

IX Congreso Internacional de Ingeniería, Ciencias y Tecnología (IESTEC)



Análisis del consumo de información y el impacto del repositorio institucional de la UTP en la difusión del conocimiento académico

Autores

Sucel López-Hernández

sucel.lopez@utp.ac.pa orcid: 0000-0002-7154-5265
Universidad Tecnológica de Panamá

Danny Murillo-González

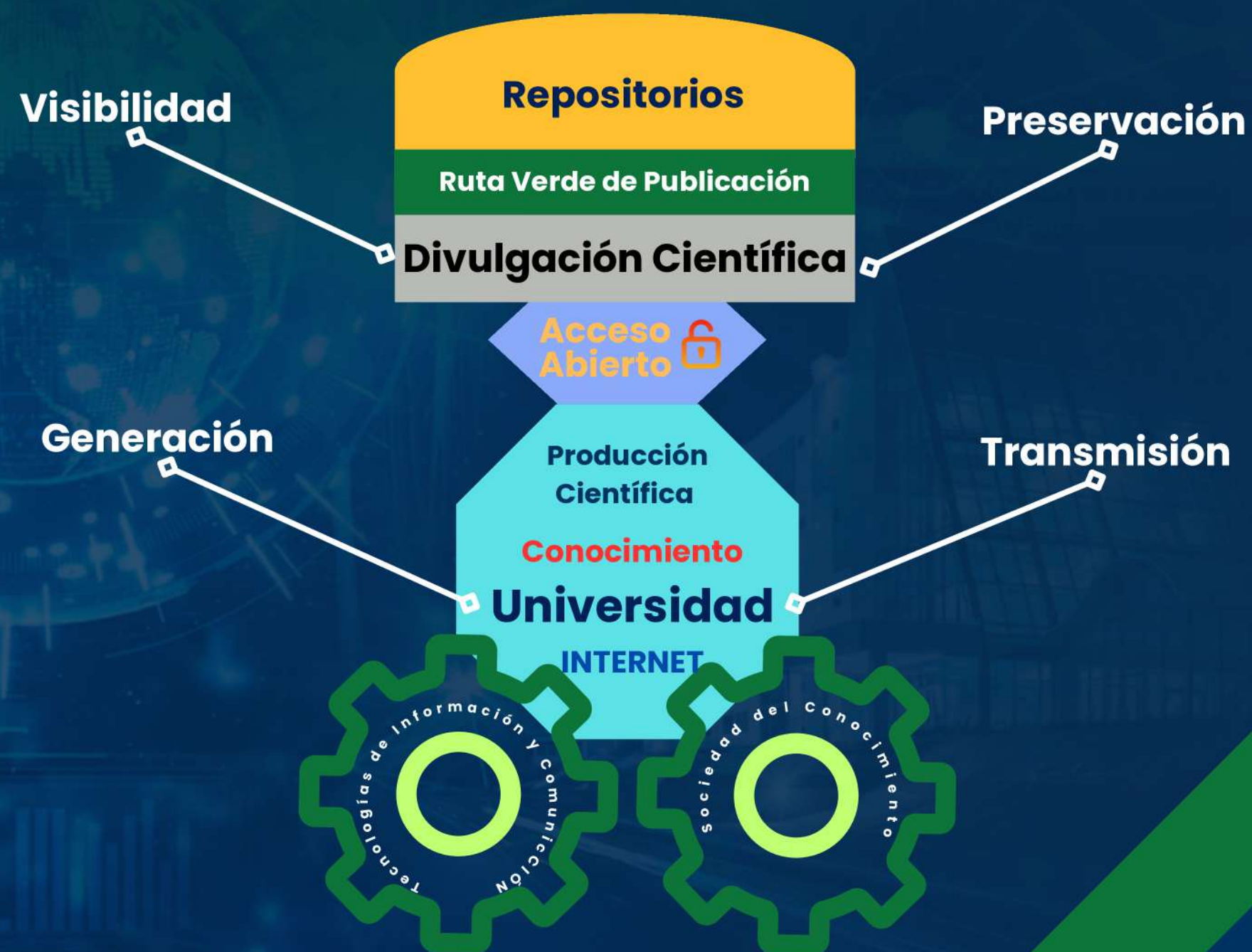
danny.murillo@utp.ac.pa orcid: 0000-0003-0297-7213
Universidad Tecnológica de Panamá

Pais de Honor
Invitado



Código: A-EDI008

INTRODUCCIÓN





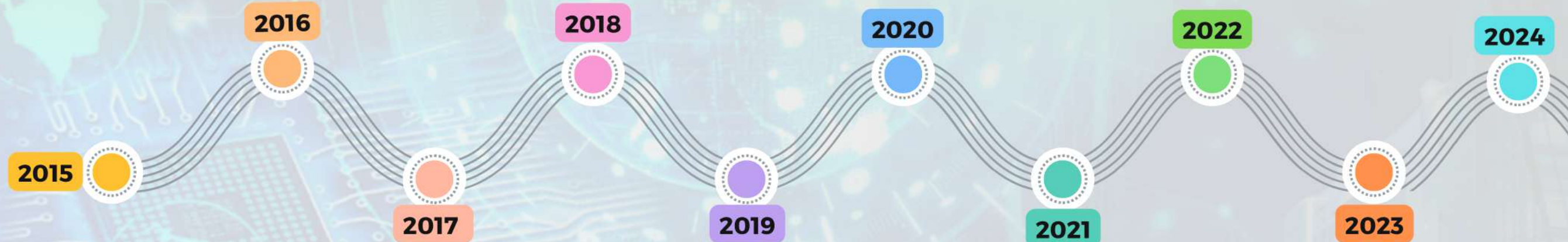
REPOSITARIOS INSTITUCIONALES

Plataformas digitales diseñadas para recopilar, preservar y otorgar acceso a la producción académica, creativa y científica de una institución ya sea universitaria, de investigación, multilateral, cultural, etc..

REPOSITORIO INSTITUCIONAL



Tiene como objetivo centralizar, organizar, gestionar, preservar, estandarizar la producción científica, académica o de cualquier otra naturaleza cultural en formato digital, generada por los miembros de la Universidad Tecnológica de Panamá que se encuentren dentro o fuera de nuestro territorio nacional.



- ✓ Implementación del repositorio y la integración documentos académicos y de congresos
- ✓ Integración en diferentes bases de datos y recolectores
- ✓ Medición de la visibilidad y vistas de los recursos



Regional



Nacional



Institucional



Recolectado por:



PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Proyecto

2021 /2023 – Mejoramiento de la integración, normalización y visibilidad de documentos en acceso abierto del Repositorio de la Universidad Tecnológica de Panamá para medir su impacto a través de indicadores webométricos y bibliométricos



¿Cuál es el nivel de Consumo de Información del repositorio Institucional Ridda2 ?



PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Beneficios del estudio



Mejorar la comunicación científica y el avance de la investigación permitiendo a los usuarios localizar y recuperar información relevante más rápida y fácilmente.



Estimular la innovación ya que funja como sistema de registro de ideas y ofrece un catálogo del capital intelectual de la institución.



Promover la difusión más amplia y completa posible de toda la producción intelectual digital generada por la institución



Incrementar la visibilidad y el prestigio de la institución y demostrar su valor para las fuentes de financiación y subvenciones.

2



OBJETIVO GENERAL

Conocer el nivel de Consumo de Información del repositorio Institucional Ridda2 de la Universidad Tecnológica de Panamá.



<https://ridda2.utp.ac.pa/>



METODOLOGÍA

1

Enfoque



2

Alcance



3

Métricas Cuantitativas
y Cualitativas



4

Encuesta, mediante
un cuestionario



5

Población



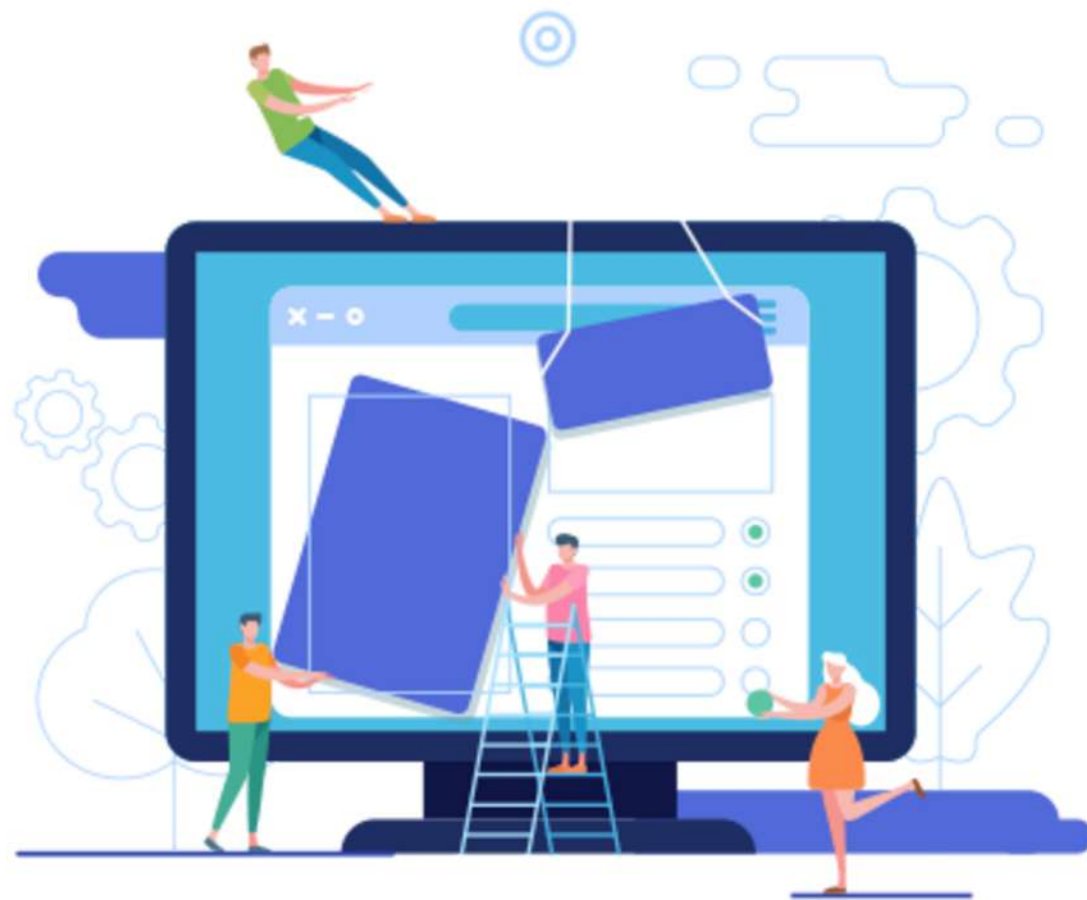
6

Temporalidad



INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN

El cuestionario comprendió una serie de 33 ítems, segregados en ocho (8) indicadores centrales.



ESTRUCTURA INTERNA DEL INSTRUMENTO

Preguntas abiertas, cerradas y mixtas

Preguntas de elección única: dicotómicas y politómicas.

Preguntas de elección múltiple

Preguntas tipo escala: Likert y nominal

Escala de (5) estimaciones de selección única, lo cual permitió una métrica asociada al proceso de cuantificación de las respuestas, donde:

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Indeciso
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN

Indicadores para medir el nivel de Consumo de Información

1



PERFIL DEL USUARIO

2



**CONSUMO DE
INFORMACIÓN**

3



**FACILIDAD DE USO
EN LA BÚSQUEDA DE
CONTENIDOS**

4



**UTILIDAD Y
RELEVANCIA DEL
CONTENIDO**

5

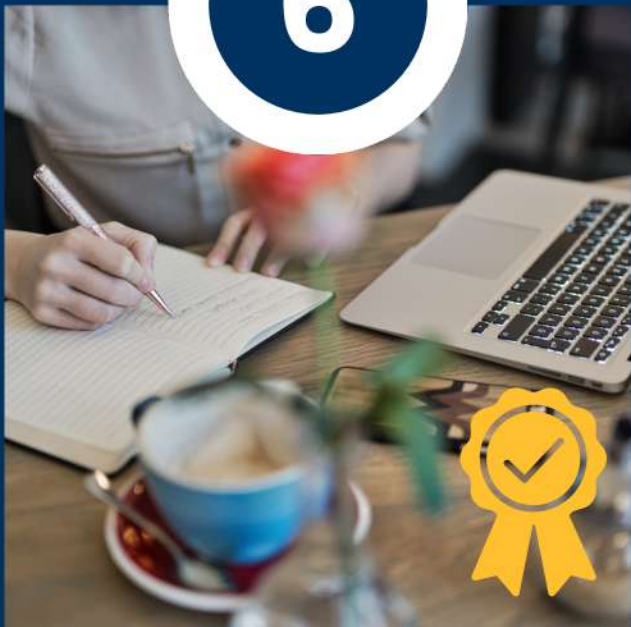


**ACCESO Y
DISPONIBILIDAD DE
LOS DOCUMENTOS**

INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN

Indicadores para medir el nivel de Consumo de Información

6



CALIDAD Y
CONFIABILIDAD DE
LOS CONTENIDOS

7



CONTRIBUCIÓN A LA
INVESTIGACIÓN Y AL
APRENDIZAJE

8



SATISFACCIÓN DE
USO

Formulario Electrónico



Encuesta
**CONSUMO DE
INFORMACIÓN DEL
REPOSITORIO
INSTITUCIONAL UTP**

Financiado por SENACYT



Llenar Formulario



ANÁLISIS DE RESULTADOS



ANÁLISIS DE RESULTADOS



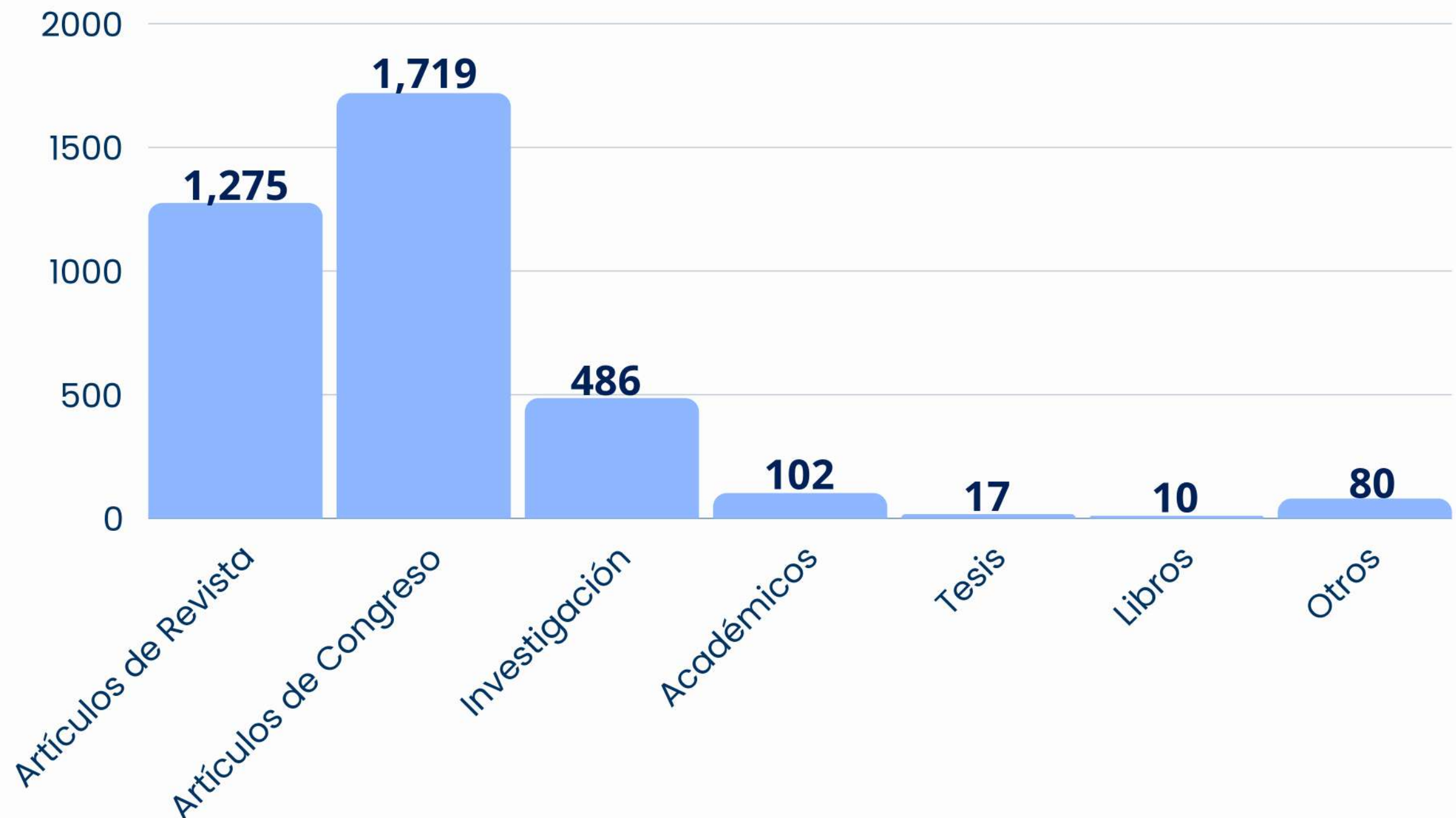
Google Analytics



Número de documentos: La cantidad total de artículos, tesis, informes y otros tipos de documentos alojados en el repositorio.

3,419

TIPOS DE DOCUMENTOS CONTENIDOS EN EL REPOSITORIO



ANÁLISIS DE RESULTADOS



Google Analytics



Número de visualizaciones:

Cuántas veces se han visualizado los documentos en el repositorio.

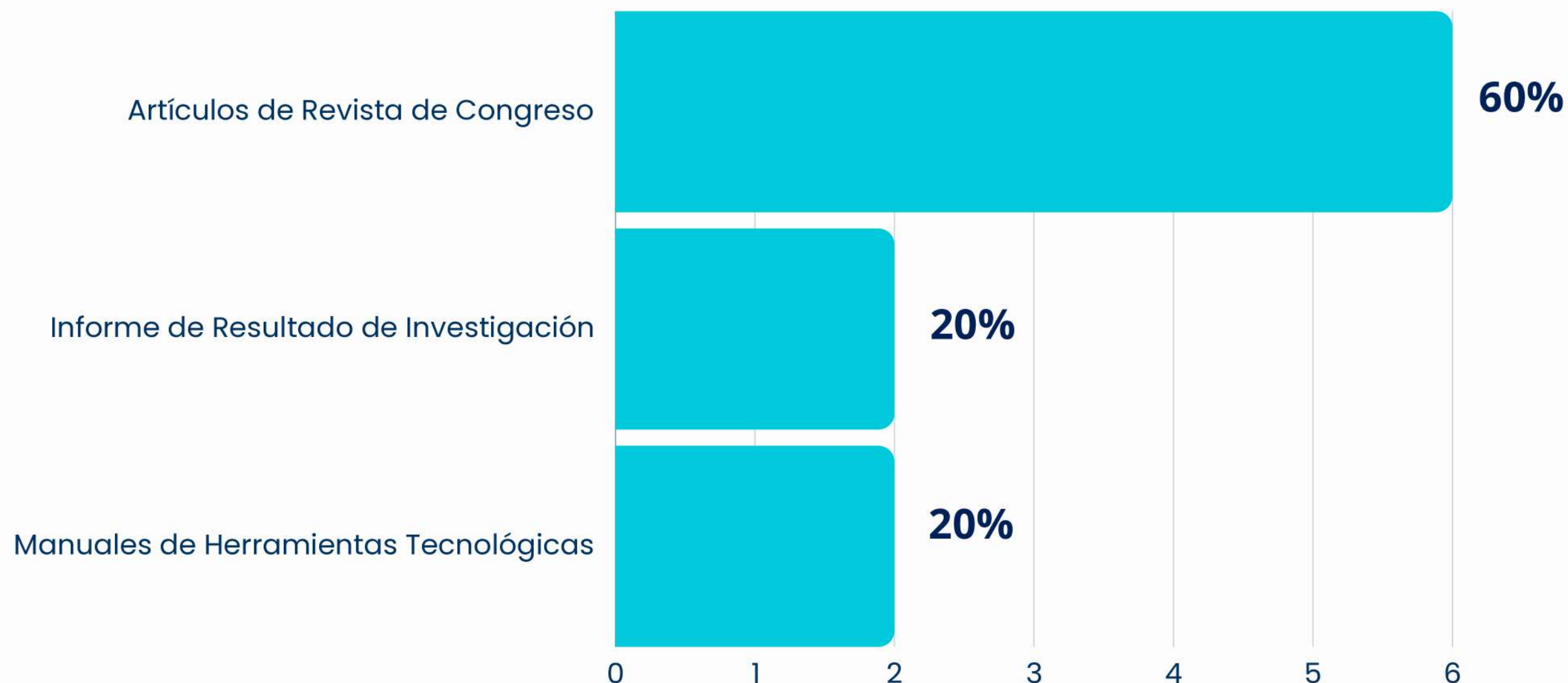
10,807

Visualizaciones



Provenientes de más de **25 países**, indicando su relevancia y el interés que han despertado en la comunidad académica y profesional.

10 DOCUMENTOS MÁS VISTOS



ANÁLISIS DE RESULTADOS



Google Analytics



ENERO – JULIO 2024

Número de visitantes únicos y Origen de las Visitas: La cantidad de usuarios únicos que han accedido al repositorio y de donde Probiene.

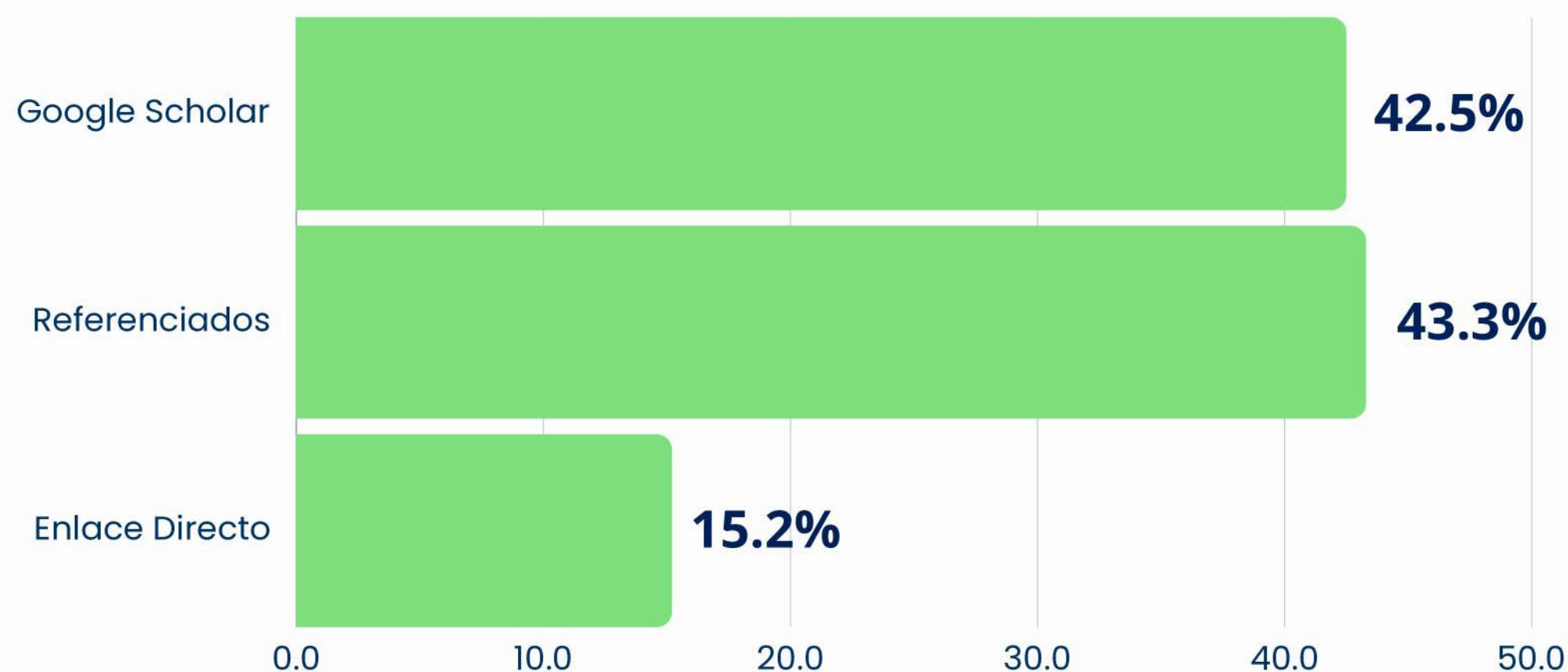
33,000 Visitas

3,850 Usuarios únicos

58 países, siendo **Panamá** el país donde más visita se recibe con el **35.4%** de las visitas



VISITAS GENERADAS DE 3 CANALES

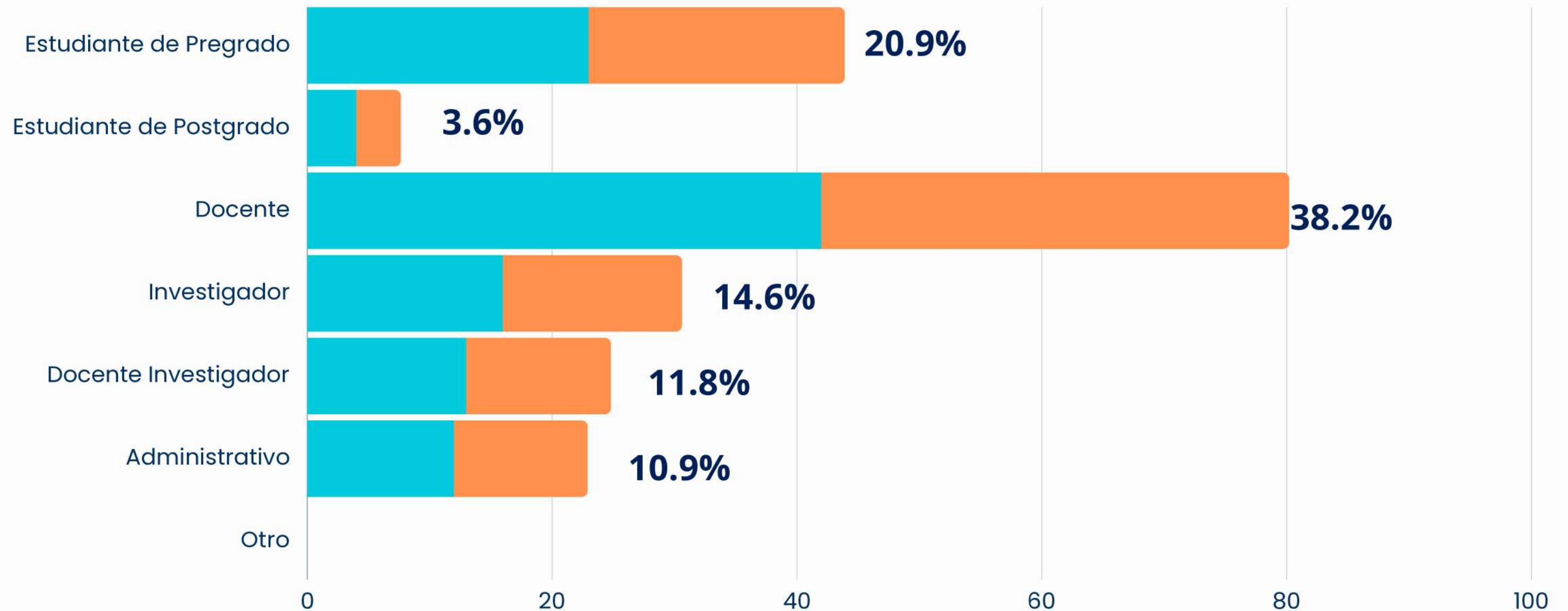


ANÁLISIS DE RESULTADOS



UTP-Ridda²
Cuestionario

ESTAMENTO UNIVERSITARIO



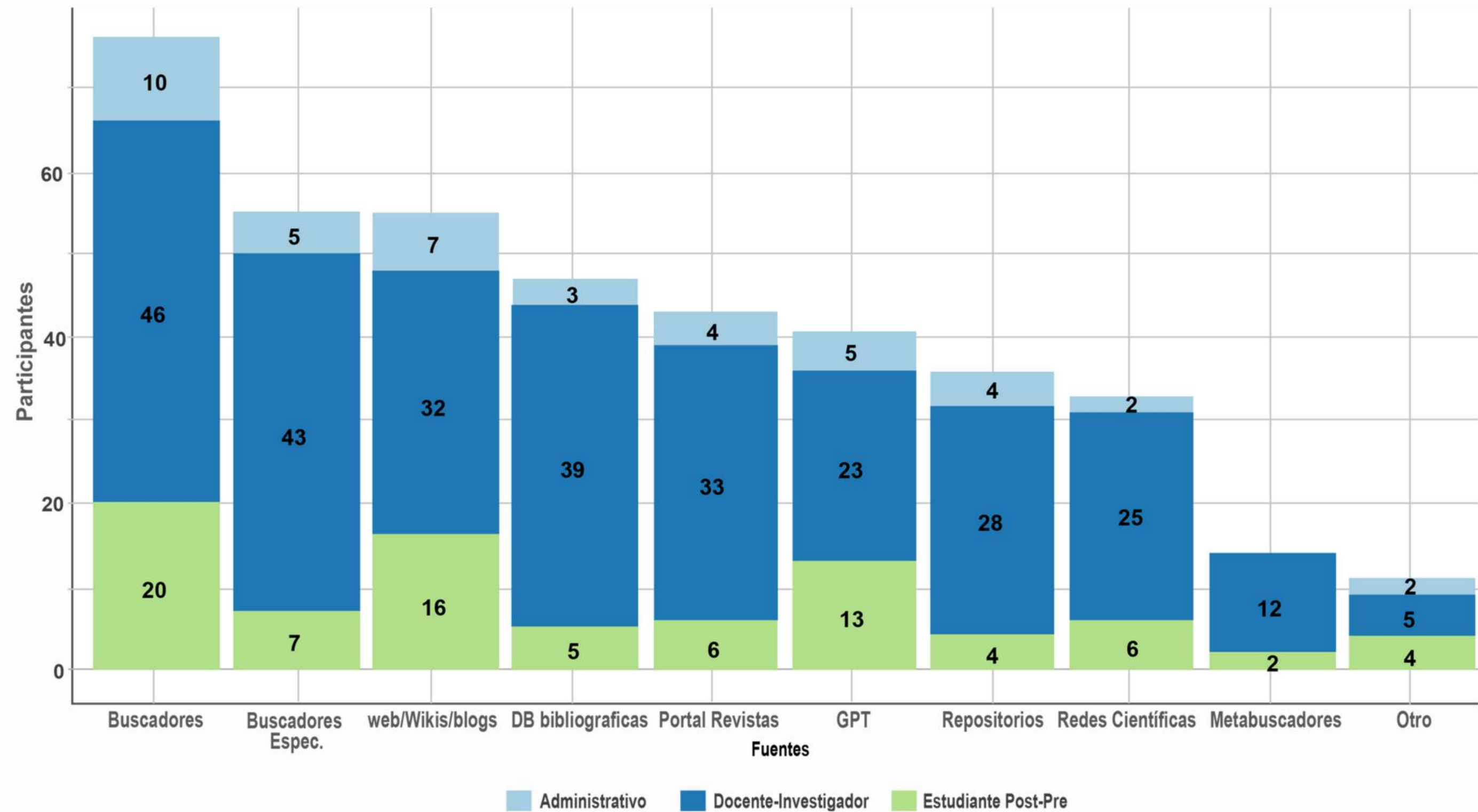
El campus central, fue la mayor área de participación (64.5%).

ANÁLISIS DE RESULTADOS

UTP-Ridda² Cuestionario

Indicador: Consumo de Información

¿Qué medios utiliza para cubrir las necesidades de información relacionadas a las actividades académicas y de investigación que realiza?

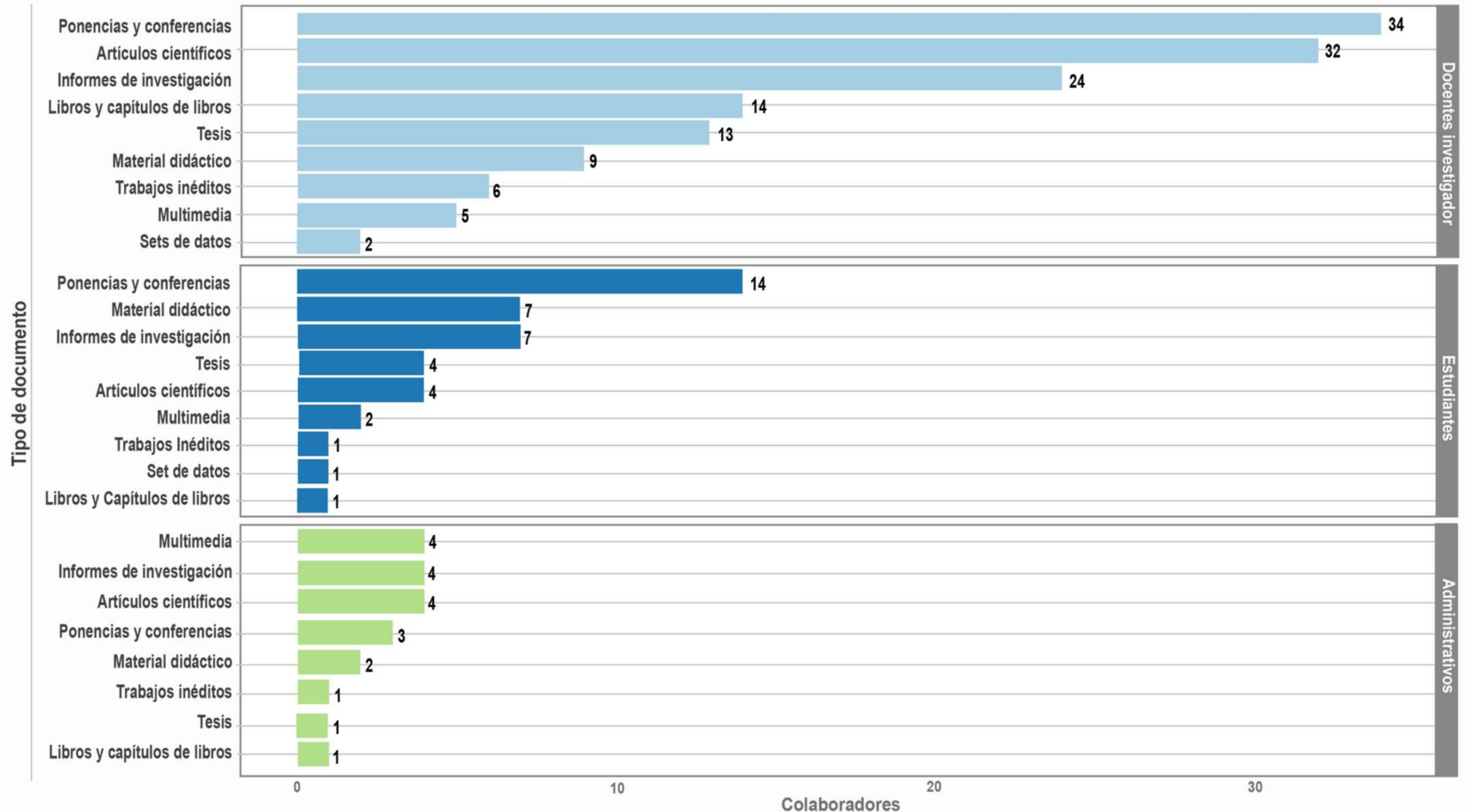


ANÁLISIS DE RESULTADOS



Indicador: Consumo de Información

¿Qué tipo de
documentos de
interés ha accedido
en RIDDA2?





CONCLUSIÓN DE RESULTADOS

Se evidencia un crecimiento notable en el número de documentos en los últimos años.



La contribución de autores, presenta desigualdad. .

Falta de conocimiento general sobre la existencia y utilidad del repositorio institucional.



Los repositorios institucionales, ocupan una posición menos destacada en comparación con otras fuentes de búsqueda

El repositorio cuenta con políticas de uso, autoría y acceso.





RECOMENDACIONES



Fomentar la inclusión del repositorio en el proceso de inducción estudiantil

Desarrollar campañas de sensibilización y capacitación sobre el uso del repositorio

Implementar políticas institucionales claras para la inclusión de documentos

Fortalecer la visibilidad del repositorio en plataformas digitales y motores de búsqueda





“CAMINO A LA EXCELENCIA A TRAVÉS DEL MEJORAMIENTO CONTINUO”

¡GRACIAS POR SU ATENCIÓN!

