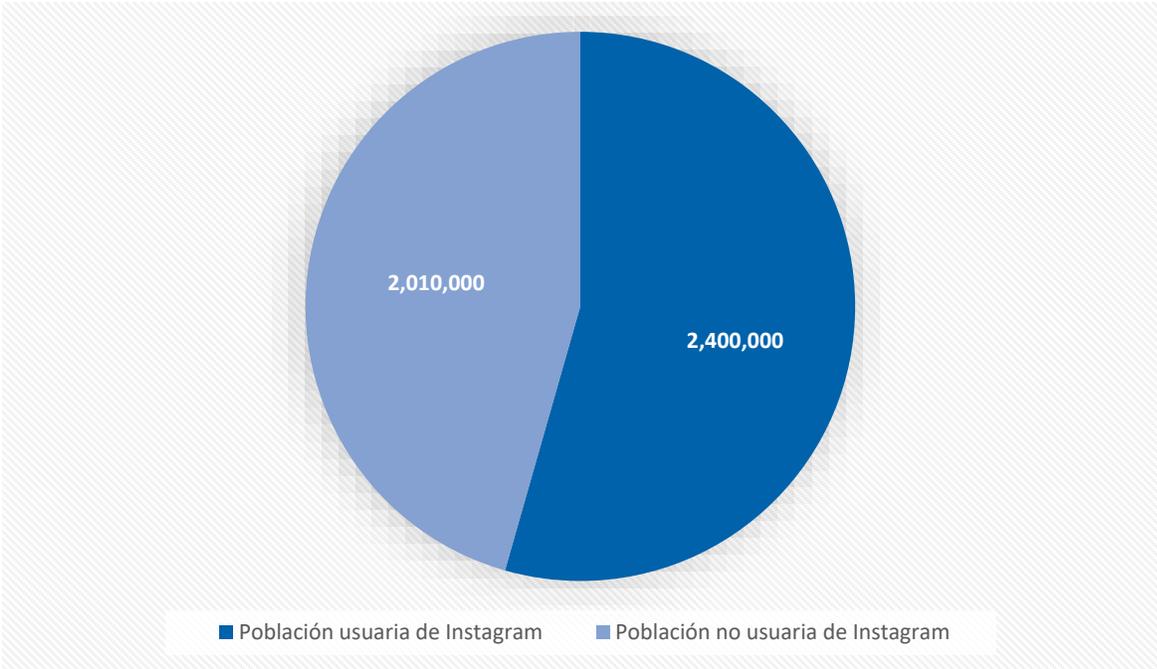


Estas cifras ilustran el alcance y el impacto significativos de la publicidad en Facebook Messenger en Panamá durante el período especificado. Sin embargo, debido a los cambios en las metodologías de informes, es esencial tomar estas cifras a la luz de los datos revisados para comprender las verdaderas implicaciones del alcance de los anuncios en Panamá.

Usuarios De Instagram En Panamá En El Año 2021

A principios de 2022, los datos publicados en las herramientas de publicidad de Meta revelaron que Instagram era una plataforma popular en Panamá, con una considerable base de usuarios que alcanzaba los 2.40 millones. Esta cifra sugiere que el alcance publicitario de Instagram en el país equivalía al 54.4 por ciento de toda la población al comienzo del año, lo que indica que una parte significativa de la población panameña estaba presente en la plataforma.

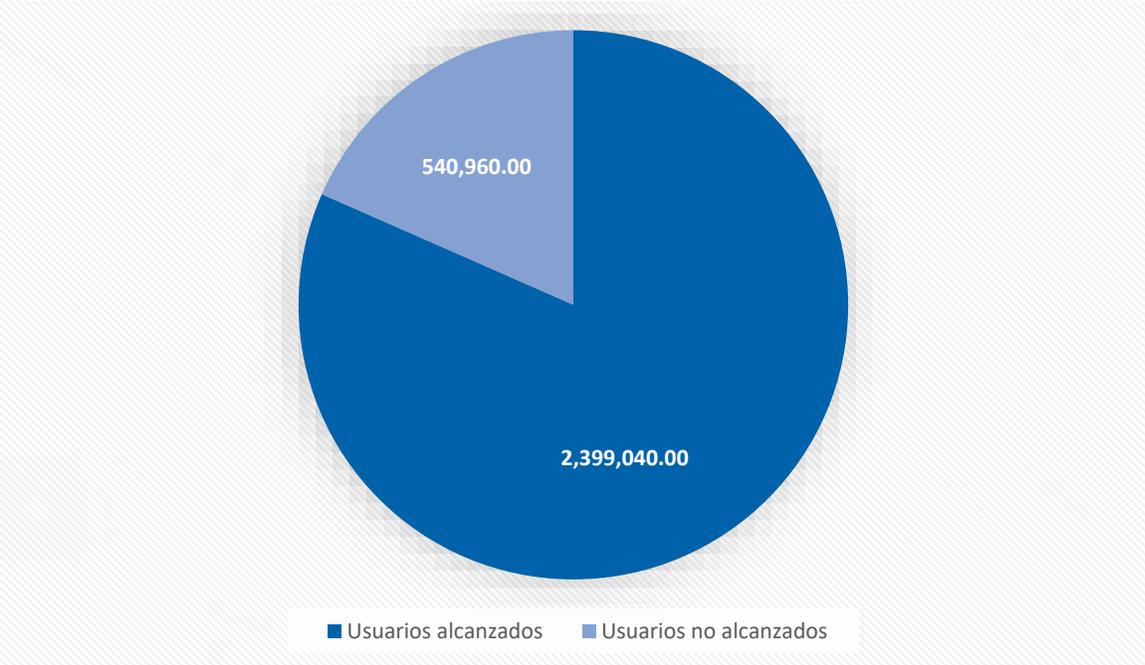
GRÁFICA 35: USUARIOS DE INSTAGRAM COMPARACIÓN A LA POBLACIÓN



Un aspecto importante para considerar es que Instagram restringe el acceso a su plataforma a personas mayores de 13 años. Por lo tanto, es útil saber que el 70.3 por ciento de la audiencia "elegible" en Panamá, es decir, aquellos que cumplían con el requisito de edad, estaban utilizando Instagram en 2022. Esto muestra que la plataforma tenía un gran atractivo para una amplia franja de la población joven y adulta en el país.

Además, el alcance publicitario de Instagram en Panamá a principios de 2022 también se destacó por alcanzar al 81.6 por ciento de la base de usuarios locales de Internet, independientemente de la edad de los usuarios. Esto significa que la plataforma se había establecido como una fuerza importante en el panorama digital del país, captando la atención de una gran proporción de los usuarios de Internet en general.

GRÁFICA 36: ALCANCE EN LA BASE DE USUARIOS LOCALES DE INTERNET



En cuanto a la composición de la audiencia de los anuncios de Instagram en Panamá, la distribución era sorprendentemente equitativa entre géneros, con un 50.0 por ciento de usuarios femeninos y un 50.0 por ciento de usuarios masculinos. Esta paridad demográfica en la audiencia publicitaria refleja una inclusividad y diversidad significativas en el uso de la plataforma.

En resumen, estos datos indican que Instagram tenía una presencia sólida y significativa en Panamá durante el período mencionado, llegando a una gran parte de la población elegible y a una porción considerable de los usuarios locales de Internet. La plataforma demostró su atractivo y alcance en el país, con una presencia equitativa entre usuarios masculinos y

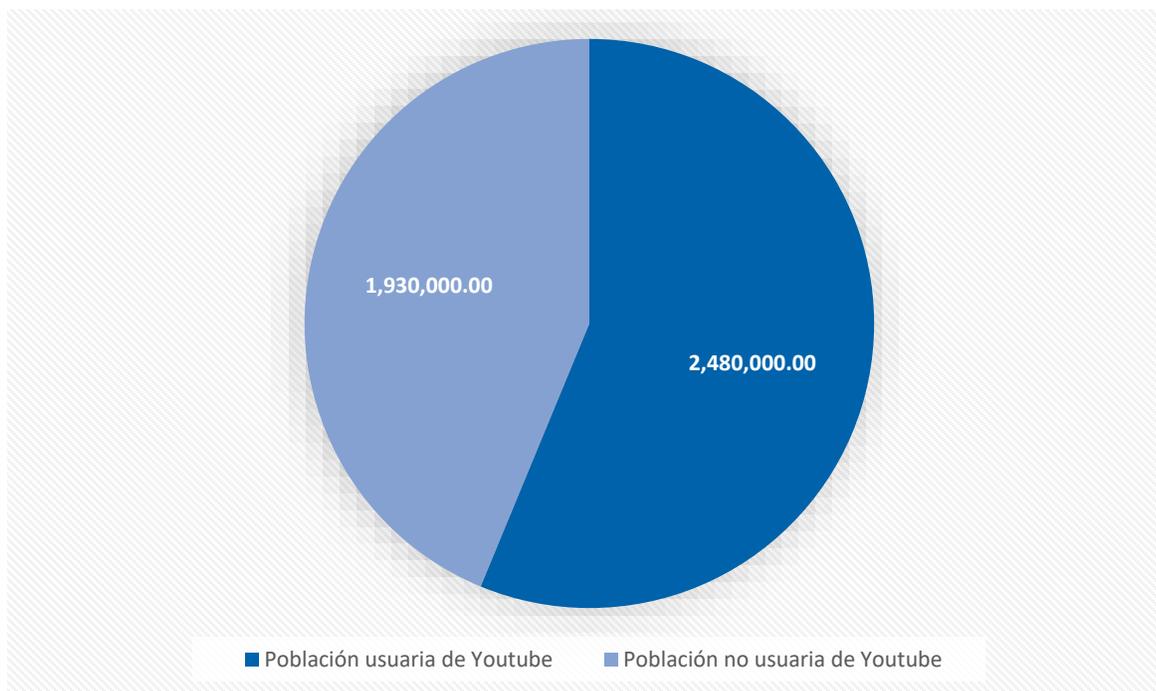
femeninos, lo que la posicionó como una plataforma relevante para la publicidad dirigida y el compromiso con la audiencia en Panamá.

Usuarios De Youtube En Panamá En El Año 2021

Según las últimas actualizaciones de los recursos publicitarios de Google, YouTube demostró ser un jugador importante en el panorama digital de Panamá a principios de 2022, con una impresionante base de usuarios de 2,48 millones de personas en el país.

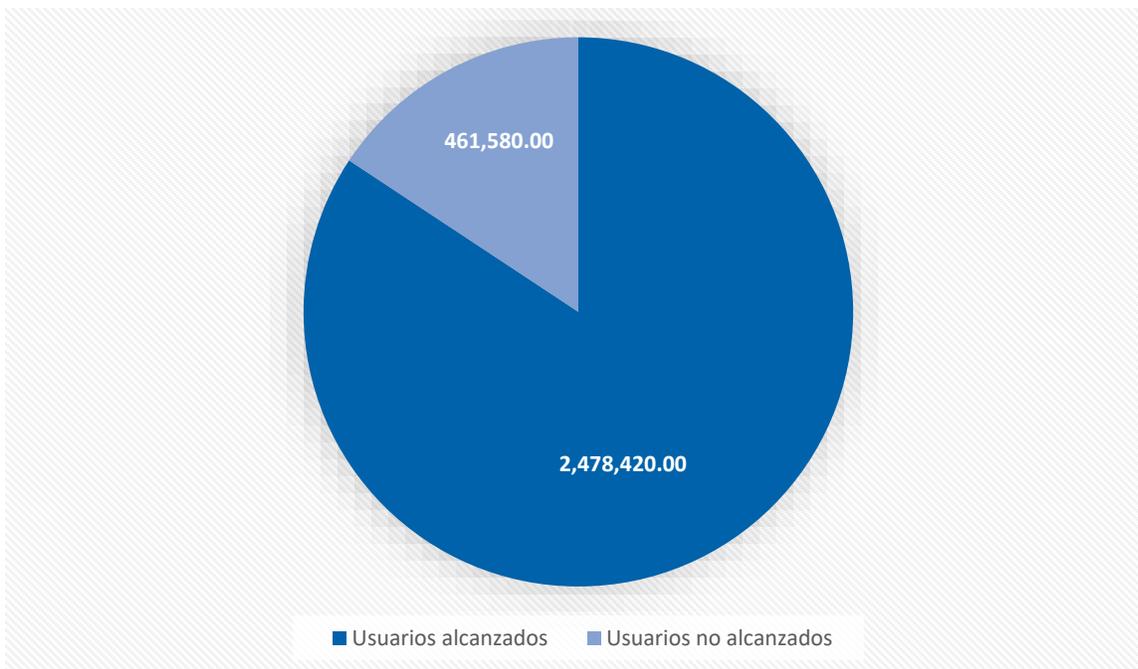
Esta cifra significa que el alcance de los anuncios de YouTube durante 2022 fue sustancial, llegando a un impresionante 56,2 por ciento de la población total de Panamá a principios de año. Esto indica que una parte considerable de los residentes del país se comprometieron activamente con la plataforma, lo que la convierte en un espacio atractivo para que los anunciantes se conecten con su público objetivo.

GRÁFICA 37: USUARIOS DE YOUTUBE COMPARADOS A LA POBLACIÓN



Para brindar más contexto, el impacto publicitario de YouTube se extendió hasta el ámbito de los usuarios de Internet en Panamá. Los anuncios de la plataforma lograron llegar a un asombroso 84,3 por ciento de la base total de usuarios de Internet de Panamá, independientemente de su edad, en enero de 2022. Esta estadística destaca la posición de YouTube como una plataforma líder para el consumo de contenido en línea, consolidando su relevancia y atractivo generalizado entre los medios digitales del país. población sabia.

GRÁFICA 38: ALCANCE EN LA BASE DE USUARIOS LOCALES DE INTERNET



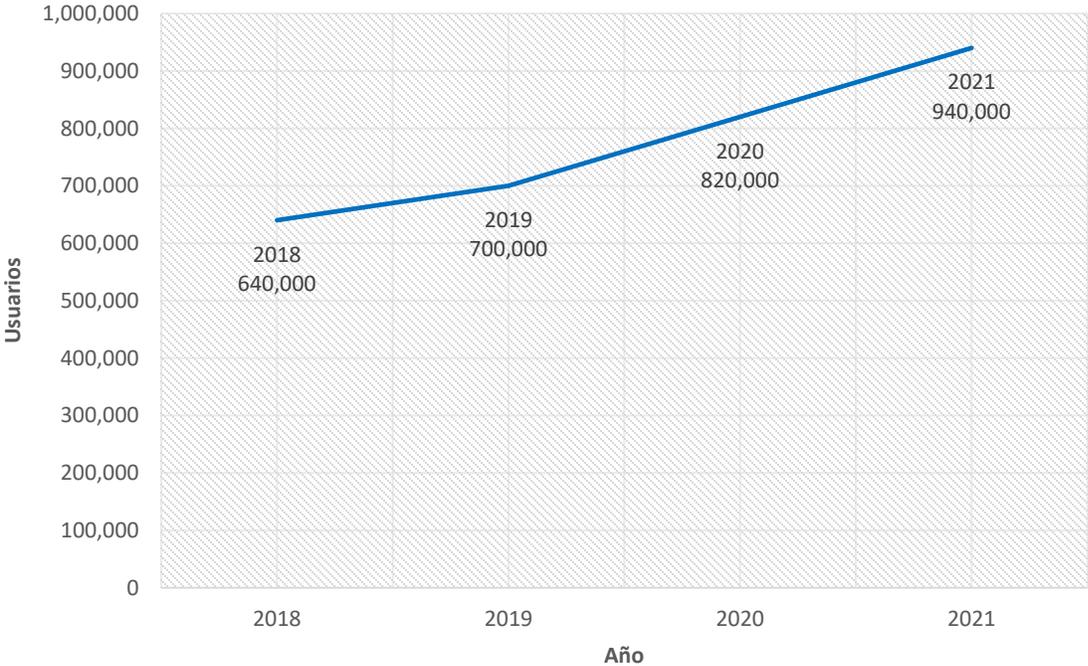
En cuanto a la composición de la audiencia de anuncios de YouTube en Panamá a principios de 2022, la distribución fue relativamente equilibrada en términos de género. Aproximadamente el 49,5 por ciento de la audiencia eran mujeres, mientras que el 50,5 por ciento eran hombres. Esta paridad de género indica que las ofertas de contenido y publicidad de YouTube lograron resonar con una amplia gama de usuarios, atrayendo efectivamente a espectadores masculinos y femeninos para interactuar con el contenido de la plataforma.

En resumen, las últimas actualizaciones sobre el desempeño publicitario de YouTube en Panamá a principios de 2022 demuestran la notable influencia y alcance de la plataforma en el país. Con una base de usuarios considerable que superó los 2,48 millones de personas, YouTube logró conectarse con más de la mitad de la población total de Panamá a través de sus anuncios, brindando a los anunciantes una poderosa herramienta para alcanzar y atraer a su público objetivo. Además, el hecho de que el alcance de los anuncios de YouTube se haya extendido a la gran mayoría de los usuarios de Internet del país destaca el importante papel de la plataforma en la configuración de los hábitos de consumo de contenido digital en Panamá.

Uso De LinkedIn En Panamá Durante 2021

Según los estudios realizados por Hootsuite, la cantidad de usuarios panameños de la red social LinkedIn, aumentó en una tasa de 14.63% en comparación con el año 2020, siendo aproximadamente un total de 940 mil usuarios, 120 mil nuevos usuarios en comparación con el año anterior (Ver Figura 1). De acuerdo con Hootsuite, el 46.9% del total de usuarios, un aproximado de 440,860 usuarios, son mujeres, y 499,140 usuarios son hombres. Además del aumento de las conexiones a internet y el uso de los dispositivos móviles durante años anteriores, el aumento de la tasa de desempleo en Panamá durante los años 2020 y 2021, que se ubicó en 18.5% y un 11.3% del total de la población de edad laboral en el país, explica el aumento de usuarios registrados en LinkedIn, una plataforma de red social enfocada en el ámbito corporativo y laboral, donde empleados y empresas pueden interactuar.

GRÁFICA 39: USUARIOS DE LINKEDIN EN PANAMÁ, 2018-2021

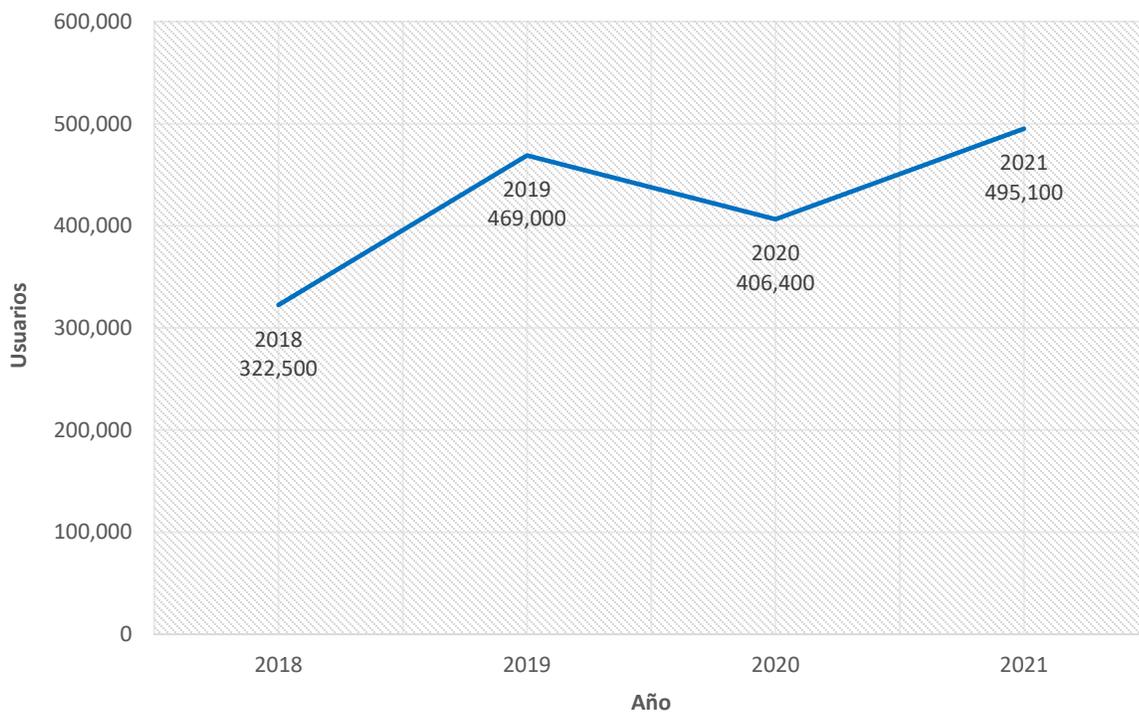


El colapso o interrupción de empresas trajo consigo un empeoramiento de la situación económica y una subsecuente cantidad de despidos mundialmente, por lo que los desempleados con experiencia y nuevas habilidades, junto con los nuevos profesionales de aquellos años, pudieron ver una oportunidad de acercarse al mercado laboral de una forma más eficiente, si tomamos en cuenta que, durante los años 2020 y 2021, la movilidad se vio afectada por la aplicación de cuarentenas u otras limitaciones efecto de las epidemias locales de COVID-19.

Usuarios De Twitter En Panamá En 2021

La cantidad total de usuarios de Twitter en Panamá para el año 2021 se ubicó en un aproximado de 495,100 usuarios aproximadamente, según Hootsuite (Ver Figura 2). Esto representó un aumento del 21.8% en comparación con el año anterior, y una recuperación de la caída en la cantidad de usuarios reportada en el año 2019. A pesar de que Twitter no es una de mayores redes sociales en el mercado panameño, el cual es acaparado por Instagram y Facebook, su uso aumentó durante este tiempo. La necesidad de mayor comunicación y socialización en vista de las limitaciones causadas por la pandemia, y la simplicidad de esta red social en poder expresar nuestro estado actual y conocer las novedades de forma resumida, explica el aumento de nuevos usuarios.

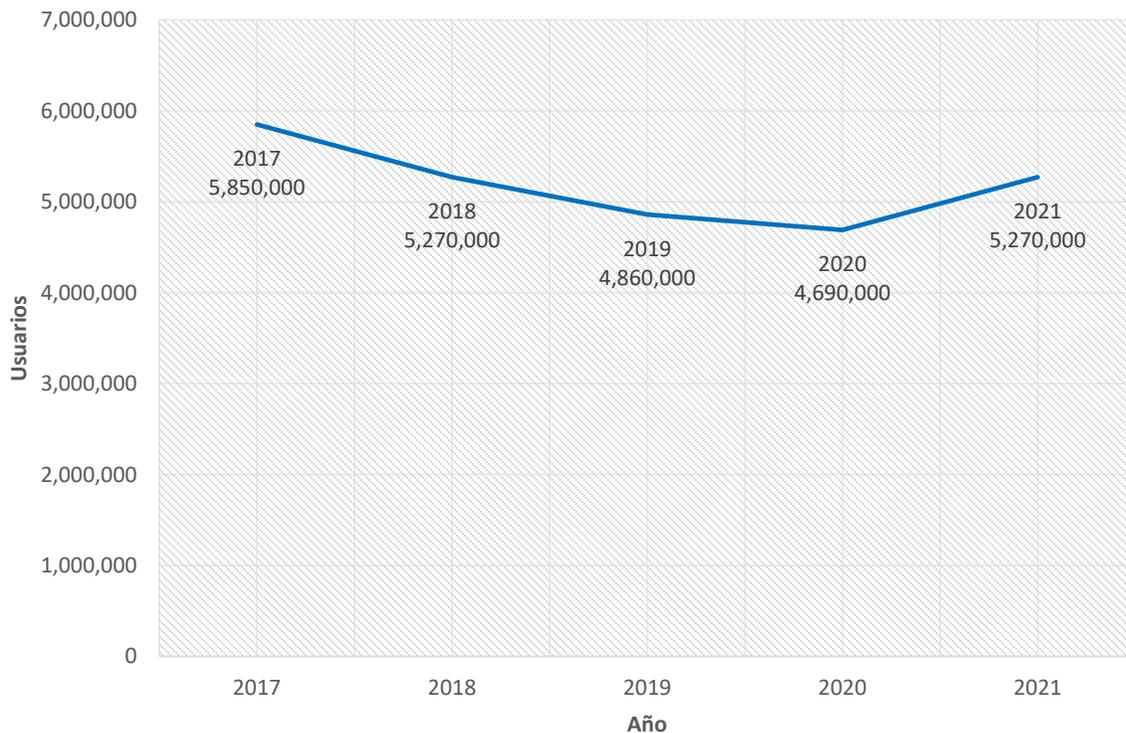
GRÁFICA 40: USUARIOS DE TWITTER EN PANAMÁ, 2018-2021



Usuarios De Dispositivos Móviles En Panamá En 2021

Según Hootsuite, la cantidad de usuarios de dispositivos móviles en Panamá para el año 2021 fue de aproximadamente 5.27 millones, lo que significó 580 mil nuevos dispositivos en comparación con el año anterior, un aumento del 12.36%. La pandemia de COVID-19 obligó a las personas a obtener un dispositivo móvil para poder estar al tanto de las comunicaciones, ya sea con su familia, amistades, trabajo, o educación.

GRÁFICA 41: USUARIOS DE DISPOSITIVOS MÓVILES EN PANAMÁ, 2018-2021



También las limitaciones en la movilidad obligaban a los habitantes a obtener un dispositivo móvil para poder realizar actividades comerciales o transferencias bancarias, como también se convirtió en algo indispensable para poder tener el seguimiento de las últimas noticias globales y locales, o para obtener información acerca de las ayudas gubernamentales que se brindaron en dicho periodo, como el vale digital o el uso de la plataforma de trazabilidad de COVID-19 y de las vacunas en el portal gubernamental Panamá Digital, lo que puede explicar el aumento de la cantidad total de dispositivos móviles en Panamá durante el periodo, logrando recuperar la tendencia perdida durante los años 2019-2020.



Capítulo 3

Consolidación y Perspectivas Futuras de la Transformación Digital en Panamá

Análisis del Año 2022

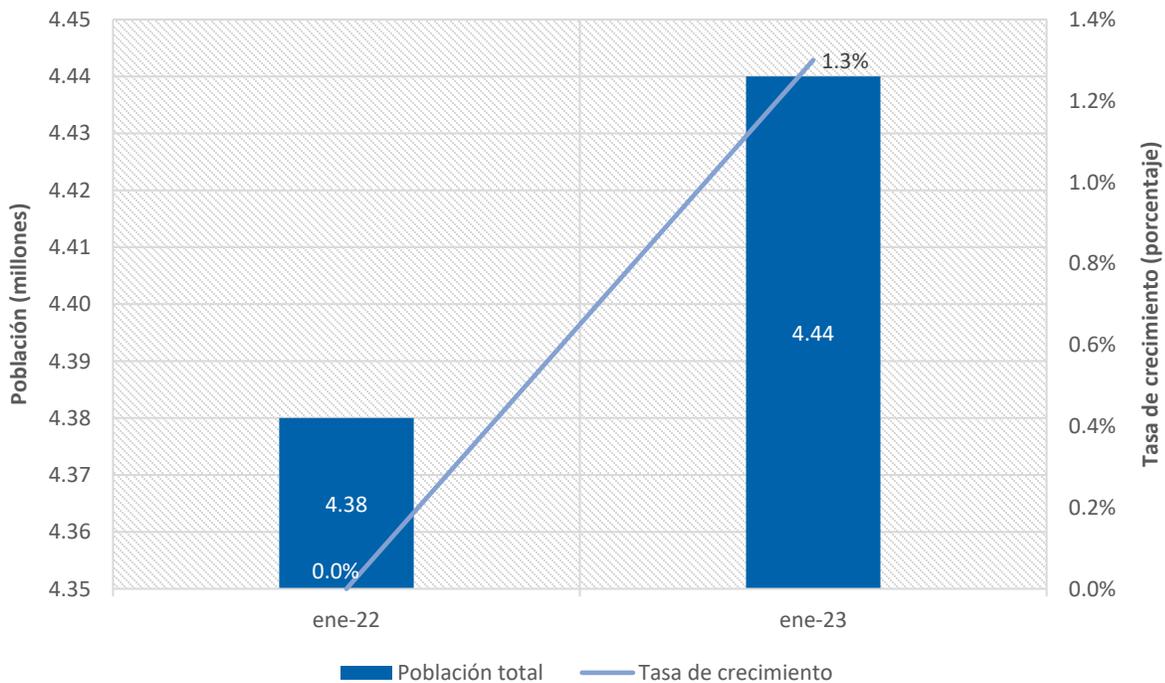
Redactado por: Diana Chen, Juan Barría, Steffanie Caballero y Mavis Pérez

Elementos Esenciales De La Población

Panamá ha experimentado importantes cambios demográficos en comparación con el año anterior, desde un crecimiento constante de la población hasta un desarrollo continuo en las zonas urbanas del país. Los datos recolectados a posteriori presentan un análisis y una mezcla interesante de diversidad demográfica, con un desenvolvimiento estable y equilibrada en la distribución por género y ubicación geográfica, los cuales son información crucial para comprender la estructura de la población y de gran importancia para la planificación y desarrollo futuro del país.

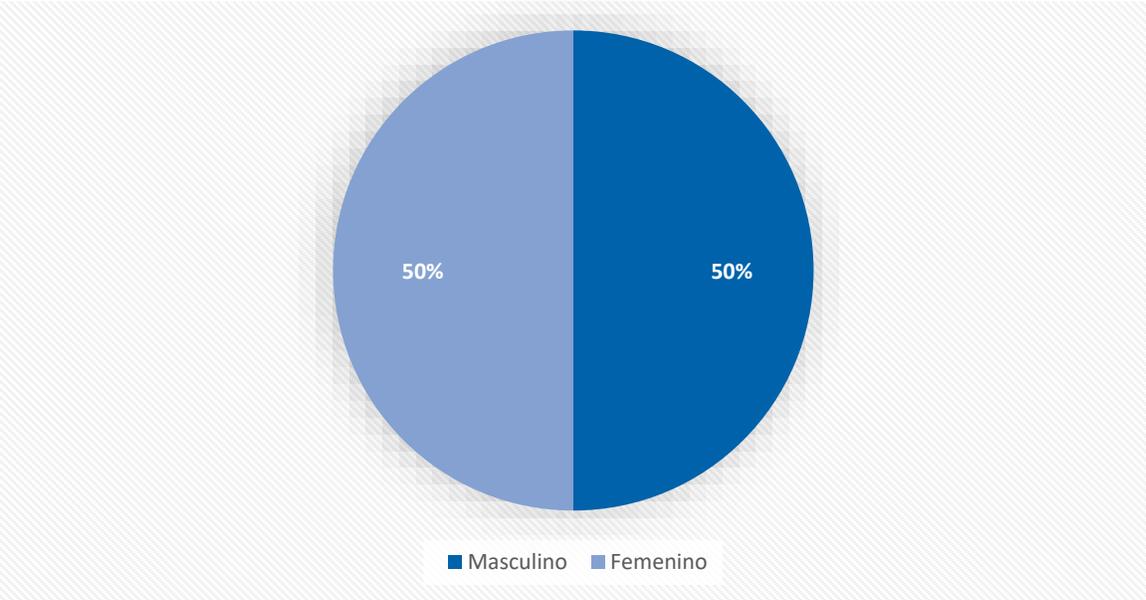
Según los datos, Panamá hasta enero de 2023 posee una población total de 4.44 millones de habitantes. Esto sitúa al país entre los países menos poblados de América Latina y el Caribe, por detrás de países como Costa Rica, Uruguay y Paraguay. Dicha cantidad representa un crecimiento del 1,3%, 59 mil personas, comparado con el año anterior (ver gráfica 42). No obstante, esta tasa es inferior a la media regional, que se estima en 1.6% para el mismo período, y también es la más baja registrada para Panamá desde 2015.

GRÁFICA 42: POBLACIÓN TOTAL DE PANAMÁ



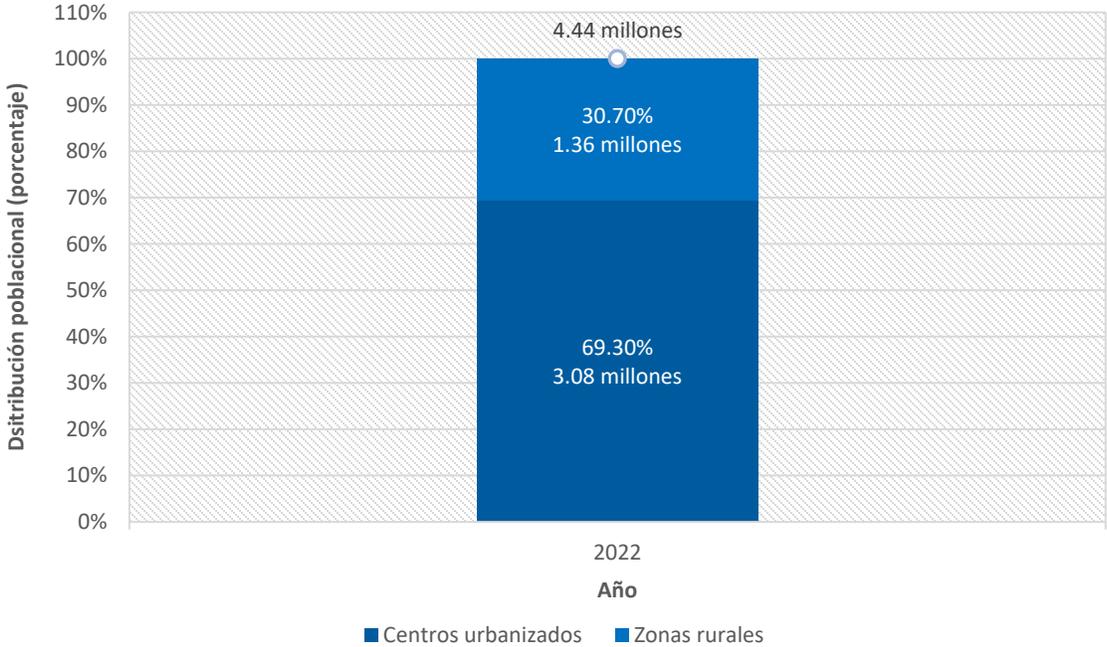
En cuanto a la distribución de género en el país, como se observa en la gráfica 43, la proporción de mujeres y hombres es del 50% cada una, es decir 2.22 millones, indicando una paridad de género en términos demográficos. Sin embargo, esto no implica necesariamente una igualdad de oportunidades o de derechos entre ambos sexos, ya que pueden existir brechas en aspectos como la educación, el empleo, la salud o la participación política.

GRÁFICA 43: DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN POR GÉNERO



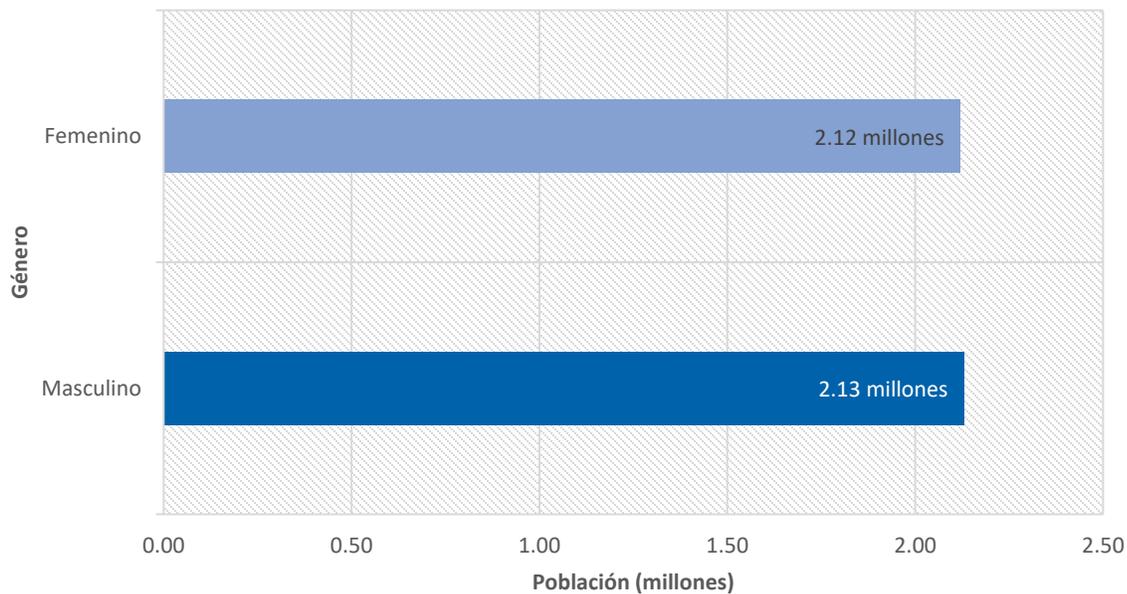
Por otra parte, como se visualiza en la gráfica 44 el porcentaje de población urbana en Panamá es del 69.3%, equivalente a 3.08 millones de habitantes, lo que muestra una tendencia a la urbanización que se ha mantenido desde hace décadas. Esto implica desafíos y oportunidades para el desarrollo sostenible del país, ya que las ciudades pueden ofrecer mayores servicios e infraestructuras, pero también generar problemas ambientales, sociales y económicos. Además, se destaca que la densidad de población es de 60 habitantes por kilómetro cuadrado (km²), una baja tasa en comparación a otros países o regiones del mundo y esto posiblemente por: amplias áreas de tierras poco pobladas como las zonas rurales o áreas naturales con menor densidad de asentamientos humanos, mayor disponibilidad de recursos naturales en aspectos agrícolas, o desafíos en la prestación de servicios (especialmente en áreas rurales más remotas).

GRÁFICA 44: DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN POR ZONAS



En cuanto al aspecto de alfabetización, para los datos proporcionados en Panamá se contabilizan únicamente a los adultos desde los quince años en adelante donde el índice general se encuentra en un 95.7%, correspondiente a 4.25 millones de personas de la población. Esto significa que casi todos los panameños pueden acceder a la información escrita y expresarse por escrito, destacando que dicho porcentaje es superior al promedio mundial, que según la UNESCO es del 86.3%. Al desglosar la información como se muestra en la gráfica 45, se observa que existe una pequeña brecha entre los hombres y las mujeres, pues se cuenta con que un 96.10% de la población masculina sabe leer y escribir, lo que representa el 50.12% de la población total (2.13 millones de personas). Mientras que se cuenta con que un 95.40% de la población femenina sabe leer y escribir, lo que representa el 49.88% de la población total (2.12 millones de personas). Esto implica que hay más mujeres que hombres que son analfabetas en Panamá, lo que puede afectar su participación económica, política y social. Esta brecha del 0.24% puede deberse a factores históricos, culturales o estructurales que limitan el acceso de las mujeres a la educación formal o informal. No obstante, se puede concluir que el país tiene un nivel alto de alfabetización general, pero que aún debe trabajar para cerrar la brecha de género y garantizar el derecho a la educación para todas las personas, independientemente de su sexo. La alfabetización es una herramienta fundamental para el empoderamiento individual y colectivo, y para el progreso de una nación.

GRÁFICA 45: ÍNDICE DE ALFABETIZACIÓN

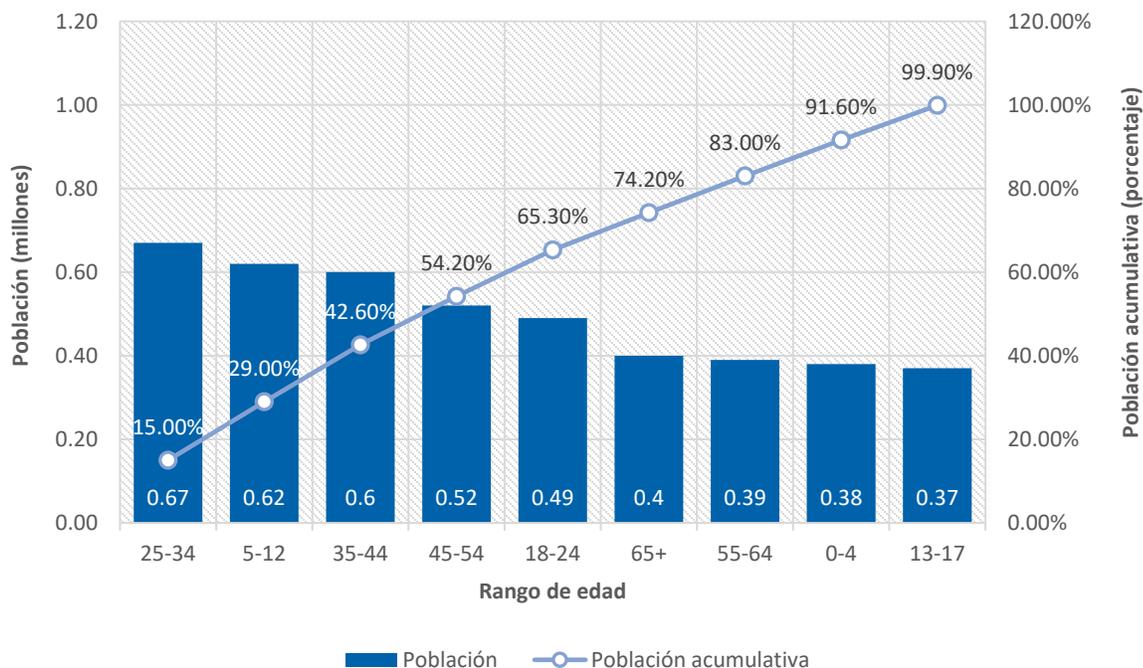


En cuanto a los datos asociados a la edad de la población en Panamá, se registra que la edad media es de 29.3 años, indicando que se trata de una población joven con una mayor proporción de personas en edad laboral que en edad dependiente. Esto puede representar una ventaja competitiva para el país, si se aprovecha el potencial productivo y creativo de esta población, y se garantiza su bienestar y calidad de vida. Desglosando la distribución obtenida se tiene nueve grupos o rango de edades, como se presenta en la gráfica 46, a saber:

1. El 8.6% de la población tiene entre 0 y 4 años, lo que refleja una baja fecundidad y una reducción de la natalidad en el país. Esto puede tener implicaciones para el futuro demográfico del país, ya que puede conducir a un envejecimiento de la población y a una disminución del crecimiento poblacional.
2. El 14.0% de la población tiene entre 5 y 12 años, lo que implica una alta demanda de servicios educativos y de atención a la infancia. Esto requiere una inversión adecuada en el desarrollo y el capital humanos de esta población, así como una protección efectiva de sus derechos y necesidades.
3. El 8.3% de la población tiene entre 13 y 17 años, lo que corresponde a la etapa de la adolescencia, un período crítico para el desarrollo físico, mental y emocional de las personas. Esto implica la necesidad de brindar oportunidades y espacios para el desarrollo integral y participativo de esta población, así como para prevenir y atender los riesgos y problemas que puedan afectar su salud y bienestar.
4. El 11.1% de la población tiene entre 18 y 24 años, lo que corresponde a la etapa de la juventud, un período clave para la transición hacia la vida adulta y la definición del proyecto de vida personal y profesional. Esto implica la necesidad de facilitar el acceso a la educación superior, al mercado laboral, a la vivienda, a la cultura y al ocio, así como a la participación ciudadana y política de esta población.

5. El 15.0% de la población tiene entre 25 y 34 años, lo que corresponde a la etapa inicial de la vida adulta, un período en el que se consolidan las trayectorias laborales, familiares y sociales de las personas. Esto implica la necesidad de apoyar el emprendimiento, la innovación, la formación continua, la conciliación laboral y familiar, y el ejercicio pleno de los derechos civiles y políticos de esta población.
6. El 13.6% de la población tiene entre 35 y 44 años, lo que corresponde a la etapa media de la vida adulta, un período en el que se alcanza el máximo nivel de responsabilidad y compromiso laboral, familiar y social. Esto implica la necesidad de promover el equilibrio entre el trabajo y la vida personal, la prevención y el cuidado de la salud, el fortalecimiento del capital social y el liderazgo comunitario de esta población.
7. El 11.6% de la población tiene entre 45 y 54 años, lo que corresponde a la etapa final de la vida adulta, un período en el que se empieza a preparar el retiro laboral y se enfrentan los cambios físicos y psicológicos propios del envejecimiento. Esto implica la necesidad de facilitar el reciclaje profesional, el ahorro previsional, el apoyo emocional y el envejecimiento activo y saludable de esta población.
8. El 8.8% de la población tiene entre 55 y 64 años, lo que corresponde a la etapa inicial de la vejez, un período en el que se produce el cese o reducción del trabajo remunerado y se inicia una nueva etapa vital con nuevos roles e intereses. Esto implica la necesidad de garantizar una pensión digna, una atención sanitaria adecuada, una integración social positiva y una participación ciudadana efectiva de esta población.
9. El 8.9% de la población tiene 65 años o más, lo que corresponde a la etapa avanzada de la vejez, un período en el que se incrementan las necesidades y los problemas de salud, dependencia, soledad y exclusión social. Esto implica la necesidad de asegurar una protección social integral, una asistencia geriátrica y gerontológica, una red de apoyo familiar y comunitario y un reconocimiento social y cultural de esta población.

GRÁFICA 46: DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN POR EDAD



Cabe destacar que la suma de la población acumulativa puede no resultar en 100% producto del redondeo.

Uso De Internet

Según los datos proporcionados, hasta enero de 2023 había 3.28 millones de internautas en Panamá, lo que representa el 73.9% de la población total del país. Esto significa que aproximadamente el 26.1% de la población (1.16 millones de personas) aún no utilizaba Internet en ese momento.

Entre enero de 2022 y enero de 2023, el número de internautas en Panamá experimentó un impresionante crecimiento, aumentando en 274 mil personas, lo que representa un notable ascenso del 9.1%. Dicha tasa de crecimiento, claramente reflejado en la gráfica 47, ha sido impulsado por varios factores que han contribuido al desarrollo y expansión de la conectividad en el país.

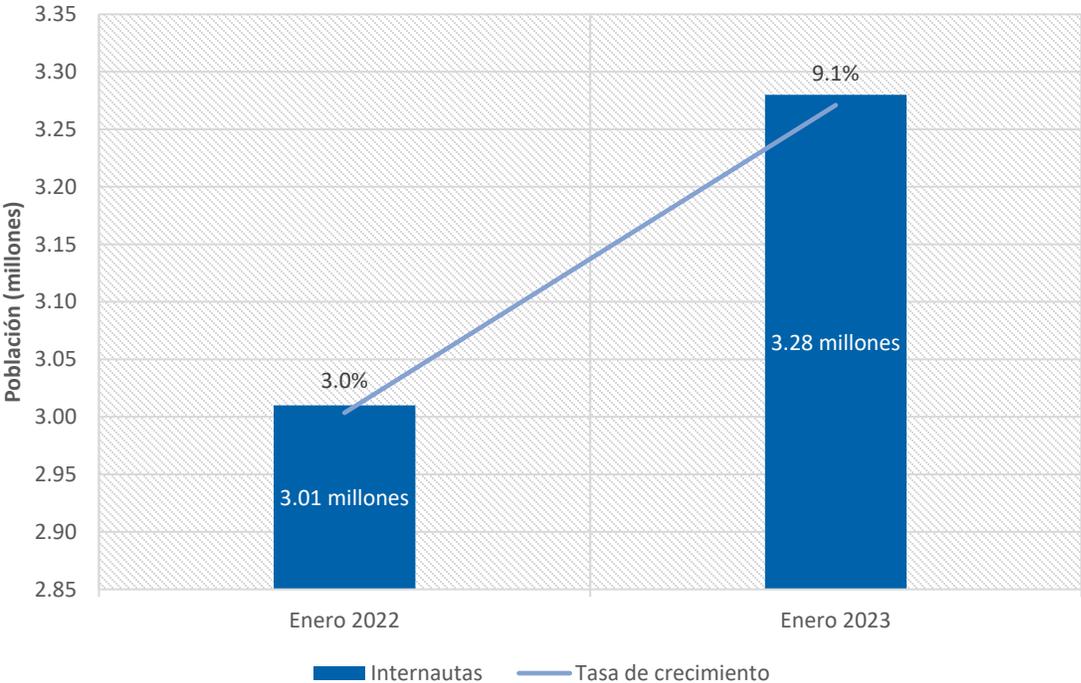
Una de las principales razones detrás de este aumento significativo es el enfoque del gobierno en fomentar la inclusión digital y el desarrollo de la infraestructura de Internet. Los esfuerzos gubernamentales para mejorar y expandir la conectividad en diferentes áreas del país han permitido que más personas accedan a servicios de Internet, lo que ha impulsado la adopción de tecnologías digitales en la población.

Además, la inversión extranjera en el sector de las telecomunicaciones ha desempeñado un papel clave en el crecimiento de la conectividad. El interés y la confianza de inversionistas

extranjeros en el mercado de las telecomunicaciones en Panamá han permitido una mayor expansión y modernización de las redes de Internet, lo que ha mejorado la calidad y la accesibilidad de los servicios para los usuarios.

Un factor adicional que ha contribuido al aumento de los internautas durante el período analizado es la pandemia de COVID-19. Durante esta crisis sanitaria, la demanda de servicios de Internet se disparó debido a la necesidad de trabajar, estudiar y socializar desde casa. Esta nueva realidad impulsó a una gran cantidad de personas a buscar soluciones digitales para mantener sus actividades cotidianas, lo que ha llevado a un incremento en el número de personas conectadas en el país.

GRÁFICA 47: TOTAL DE INTERNAUTAS

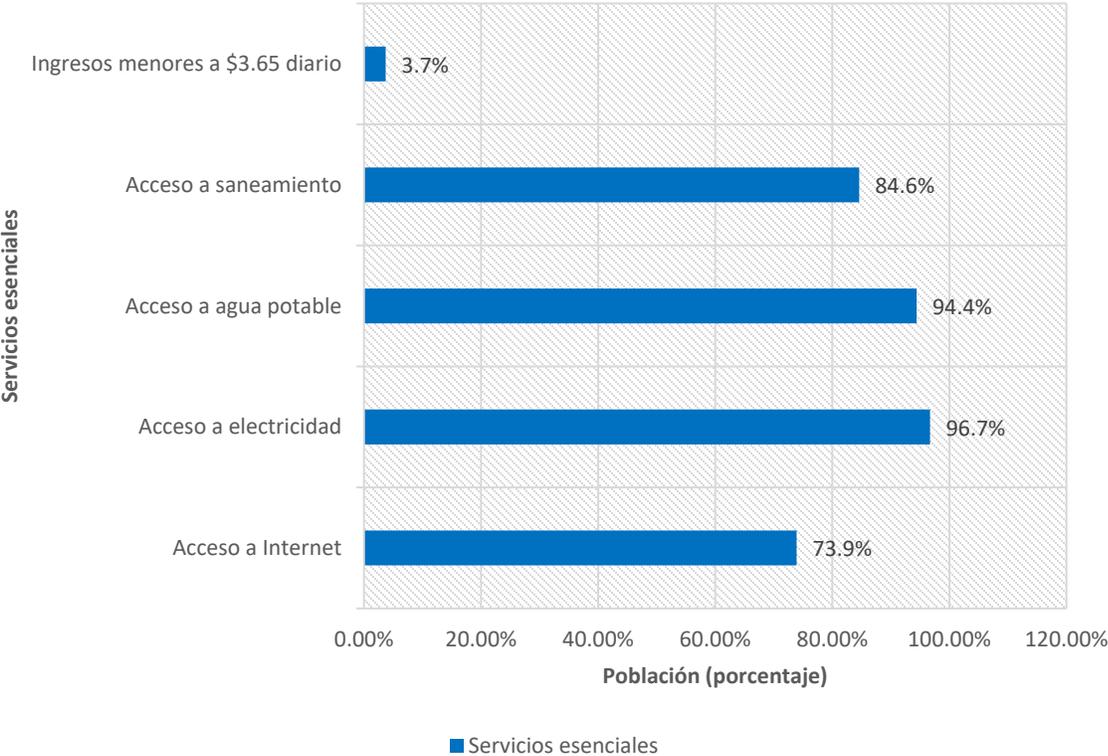


Uno de los principales problemas que enfrenta Panamá en el ámbito de las telecomunicaciones es la marcada brecha digital entre las zonas urbanas y rurales. Mientras que, en ciudades como Ciudad de Panamá y Colón, la penetración de Internet es relativamente alta y el acceso a servicios de calidad es más común, muchas áreas rurales aún carecen de una conectividad confiable y asequible. Esta disparidad geográfica en el acceso a Internet puede tener consecuencias negativas en el desarrollo económico y la inclusión social de estas regiones.

Además, la asequibilidad de los servicios de Internet es otro desafío importante en el país (ver gráfica 48). Aunque los precios han disminuido en los últimos años debido a avances en infraestructura y competencia en el mercado, el acceso a Internet en Panamá puede ser

considerado costoso, especialmente para los hogares de bajos ingresos. De acuerdo con un estudio de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), el costo promedio mensual de un plan básico de Internet en Panamá ronda los \$36. Esta cifra puede representar un gasto significativo para muchas familias, lo que limita su capacidad para acceder a servicios digitales y aprovechar plenamente las oportunidades en línea.

GRÁFICA 48: ACCESO A INTERNET EN CONTEXTO A ACCESO A OTROS ESENCIALES DE VIDA



Dichas situaciones plantean desafíos para el país en su búsqueda de lograr una mayor inclusión digital y económica para todos los ciudadanos. Es fundamental implementar políticas y programas que reduzcan la disparidad entre zonas urbanas y rurales, garantizando acceso a servicios de Internet confiables y a precios asequibles. Esto no solo facilitaría el acceso a información y conocimiento, sino que también abriría nuevas oportunidades económicas y sociales para las áreas menos conectadas del país.

Para avanzar hacia una mayor conectividad en Panamá, es imperativo mantener el enfoque en la inversión continua en la infraestructura de telecomunicaciones, especialmente en áreas rurales. Impulsar el despliegue y mejora de redes de alta velocidad y tecnologías modernas permitirá que más personas accedan a servicios digitales y fomentará el desarrollo económico y social en estas regiones remotas.

Una estrategia efectiva para mejorar la conectividad en todo el país es fomentar la colaboración público-privada, acelerando la implementación de proyectos y soluciones innovadoras. Se pueden establecer incentivos fiscales o programas de apoyo para atraer inversiones en infraestructura en áreas con servicios limitados.

Además, promover la capacitación y alfabetización digital es importante para que los ciudadanos utilicen las tecnologías de la información y la comunicación de manera efectiva. Campañas de educación y formación pueden cerrar la brecha digital y empoderar a las personas en la sociedad digital.

Asimismo, es crucial que las políticas gubernamentales fomenten la competencia en el mercado de telecomunicaciones y regulen a los proveedores de servicios para garantizar precios justos y accesibles. Reducir los costos de acceso a Internet y ofrecer planes asequibles para los hogares de bajos ingresos es esencial para lograr una mayor inclusión digital y reducir la brecha en el país.

Velocidades De Conexión A Internet

Según los datos publicados por Ookla, a principios de 2023 los usuarios de Internet en Panamá podían esperar las siguientes velocidades de conexión:

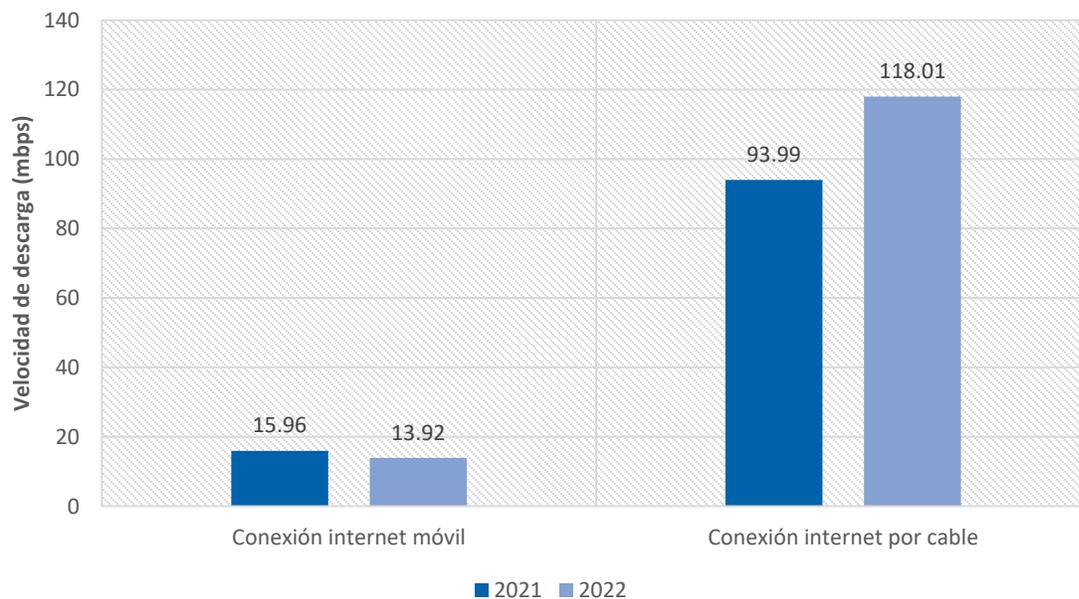
- Velocidad media de conexión a Internet móvil a través de redes celulares: 13.92 megabits por segundo (Mbps).
- Velocidad media de conexión a Internet fija: 118.01 Mbps.

Comparando con los datos del año anterior, se observan las siguientes variaciones:

- Velocidad de conexión a Internet móvil: Hubo una disminución de 2.04 Mbps (-12.8%) en los doce meses hasta principios de 2023.
- Velocidad de conexión a Internet fija: Hubo un aumento de 24.02 Mbps (+25.6%) durante el mismo período.

Dichos datos se ven representados en la gráfica 49.

GRÁFICA 49: PROMEDIO DE VELOCIDAD DE DESCARGA DE CONEXIONES A INTERNET MÓVIL Y CABLEADAS



Los datos recopilados ofrecen una visión interesante sobre las velocidades de conexión a Internet en Panamá durante este período. Se observó un notable crecimiento en la velocidad de conexión a Internet fija, lo que sugiere mejoras significativas en la infraestructura de banda ancha en el país. Por otro lado, la velocidad de conexión a Internet móvil experimentó una disminución, lo que puede deberse a diversos factores como la congestión de redes o cambios en la tecnología utilizada.

Es relevante mencionar que, en el contexto internacional, en junio de 2023, Panamá ocupó el puesto 117 en el ranking de velocidades de Internet móvil y el puesto 26 en velocidades de Internet de banda ancha fija. Estos resultados proporcionan una perspectiva comparativa del rendimiento de la conectividad en el país en relación con otras naciones. Si bien la posición en el ranking de Internet móvil puede no ser tan alta como se desearía, el lugar 26 en velocidades de banda ancha fija destaca la mejora y competitividad de la infraestructura de conexión fija en el país.

Es importante tener en cuenta que las velocidades de conexión pueden variar según la región y el proveedor de servicios de Internet, y las cifras presentadas son valores promedio. Algunas áreas metropolitanas o zonas urbanas pueden disfrutar de velocidades más altas debido a una mayor concentración de infraestructura y usuarios, mientras que áreas más remotas pueden enfrentar velocidades más bajas debido a la limitada disponibilidad de redes de alta velocidad.

El avance tecnológico y las inversiones continuas en infraestructura serán factores determinantes en el futuro de las velocidades de Internet en el país. Con el desarrollo de

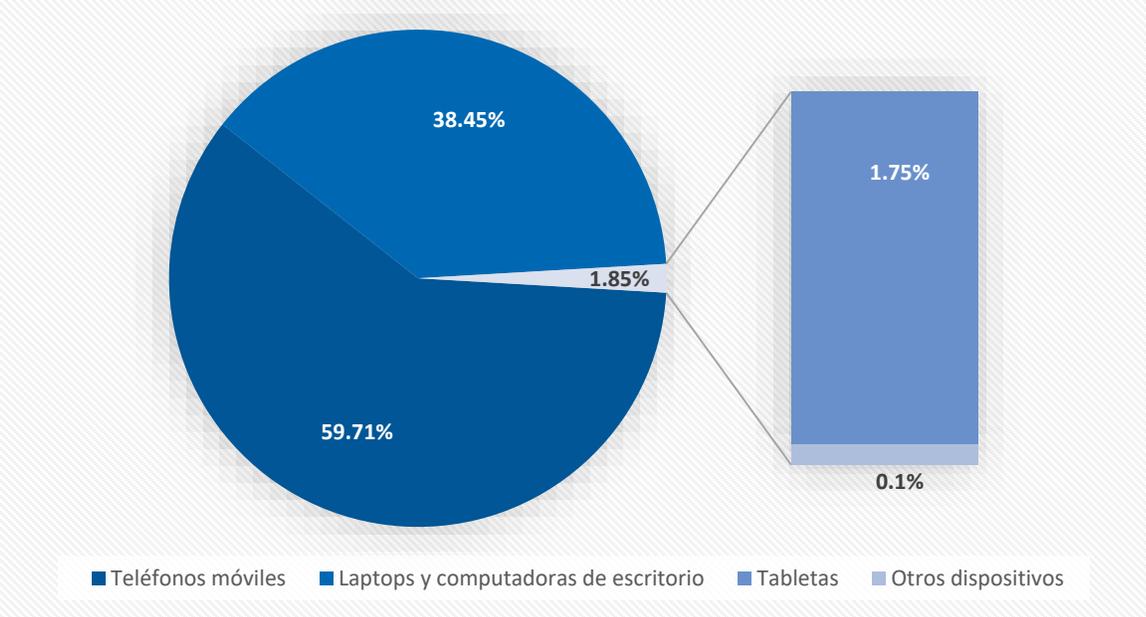
tecnologías como 5G y la expansión de fibra óptica, se esperan mejoras adicionales en la velocidad y calidad de conexión tanto en Internet móvil como en banda ancha fija. Además, las políticas y regulaciones gubernamentales que fomenten la competencia en el mercado de telecomunicaciones también pueden desempeñar un papel importante para impulsar el aumento de la velocidad de Internet y el acceso a servicios de mayor calidad en todo el país.

Porcentaje Del Tráfico Web Por Dispositivo

Los datos recopilados muestran que los teléfonos móviles lideran la lista con un 59.71% de predominancia en el mercado. Estos dispositivos se han convertido en una parte esencial de la vida cotidiana para una amplia gama de usuarios. Además, se observa un incremento del 4.2% en su uso en relación con registros previos, lo que evidencia la continua consolidación de esta tecnología en nuestras vidas.

Sin embargo, en contraste con el crecimiento de los teléfonos móviles, las laptops y computadoras de escritorio han experimentado un declive significativo, representando solo el 38.45% del mercado. Esto supone una disminución del 4.9%, lo que plantea interrogantes sobre el futuro de estas tecnologías más tradicionales. Para un mayor desglose de los datos, se presentan las mismas en la gráfica 50.

GRÁFICA 50: PORCENTAJE DE TRÁFICO WEB POR DISPOSITIVO



La categoría de dispositivos de tableta muestra resultados igualmente preocupantes, alcanzando solo un 1.75% del uso total. Estos dispositivos han experimentado una pérdida

del 17.5%, lo que sugiere que su popularidad ha disminuido en comparación con años anteriores.

El estudio también revela una categoría de "otros dispositivos" con una participación del 0.10% en el mercado. Aunque no se ofrece una descripción detallada de estos dispositivos, se constata una pérdida del 16.7%, lo que refleja una tendencia general de disminución en esta categoría.

Estadísticas De Redes Sociales Para Panamá 2023

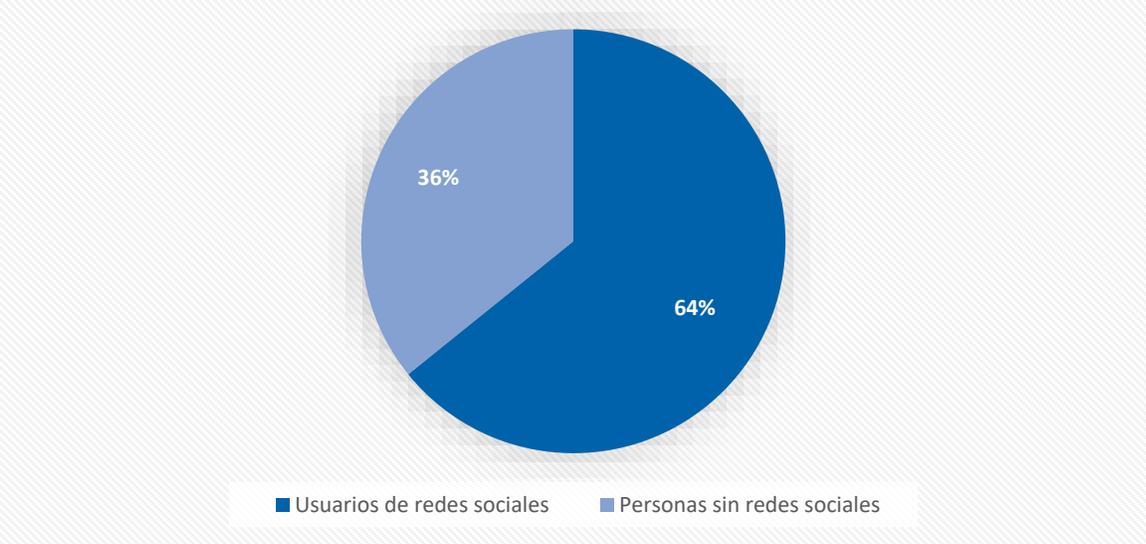
Había 2.85 millones de usuarios de redes sociales en Panamá para enero de 2023.

Al mismo tiempo, los datos divulgados por las principales plataformas de redes sociales en sus herramientas de planificación de anuncios señalan que, a principios de 2023, había 2.75 millones de usuarios mayores de 18 años en Panamá que hacían uso de las redes sociales, representando un porcentaje del 89.7% respecto a la población total de adultos mayores de 18 años en ese período.

Porcentaje De Usuarios De Redes Sociales En Panamá

En los inicios del año 2023, la proporción de personas que utilizaban redes sociales en Panamá era del 64.2% en relación con la población total. Ver resultados en la gráfica 51. No obstante, es relevante considerar que estos usuarios podrían no corresponder a individuos únicos, sino que algunos podrían estar contabilizados en más de una plataforma. Por ejemplo, una persona puede mantener más de una presencia activa en la misma plataforma de redes sociales (es decir, cuentas "duplicadas"). De manera similar, algunas cuentas pueden representar entidades "no humanas", que incluyen: mascotas y animales; personajes históricos; empresas, intereses y causas, grupos y organizaciones; lugares de interés; etc.

GRÁFICA 51: PORCENTAJE DE USUARIOS CON REDES SOCIALES

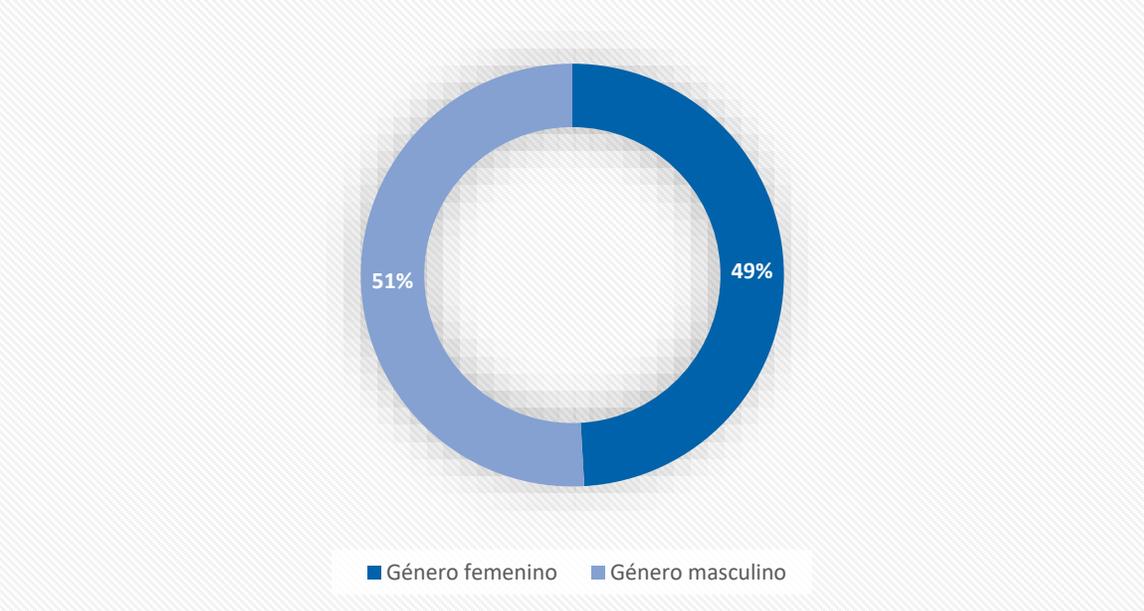


En términos más generales, el 86.9% de la base total de usuarios de Internet de Panamá (sin importar la edad) usó al menos una plataforma de redes sociales en enero de 2023.

Proporción De Usuarios Por Géneros

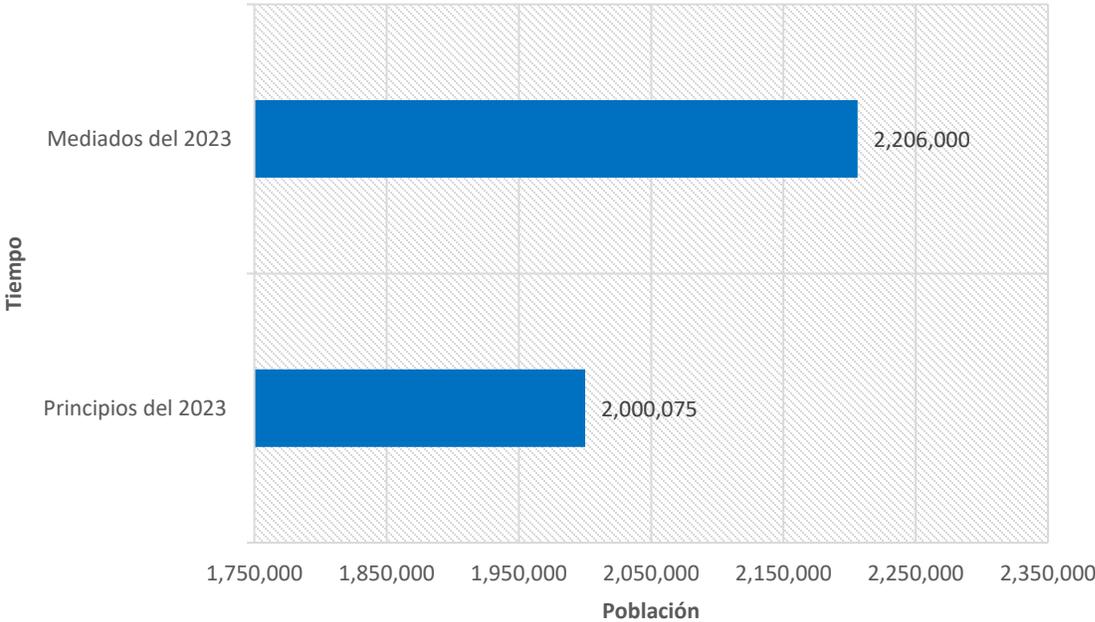
Según los datos recolectados, se puede observar en la gráfica 52 que el 49,1% de los usuarios de redes sociales en Panamá correspondían al género femenino, mientras que el 50,9% eran del género masculino.

GRÁFICA 52: USUARIOS CON REDES SOCIALES POR GÉNERO



En referencia, a principios del 2023 los usuarios de redes sociales eran 2.75 millones, lo que representaba un 64.4% de la población y hacemos una comparación con los datos obtenidos en el Censo de Población XII y Vivienda VIII 2020 realizados en el año 2023 donde los resultados arrojan que la población total es 4,064,780 y evaluamos según el 64.4% equivaldría 2,206.761, presentados en la gráfica 53.

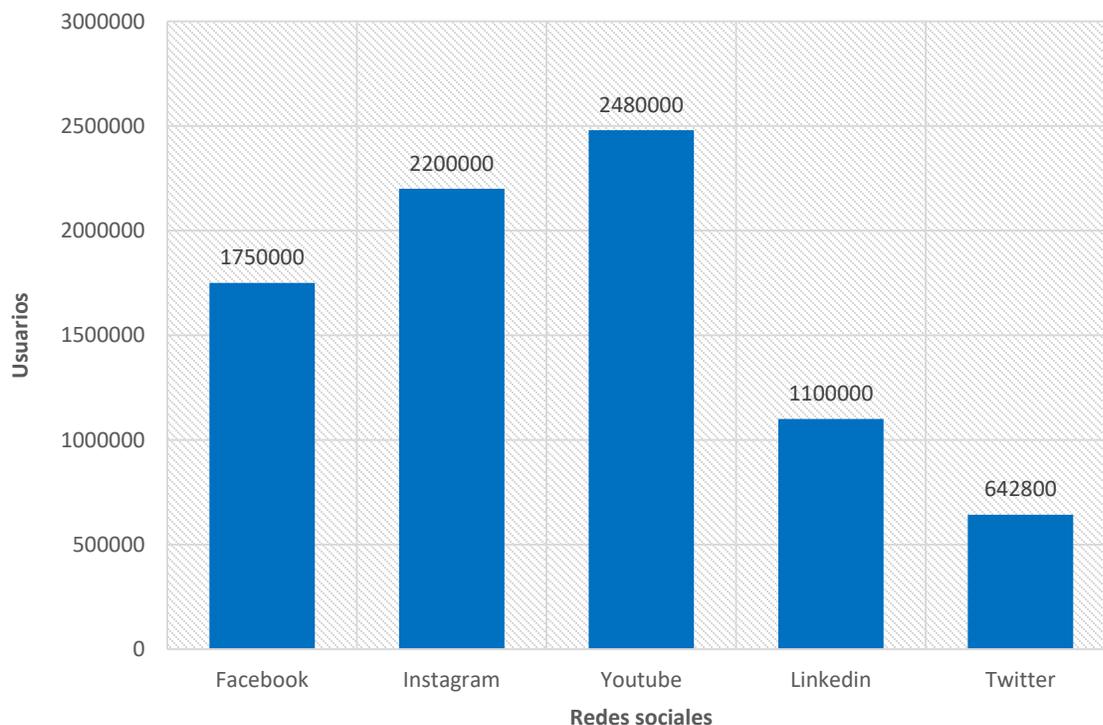
GRÁFICA 53: COMPARACIÓN DE LA CANTIDAD DE USUARIOS POR PERÍODO DE TIEMPO



Usuarios En Las Redes

La información disponible en los diferentes recursos publicitarios de las redes sociales revela que, al comienzo del año 2023, Facebook contaba con 1.75 millones de usuarios, YouTube tenía 2.48 millones, Instagram 2.20 millones, LinkedIn tenía 1.10 millones, y Twitter contaba con 642.8 mil usuarios en Panamá (ver gráfica 54). Algunas redes restringen el uso de su plataforma a un rango de edad específico.

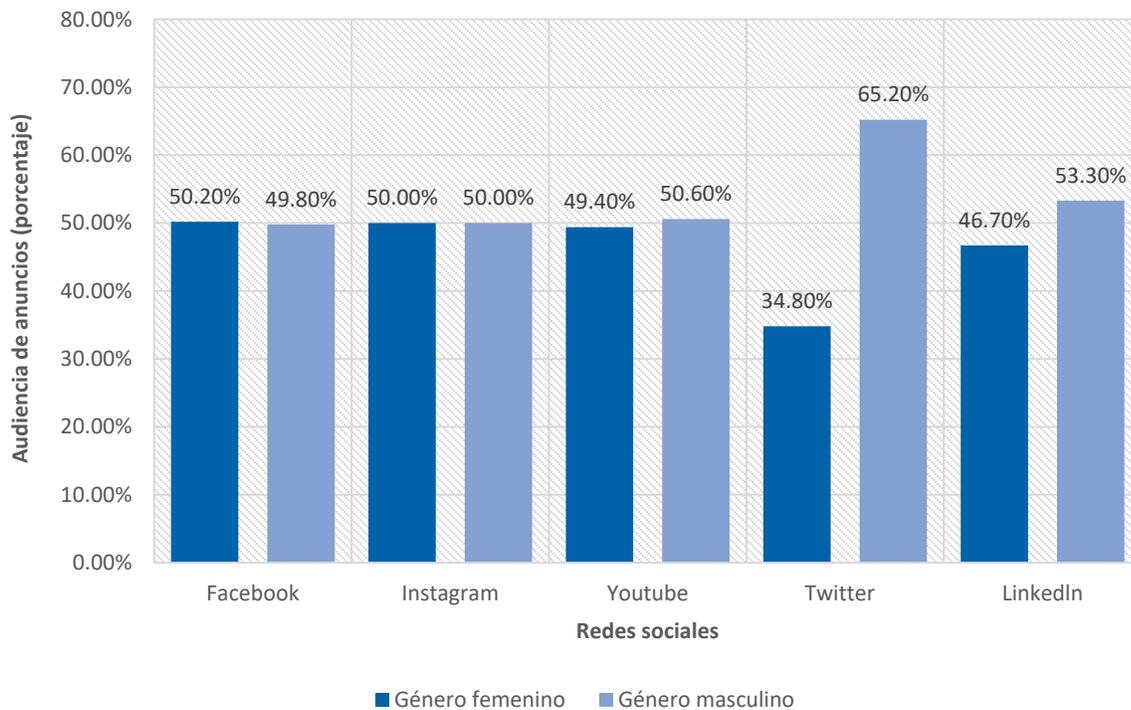
GRÁFICA 54: CANTIDAD DE USUARIOS POR REDES SOCIALES EN PANAMÁ



Audiencia De Las Redes Sociales

Por las propias empresas publicitarias se muestra la audiencia de Anuncios de Redes Sociales en Panamá de la siguiente forma (se visualizan los datos en la gráfica 55): En cuanto a Facebook el 50.2% eran mujeres, mientras que el 49,8 por ciento eran hombres. En ese momento, el 49.4% correspondía a mujeres, por otro lado, el 50.6% eran hombres. Instagram presenta un 50% de audiencia de mujeres, mientras que el 50% eran hombres. En LinkedIn el 46.7 % eran mujeres, mientras que el 53.3 % eran hombres. El 34.8% de la audiencia de anuncios de Twitter en Panamá eran mujeres, mientras que el 65.2% eran hombres.

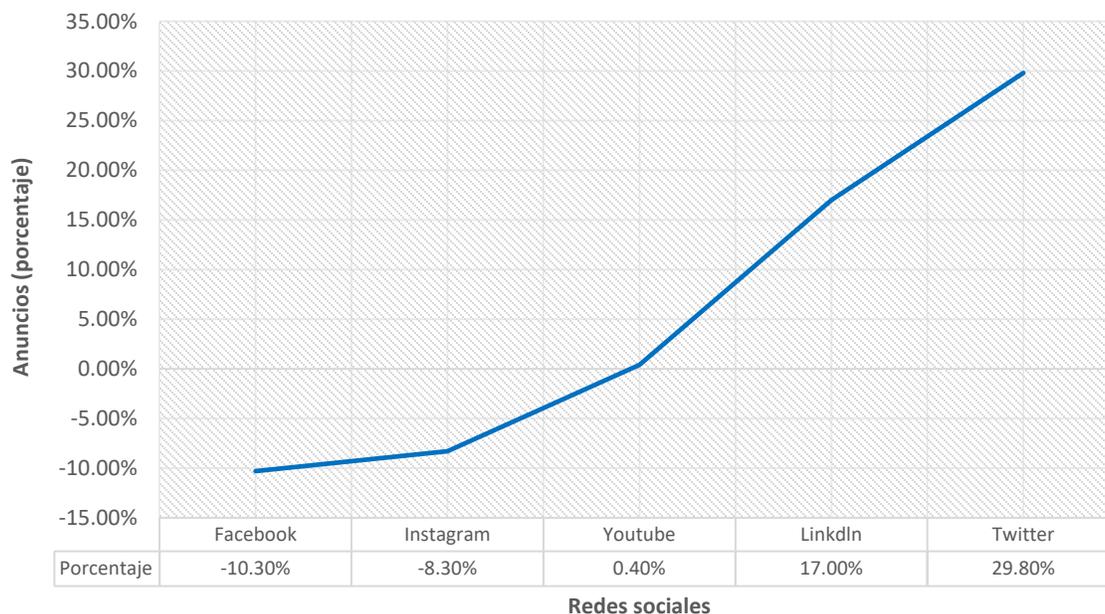
GRÁFICA 55: AUDIENCIA DE ANUNCIOS DE REDES SOCIALES POR GÉNERO



Alcance Potencial De Los Anuncios En Redes Sociales.

Según los datos proporcionados por las herramientas internas de Meta, la audiencia potencial para los anuncios en Facebook en Panamá sufrió una disminución de 200 mil personas, lo que representa una reducción del 10.3%, en Instagram se redujo en 200 mil personas, representando una disminución del 8.3%. En las herramientas de planificación de anuncios de Google, el potencial alcance de los anuncios en YouTube en Panamá permaneció constante con un 0.40% desde principios de 2022 hasta principios de 2023. LinkedIn, muestra el alcance potencial de los anuncios en esta plataforma en Panamá experimentando un crecimiento de 160 mil personas, lo que representa un aumento del 17.0%. Y en Twitter, el potencial alcance de los anuncios en Panamá experimentó un crecimiento de 148 mil personas, lo que representa un aumento del 29.8%. Dichos datos se muestran en la gráfica 56.

GRÁFICA 56: PORCENTAJE DE CRECIMIENTO DE ANUNCIOS EN REDES SOCIALES



Comercio Electrónico

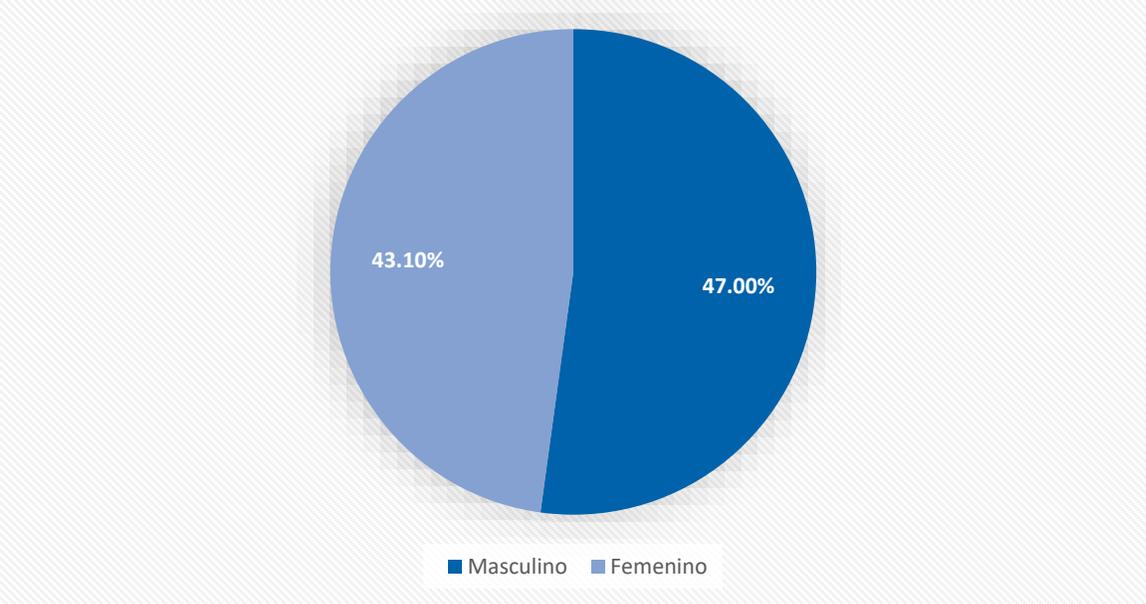
La inclusión financiera es un tema crucial hoy, ya que busca garantizar el acceso de las personas a servicios financieros seguros y asequibles. Entre los diversos factores que contribuyen a una mayor inclusión financiera, destacan: el uso de tarjetas de débito y crédito, la apertura de cuentas bancarias en instituciones financieras, el acceso a cuentas de dinero móvil y la realización de pagos digitales.

El acceso a servicios financieros se ha ampliado significativamente en la era digital, permitiendo que una mayor cantidad de personas accedan a opciones de pago y transacciones de manera conveniente y segura. La adopción de tarjetas de débito y crédito, así como la apertura de cuentas bancarias en instituciones financieras tradicionales, ha permitido que más individuos participen activamente en la economía y tengan mayor control sobre sus finanzas. Además, el desarrollo de tecnologías financieras innovadoras ha popularizado las cuentas de dinero móvil, facilitando el acceso a servicios financieros para personas excluidas del sistema bancario tradicional. Estas cuentas permiten realizar transacciones y pagos a través del teléfono móvil, lo que es especialmente relevante en áreas rurales y en países con una alta penetración de teléfonos móviles. El historial de pagos digitales también es fundamental en la inclusión financiera, ya que permite evaluar la solvencia crediticia de quienes no tienen un historial crediticio tradicional. Esto brinda la oportunidad a individuos sin experiencia crediticia de acceder a préstamos y otros servicios financieros que antes les eran inaccesibles. Más aún, la posibilidad de realizar compras, enviar dinero y pagar facturas a través del celular o internet ha transformado la forma en que las personas interactúan con el sistema financiero. Estas opciones de pago se han vuelto cada

vez más populares y cómodas, contribuyendo a la inclusión de aquellos que, de otra manera, podrían tener dificultades para acceder a servicios financieros tradicionales. A continuación, se detallará los datos obtenidos asociados a éstos que promueven y fomentan el comercio electrónico en Panamá en el periodo de 2022, haciendo énfasis en que los porcentajes presentados corresponden a parte de la población total adulta mayor a quince años.

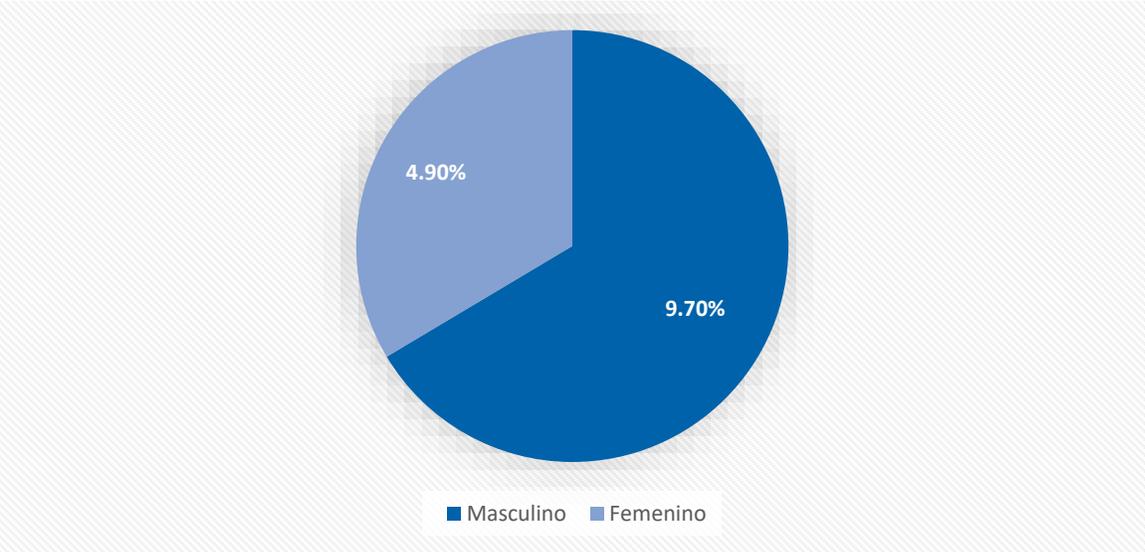
El 45% de la población de Panamá tiene cuentas en una entidad financiera (ver gráfica 57). Esto indica que una parte significativa de la población ya tiene acceso a servicios bancarios y financieros tradicionales, lo que puede facilitar futuras adopciones de servicios digitales relacionados con el comercio electrónico.

GRÁFICA 57: DISTRIBUCIÓN POR GÉNERO DE LA POBLACIÓN QUE POSEE UNA CUENTA EN UNA INSTITUCIÓN FINANCIERA



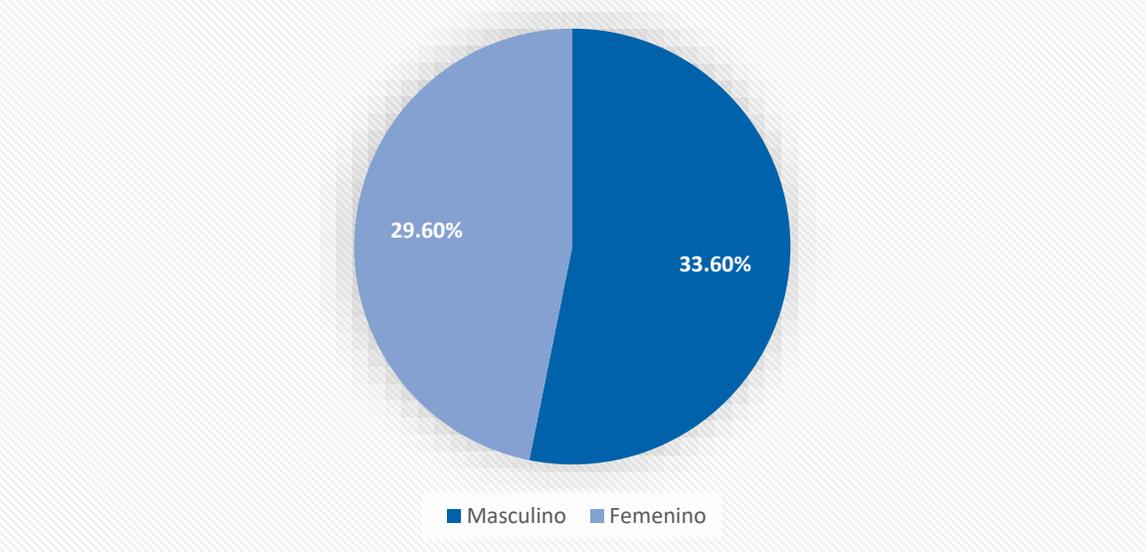
El 7.2% de la población de Panamá es propietaria de una tarjeta de crédito (ver gráfica 58). Esta cifra es relativamente baja, lo que sugiere que el uso de tarjetas de crédito aún no está ampliamente extendido en la población. Esto puede deberse a diversos factores, como requisitos de elegibilidad o preferencias culturales de pago.

GRÁFICA 58: DISTRIBUCIÓN POR GÉNERO DE LA POBLACIÓN QUE POSEA TARJETA DE CRÉDITO



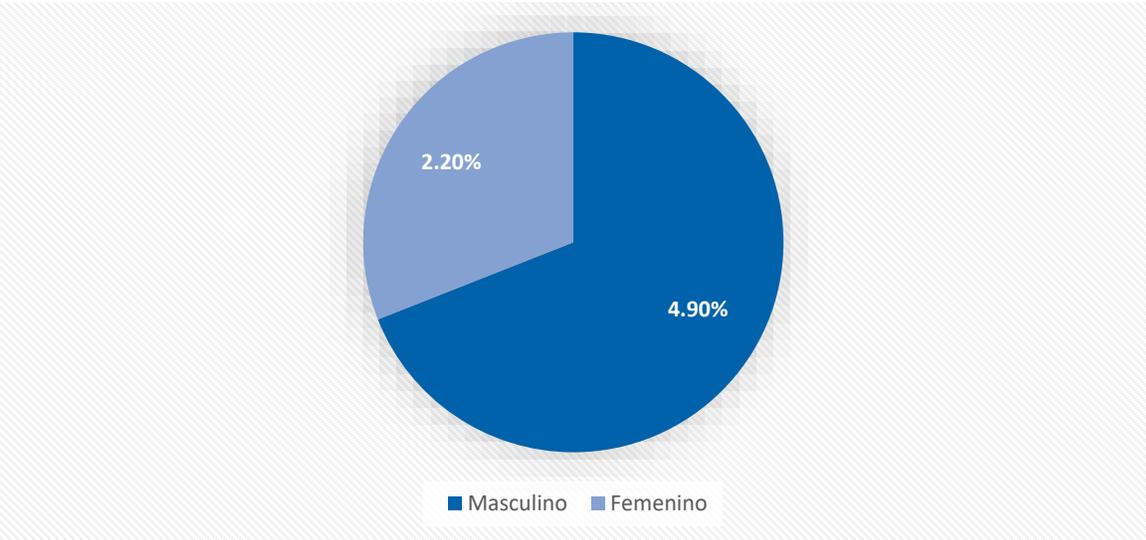
El 31.5% de la población de Panamá es propietaria de una tarjeta de débito (ver gráfica 59). Aunque es un porcentaje más alto que el de las tarjetas de crédito, aún no abarca a la mayoría de la población. Las tarjetas de débito están vinculadas a cuentas bancarias y su uso puede ser más popular por su naturaleza de dinero real.

GRÁFICA 59: DISTRIBUCIÓN POR GÉNERO DE LA POBLACIÓN QUE POSEA TARJETA DE DÉBITO



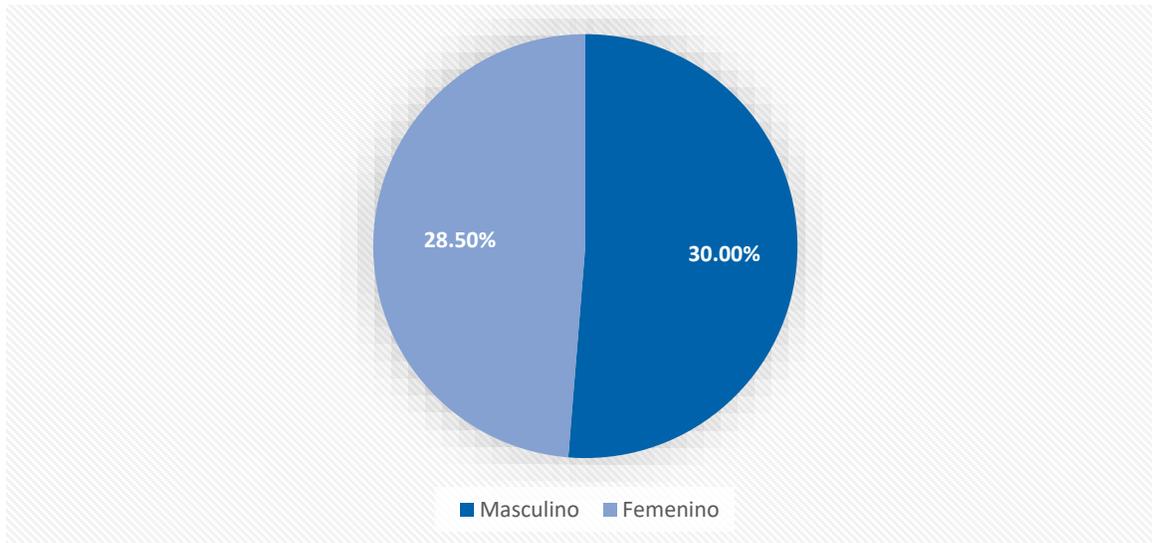
El 3.5% de la población de Panamá tiene una cuenta de dinero móvil (ver gráfica 60). Las cuentas de dinero móvil son una forma de inclusión financiera que permite a las personas realizar transacciones y pagos utilizando sus teléfonos móviles. Aunque el porcentaje es bajo, es una señal de que las soluciones de dinero móvil están emergiendo en el mercado.

GRÁFICA 60: DISTRIBUCIÓN POR GÉNERO DE LA POBLACIÓN QUE POSEE UNA CUENTA DE DINERO MÓVIL



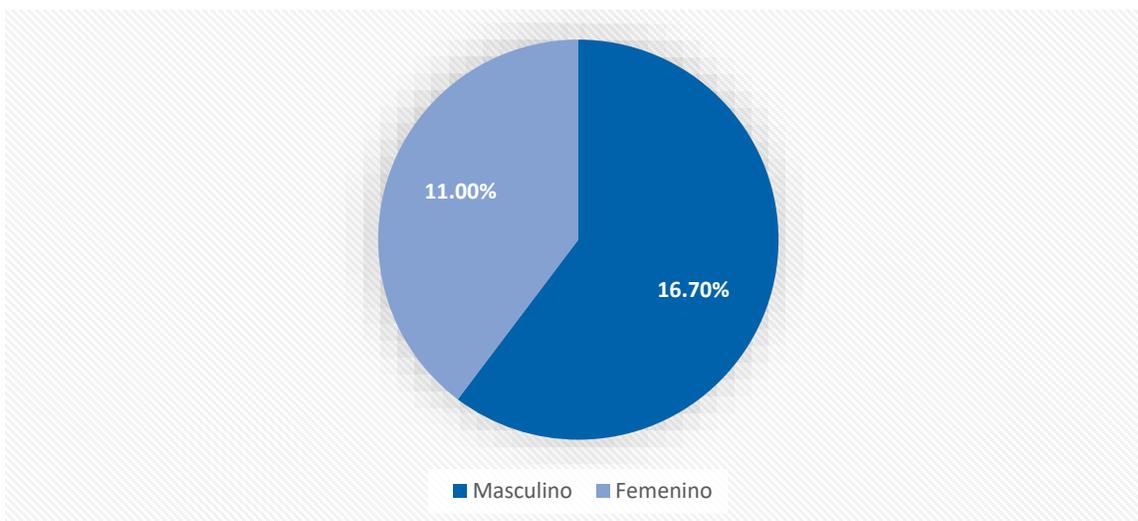
El 29.2% de la población de Panamá ha realizado un pago digital en el último año (ver gráfica 61). Esto muestra que hay una adopción creciente de pagos digitales, lo que podría estar impulsando el crecimiento del comercio electrónico en el país.

GRÁFICA 61: DISTRIBUCIÓN POR GÉNERO DE LA POBLACIÓN CON HISTORIAL DE PAGOS DIGITALES



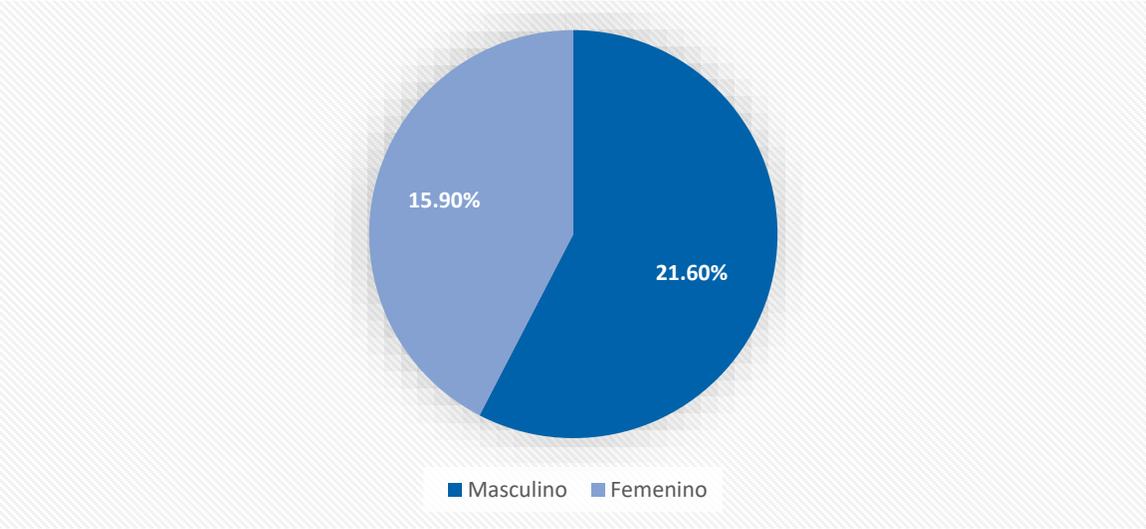
El 13.8% de la población de Panamá ha realizado compras mediante el uso de su teléfono móvil o Internet (ver gráfica 62). Aunque este porcentaje no es muy alto, indica que el comercio electrónico ya ha comenzado a atraer a una parte significativa de la población.

GRÁFICA 62: DISTRIBUCIÓN POR GÉNERO DE LA POBLACIÓN DE COMPRAS POR CELULAR O INTERNET



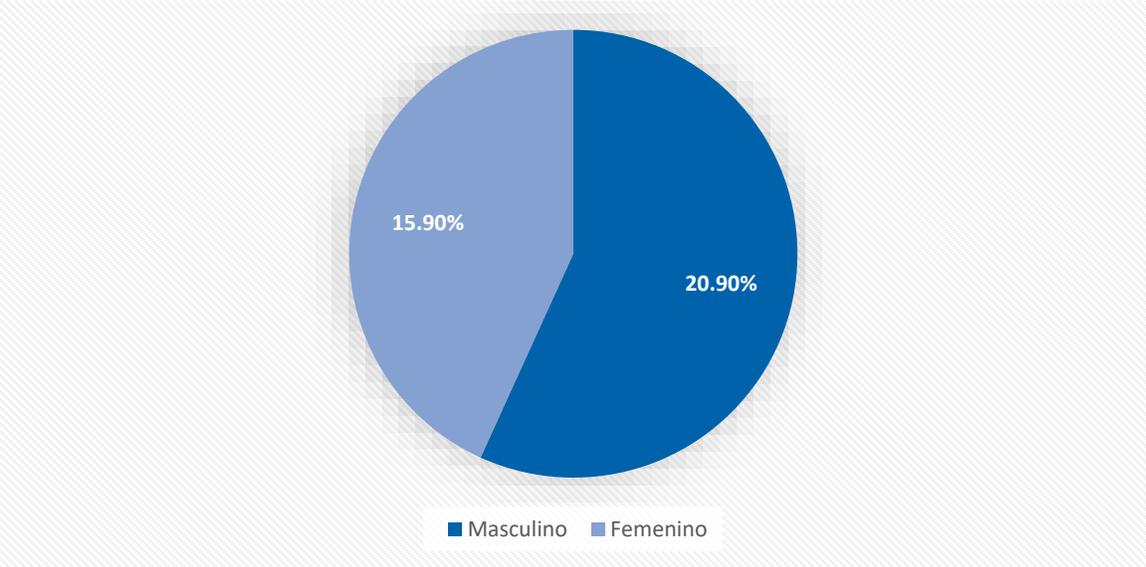
El 18.6% de la población de Panamá ha utilizado el teléfono móvil o Internet para enviar dinero (ver gráfica 63). Esta cifra sugiere que las personas están adoptando gradualmente soluciones digitales para enviar remesas u otros tipos de pagos a través de plataformas en línea.

GRÁFICA 63: DISTRIBUCIÓN POR GÉNERO DE LA POBLACIÓN QUE HA ENVIADO DINERO POR CELULAR O INTERNET



El 18.3% de la población de Panamá ha utilizado el teléfono móvil o Internet para realizar pagos de cuentas en el último año (ver gráfica 64). Esta es otra señal de que los pagos digitales están ganando terreno en el país.

GRÁFICA 64: DISTRIBUCIÓN POR GÉNERO DE LA POBLACIÓN QUE HA PAGADO FACTURAS POR CELULAR O INTERNET



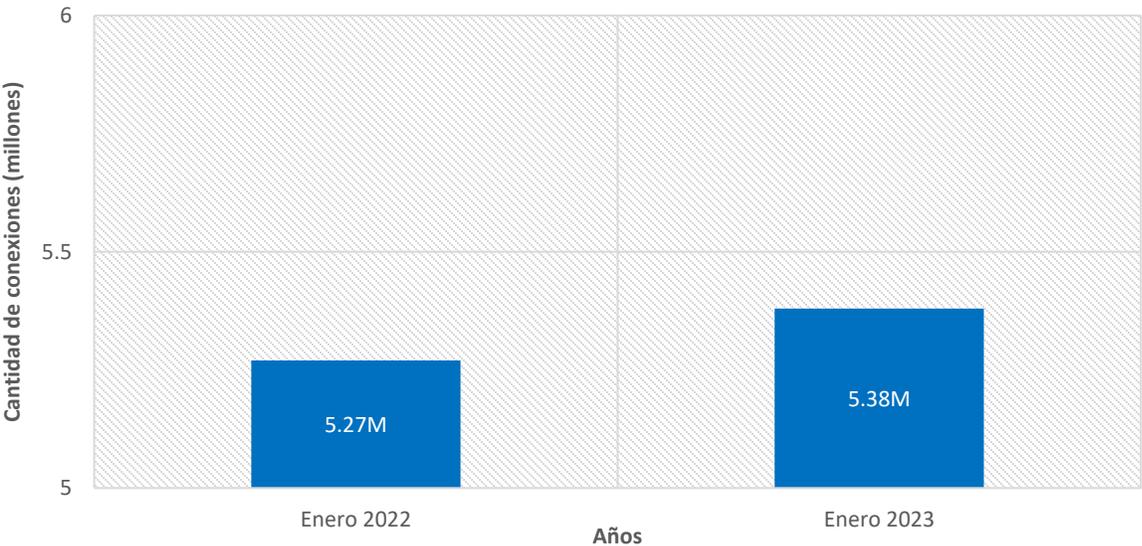
Se observa que, en todas las gráficas, quien tiene mayor porcentaje de participación es el género masculino y es posible que existan disparidades de género en el acceso a servicios

financieros y en la adopción de tecnologías digitales. Estas diferencias pueden deberse a una serie de factores, como roles de género tradicionales, acceso desigual a la educación y oportunidades económicas, brechas de género en la propiedad de activos y el acceso a recursos, entre otros.

Conexiones Móviles

La información obtenida revela que, a inicios de 2023, Panamá contaba con un total de 5.38 millones de conexiones móviles celulares en el país (ver gráfica 65). Estas conexiones móviles representan la cantidad de dispositivos de telefonía móvil, como smartphones o tabletas, que estaban conectados a las redes de telecomunicaciones. Es esencial destacar que el número de conexiones móviles no es equivalente al número de personas que utilizan estos dispositivos, ya que muchas personas tienen más de una conexión móvil.

GRÁFICA 65: CONEXIONES MÓVILES EN PANAMÁ



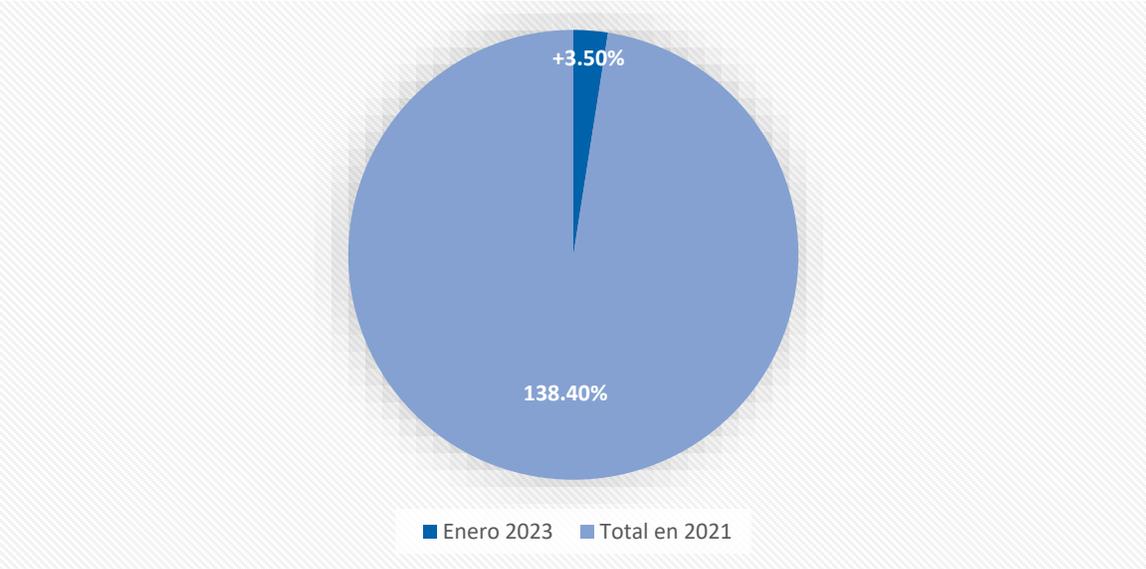
Esta diversidad de conexiones móviles por persona puede llevar a que el número total de conexiones móviles sea significativamente mayor que la cifra de población total de un país. Por ejemplo, una misma persona puede tener una conexión para uso personal y otra para uso laboral, o incluso puede poseer diferentes dispositivos móviles, como un teléfono personal y una tableta, cada uno con su propia conexión activa. Es por ello que las cifras de conexiones móviles pueden superar a las cifras de la población total, ya que una sola persona puede tener varias conexiones activas al mismo tiempo.

Este tipo de información es de gran relevancia para el análisis y la planificación de servicios de telecomunicaciones y tecnologías móviles en el país. Permite a las empresas de telecomunicaciones y a los gobiernos comprender mejor cómo se utilizan los dispositivos móviles y cómo se distribuye el acceso a la red entre la población. Además, esta información es útil para tomar decisiones estratégicas relacionadas con el crecimiento y la mejora de la infraestructura de telecomunicaciones, ya que ofrece una visión más precisa de la demanda y la utilización de los servicios móviles en la sociedad.

Según GSMA Intelligence, el número de móviles conectados es del 121.1% de la población total en enero de 2023. Esto significa que hay aproximadamente un 21.1% más de dispositivos móviles que personas en Panamá. Esta cifra destaca el alto nivel de adopción de tecnología móvil en el país, lo que resalta la importancia y relevancia que los dispositivos móviles tienen en la vida cotidiana de los ciudadanos y en la economía panameña.

En la gráfica 66, se presenta datos relevantes sobre las conexiones móviles en Panamá para el año 2021, así como el incremento en el número de conexiones entre los años 2022 e inicios de 2023. Se observó un aumento significativo de 184 mil conexiones móviles más entre los años 2022 e inicios del 2023, lo que representa un incremento del 3.5% con respecto al año anterior.

GRÁFICA 66: PORCENTAJES DE CONEXIONES MÓVILES EN PANAMÁ



Este incremento en el número de conexiones móviles refleja la creciente adopción y demanda de servicios de telefonía móvil en Panamá. Los dispositivos móviles se han vuelto cada vez más indispensables en la vida cotidiana de las personas, tanto para comunicarse como para acceder a información y servicios digitales. Además, durante la pandemia de COVID-19, la

necesidad de mantenerse conectado y realizar actividades en línea ha impulsado aún más la utilización de dispositivos móviles.

Este aumento en las conexiones móviles también tiene implicaciones en el sector de las telecomunicaciones y la industria móvil en el país. Las empresas de telecomunicaciones deben adaptarse para satisfacer la creciente demanda de servicios móviles, lo que implica mejorar la infraestructura y la cobertura de redes, así como ofrecer planes y servicios atractivos para los usuarios.

Además, el incremento en las conexiones móviles puede tener un impacto positivo en la economía panameña. El mayor uso de dispositivos móviles puede impulsar el crecimiento del comercio electrónico y las transacciones digitales, lo que a su vez fomenta el desarrollo del sector de tecnología y servicios digitales en el país.

Es importante destacar que las conexiones móviles pueden abarcar diferentes tipos de dispositivos y servicios, incluyendo líneas telefónicas móviles para voz y datos, así como conexiones de dispositivos IOT (Internet de las cosas) que están conectados a la red móvil. Esta diversidad de conexiones móviles refleja la amplia variedad de formas en que los ciudadanos y las empresas utilizan la tecnología móvil en sus actividades diarias y profesionales.



*La tecnología, como el arte, es un
ejercicio de la imaginación
humana.*

~ Daniel Bell

Conclusión

En el presente trabajo de investigación, se analizó la Sociedad Digital en Panamá durante los períodos de confinamiento y la posterior recuperación, con el objetivo de comprender los cambios en el uso de Internet y las redes sociales, así como identificar las barreras y desafíos que enfrenta la población en términos de acceso a la conectividad móvil y su impacto en la resiliencia digital.

Los resultados obtenidos revelan un aumento significativo en el uso de medios de comunicaciones digitales durante el período analizado. La pandemia actuó como un catalizador en la adopción acelerada de tecnologías digitales, ya que la sociedad panameña buscó satisfacer diversas necesidades a través de plataformas en línea y redes sociales. Esta tendencia resalta la importancia de la tecnología digital en la vida cotidiana de las personas y su papel fundamental en el mantenimiento de la conectividad y cohesión social durante momentos de crisis.

La investigación también puso de manifiesto que, a pesar del crecimiento en el uso de Internet, la población panameña aún enfrenta desafíos en términos de acceso a Internet y a la conectividad móvil. Estas barreras pueden limitar el acceso a la información, la educación en línea y otras oportunidades digitales, lo que destaca la necesidad de abordar y superar estas limitaciones para garantizar la igualdad de oportunidades en la sociedad digital.

En cuanto al papel de las redes sociales y la conectividad móvil durante la crisis sanitaria, se encontró que desempeñaron un papel crucial en la difusión de información y en el mantenimiento de la cohesión social en un momento en el que el distanciamiento físico era necesario. Estas herramientas demostraron su capacidad para conectar a las personas y facilitar la comunicación en tiempos de incertidumbre.

En última instancia, este estudio sugiere que la pandemia ha resaltado la necesidad de invertir en la infraestructura digital en Panamá. Aunque se observó un aumento en la demanda de servicios digitales, la implementación de medidas para mejorar la infraestructura digital parece estar avanzando lentamente. Es fundamental que los esfuerzos se enfoquen en mejorar la accesibilidad y la calidad de la conectividad en todo el país, permitiendo así una sociedad más inclusiva y preparada para enfrentar futuros desafíos.

En conclusión, la Sociedad Digital en Panamá ha experimentado una transformación significativa durante la pandemia, mostrando el potencial y las oportunidades que brinda la tecnología digital. Sin embargo, también ha revelado desafíos que deben abordarse para asegurar que todos los ciudadanos puedan beneficiarse plenamente de las ventajas de la era digital. Es vital que se tomen medidas concretas para mejorar la infraestructura digital en el país y promover la alfabetización digital para lograr una sociedad más conectada, inclusiva y resiliente.

Bibliografía

Bianchi, T. (2022, junio). YouTube channels in Panama with the highest number of video views as of June 2022. Statista. <https://www.statista.com/statistics/970755/most-viewed-youtube-channels-panama/>

Departamento de Demografía, D. de I. y. D. (2023). Censo de Población 2023.

Frąckiewicz, M. (2023, mayo 20). Internet access in Panama. TS2 SPACE. <https://ts2.space/en/internet-access-in-panama/>

Kemp, S. (2021, febrero 12). Digital in Panama: All the statistics you need in 2021 — DataReportal — global digital insights. DataReportal — Global Digital Insights. <https://datareportal.com/reports/digital-2021-panama>

Kemp, S. (2022, febrero 16). Digital 2022: Panama. DataReportal — Global Digital Insights. <https://datareportal.com/reports/digital-2022-panama>

Kemp, S. (2023, febrero 13). Digital 2023: Panama. DataReportal — Global Digital Insights. <https://datareportal.com/reports/digital-2023-panama>

Napoleoncat. (2022a). Instagram users in Panama. Napoleoncat.com. <https://napoleoncat.com/stats/instagram-users-in-panama/2022/12/>

Napoleoncat. (2022b). Messenger users in Panama. Napoleoncat.com. <https://napoleoncat.com/stats/messenger-users-in-panama/2022/02>

Shum, Y. (2023, mayo 14). Estadísticas de la Situación digital, Internet y redes sociales Panamá 2023. Yiminshum.com. <https://yiminshum.com/estadisticas-internet-redes-sociales-panama-2023/>

Stats, S. G. (2022). Social media stats Panama. StatCounter Global Stats. <https://gs.statcounter.com/social-media-stats/all/panama/2022>

Worlddata. (2023). Telecommunication in Panama. Worlddata.Info. <https://www.worlddata.info/america/panama/telecommunication.php>

Imágenes

Imagen Página 1 - Vista aérea de la ciudad de Panamá de noche - <https://elements.envato.com/es/aerial-view-of-panama-city-at-night-6VS5KZR>

Imagen Página 5 - Gente Multitud caminando en la calle - <https://elements.envato.com/es/people-crowd-walking-on-street-P32X9N7>

Imagen Página 33 - Compañeros de trabajo con mascarilla de protección médica para prevenir la infección por covid19 - <https://elements.envato.com/es/workmates-with-medical-protection-face-mask-to-pre-USDHB85>

Imagen Página 50 - Imagen de Ciudad, Arquitectura y Rascacielos <https://pixabay.com/es/photos/ciudad-arquitectura-rascacielos-3337337/>

Imagen Página 77 - Noche edificio tarde arquitectura - <https://www.pexels.com/es/foto/noche-edificio-tarde-arquitectura-10550636/>